

東洋大学国際地域学部国際観光学科 専門科目授業

公益社団法人 日本愛玩動物協会 寄附講座

# ペットツーリズム論

人と動物が共存できる地域社会を目指して

平成 27 年 2 月

東洋大学国際地域学部国際観光学科

公益社団法人 日本愛玩動物協会

## 目次

I 講義の目的	・・・・・・・・・・ 1
II 講義計画	・・・・・・・・・・ 2
III 講義資料	・・・・・・・・・・ 4
IV 授業感想アンケート結果	・・・・・・・・ 9 5
V 講師陣の略歴	・・・・ 1 0 1
※参考資料	
1 東洋大学の概要	・・・・ 1 0 3
2 公益社団法人 日本愛玩動物協会の概要	・・・・ 1 0 5
3 愛玩動物飼養管理士	・・・・ 1 0 9

## I 講義の目的

近年、ペット（愛玩動物）との同伴宿泊旅行などが盛んになってきており、観光・旅行業界においてペット関連事業がニュービジネスとして注目されている。このような状況を踏まえて、将来、観光・旅行業界などで活躍することが期待されている東洋大学国際地域学部国際観光学科の学生を対象に、ペットの適正な飼養保管方法等に関する講義を公益社団法人日本愛玩動物協会の寄附講座として実施したものである。なお、本授業科目の開講は、日本の大学では初めての実施となる。

この授業の科目名は、「ペットツーリズム論 一人と動物とが共存できる地域社会を目指して」であり、大学の正式なカリキュラムの授業科目（2単位の専門科目）になる。本授業を開講する目的は、ホテルや観光地などにおけるペット（愛玩動物）の適正飼養の普及啓発の推進を担うことができる人材育成である。

近年、ペット（愛玩動物）との同伴宿泊旅行などが盛んになってきており、観光・旅行業界においてペット関連事業がニュービジネスとして注目されている。このような状況を踏まえて、将来、観光・旅行業界で活躍することが期待されている東洋大学国際地域学部国際観光学科の学生（1学年あたりの学生数は約240人）を対象に講義を実施したものである。

授業は、東洋大学国際地域学部国際観光学科の東海林克彦教授のもとで当協会の専門家（獣医師、動物看護師、愛玩動物飼養管理士など）が講師となって、ペットとの同伴宿泊ホテルやドッグラン等のペット関連施設の計画・設計及び管理運営、人と動物の関係学、動物愛護管理法やペットフード安全法などの動物関係法令、動物の生理・生態や習性などに関する講義を実施した。

東洋大学は、短大時代から数えると観光分野では最多の学生を輩出している最も歴史の古い大学（短大は1963年に設立。2001年に4年生大学へ移行）である。さらに、東洋大学は、近代動物愛護運動発祥のゆかりの地[東洋大学の広井辰太郎教授が明治35年に日本で初めての動物愛護団体である動物虐待防止会を設立]であり、動物愛護には関係の深い大学となっている。

## II 講義計画

講義は90分の授業が計15回で、秋学期（9月～1月）に開講した。（毎週水曜日の5時限 16:20～17:50）。各回の講義内容は次のとおりである。なお、講義終了前に小テストを実施することで成績評価の材料とした。

第1回(9月24日) インTRODクシヨン（東洋大学 東海林）

第2回(10月1日) 「人と動物の関係学、近年における人と動物との関係の変化」（日本愛玩動物協会 白井）

第3回(10月8日) 「利用者側から見た15年間のペットツーリズムの変化と課題～15年かの全国行脚を通じて～」(Natural Dog Style 松本)

第4回(10月15日) 「ペットと泊まれる宿の現状」（セラヴィリゾート 天野）

第5回(10月22日) 「西武グループにおける Pet Smile Project の取り組み」（西武ホールディングス 緒方）

第6回(10月29日) 「犬及びねこの飼い方、生理生態及び習性、それらを踏まえた上でのしつけ」（日本愛玩動物協会 岡村）

第7回(11月5日) 「どうぶつとの旅行を楽しむコツ」（アニコム損害保険 河本）

第8回(11月12日) 「ペット同伴リゾートの現状と課題」（西武ペットケア 田中）

第9回(11月20日) 「ペットと共生する住宅の設計、マンションの管理運営」（西武ペットケア 辻村）

第10回(11月26日) 「ペットフード及び各種ペット商品に関する基礎知識」（日本愛玩動物協会 崎田）

第11回(12月3日) 「TOYOTA DOG サークル ～ドッグオーナーをターゲットとしたライフスタイルマーケティング～」(トヨタマーケティングジャパン 青木)

第12回(12月10日) 「関係法令に関する基礎知識」（日本愛玩動物協会 崎田）



第 13 回(12 月 17 日) 「ペットツーリズムの歴史、企業の現状と課題」(ぐらんぱう 藤野)

第 14 回(1 月 7 日) 「ペットツーリズムの適正推進ガイドライン  
イントロダクション、飼い主とペット」(東洋大学 東海林)

第 15 回(1 月 15 日) 「ペットツーリズムの適正推進ガイドライン  
宿泊施設、ドッグラン」(東洋大学 東海林)

### Ⅲ 講義資料

#### 第1回 「イントロダクション」

近年、ペット（愛玩動物）との同伴宿泊旅行などが盛んになってきており、観光・旅行業界においてペット関連事業がニュービジネスとして注目されているところ。このような状況を踏まえて、将来、観光・旅行業界などで活躍することが期待されている学生を対象に、ペット・ツーリズムに関する講義を実施するもの。

#### 1 ペットと観光レクリエーション業との関係

- ①旅行の際の留守中の世話 ⇒ペットホテル、ペットシッター
- ②ペットとの同伴旅行（宿泊など） ⇒同伴可能な宿
- ③集客力のある観光施設 ⇒ドッグラン、展示施設、イベント

#### ※背景

国民の2／3がペット飼育を志向

飼育されている犬や猫の数は約2500万。少子化・高齢化→家族同様の扱い。

（内閣府の世論調査（H22）によると飼育者は33.4%、うち犬58.6%・猫30.9%）

市場規模は1兆円超。

ヒルトンやフォーシーズンズ、JALやANA、旅行代理店も参入

ペット共生住宅（2007年の首都圏で86.2%）、ペット保険、ドッグラン

#### 2 主な課題

- ①ソフトウェア・ハードウェアの整備水準（量と質）の確保
- ②ペットの生理生態等を考慮したサービスの提供
- ③観光業界におけるニッチ・ビジネスとしての対応の遅れ

※飼い主（利用者）、ペット（動物）、事業者（観光業者）の3者のWIN・WINの関係構築

#### 3 講義の概要

ペットとの同伴宿泊ホテルやドッグラン等のペット関連施設の計画・設計及び管理運営、人と動物の関係学、動物愛護管理法やペットフード安全法などの動物関係法令、動物の生理・生態や習性など

例1：観光レクリエーション業界に関連したペット規制法令

<身体障害者補助犬法>

○補助犬とは：盲導犬、介助犬、聴導犬など（訓練後、指定法人に認定されたもの）

○主な措置

・飼主関係：犬の適正管理や衛生保持、補助犬であることの表示

・補助犬同伴者の受け入れ：

①拒んではならない施設

公共機関の整備施設、公共交通機関、ホテル等の不特定多数が利用する施設

②拒まないように努める施設

民間の事業所や住宅

例2：ペットの生理・生態等

①スコティッシュ・フォールドの交配

優性（顕性）遺伝と劣性遺伝

②犬・猫にネギ、犬・猫にチョコレート

例3：人と動物の関係学

<「動物愛護」とは何か一哲学的考察>

①キリスト教的動物観、仏教的動物観 →安楽殺処分に対する意識の違いなど

②動物愛護管理法における虐待禁止対象動物

第四十四条 愛護動物をみだりに殺し、又は傷つけた者は、一年以下の懲役又は百万円以下の罰金に処する。

2 愛護動物に対し、みだりに給餌又は給水をやめることにより衰弱させる等の虐待を行った者は、五十万円以下の罰金に処する。

3 愛護動物を遺棄した者は、五十万円以下の罰金に処する。

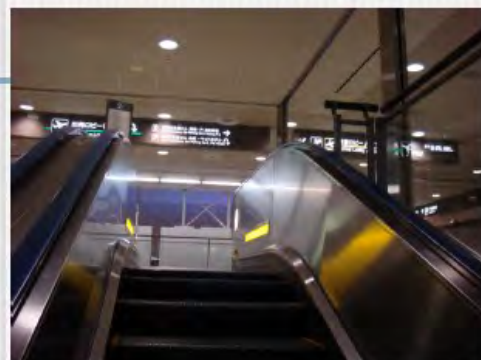
4 前三項において「愛護動物」とは、次の各号に掲げる動物をいう。

一 牛、馬、豚、めん羊、やぎ、犬、ねこ、いえうさぎ、鶏、いえばと及びあひる

二 前号に掲げるものを除くほか、人が占有している動物で哺乳類、鳥類又は爬虫類に属するもの

## 観光業との関連

- 1 留守中の世話 ⇒ ペットホテル、ペットシッター
- 2 ペットと同伴宿泊 ⇒ 同伴可能な宿
- 3 観光施設 ⇒ ドッグラン、展示施設  
イベント





## ペットホテル

1日: 2千円~4千円



料金 1200円  
 230分  
 24時間常駐  
 400坪の広さ  
 100名以上の犬

※屋内運動スペース完備なので、雨の日でも大丈夫です。  
 ※個々の性格に合わせて、オス・メスの犬種別に遊ぶ時間も作っています。  
 ※全室エアコン完備、24時間スタッフ常駐でお世話しています。



- お食事: 1日2回
- お散歩: 1日2回(朝と夕方の食事の前)

## ペットシッター

- 飼主に代わり、ペットのいつもの環境＝住み慣れた家(ご自宅)に行ってペットの世話をするもの。
- 利点...①ペットに普段と変わらない環境でお世話ができるのでストレスが少ない。  
 ②頼みたい仕事のみを依頼できるので価格面も安価である。  
 ③シッターひとりがペットに専属するので長期間でも安心してお世話を依頼できる。
- 欠点...①鍵を預けることに最初は不安感を持つ場合がある。  
 ②ペットの不慮の病気などの対応に時間がかかる場合がある。

料金: 1時間当たり  
 約3千円



## ペットと同伴できる宿泊施設



ペット関連付施設  
 ドッグラン、水飲み場、足洗い場、  
 ドッグスパ、散歩道、ドッグサロン  
 (ドリンキング/ペットシッター)、レンタル  
 コーナー



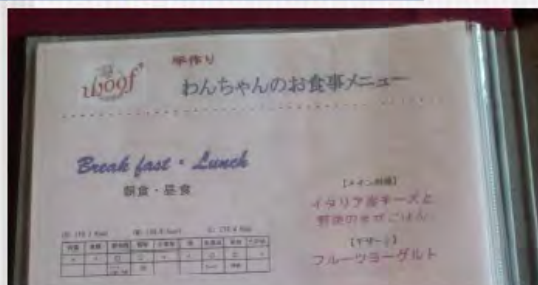
## ドッグリゾート WOOF(山中湖)

■ <http://www.dogresortwoof.jp/>





### ペット専用のディナーメニュー



### ドッグラン(犬のための運動公園)



那須高原SAのドッグラン



高坂SAのドッグラン



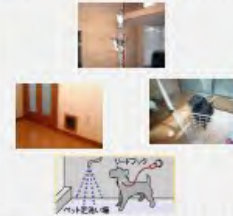
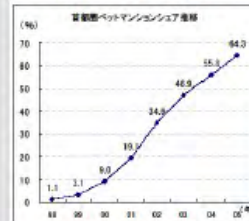


## その他:ペット霊園



## その他:ペット可マンション

2007年に首都圏で販売されたマンションの8割がペット可マンション。



## ペットをテーマとした観光施設



## 飼い主対象のマーケティング戦略

- STP: Segmentation、Targeting、Positioning
  - ※飼い主の嗜好等のクラスター分析
  - 32% 随伴タイプ :一緒に旅行するのは当然のこと
  - 22% 犬中心タイプ:のびのびと遊ばせてあげたい
  - 18% 交流タイプ :旅行先で飼い主同士の交流を図りたい
  - 18% 溺愛タイプ :心配で他人に預けて旅行できない
  - 11% 自慢タイプ :飼い犬はステータスのシンボル

修士論文:須藤可那子「愛玩犬との同伴宿泊旅行の現状と課題に関する研究」

## 例1:関係法令

## 身体障害者補助犬法(主な措置)

### ○飼主関係

犬の適正管理や衛生保持、補助犬であることの表示

### ○補助犬同伴者の受け入れ

注: 適用除外あり

#### ①拒んではならない施設

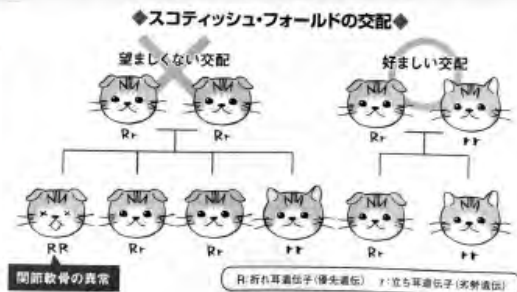
公共機関の整備施設、公共交通機関、  
ホテル等の不特定多数が利用する施設

#### ②拒まないように努める施設

民間の事業所や住宅

## 例2: ペットの生理・生態等

### スコティッシュフォールド 1961年 スコットランド 突然変異



## 日本人の自然観の特徴

	日本	欧米等
人との階層関係	相互転換する生命的に連続的な存在。	別の生命体。人間が管理すべき従属物。
飼養技術	稲作文化を背景に未発達	牧畜文化を背景に発達
態度	情緒的・放任的	合理的・科学的・操作的

## 虐待禁止対象動物

### 動物愛護管理法第四十四条

- みだりに殺し、又は傷つけた者は、一年以下の懲役又は百万円以下の罰金
- ① 牛、馬、豚、めん羊、やぎ、犬、ねこ、いえうさぎ、鶏、いえばと及びあひる
- ② 人が占有している動物で哺乳類、鳥類又は爬虫類に属するもの

## 日本の動物愛護運動の歴史

1902年 広井辰太郎が動物虐待防止会を設立  
(明治35年) (プロテスタント牧師。東洋大学の英文学の先生)

1915年 新渡戸万里・バーネット大佐夫人が日  
(大正4年) 本人道会を設立

1948年 ガスコイン英国大使夫人が(社)日本  
(昭和23年) 動物愛護協会を設立  
(⇒現在の愛護団体の礎)

## 学祖「井上円了」と動物愛護

- 人間中心主義に対する批判的視点の提唱  
<奮闘哲学>

動物などを尊重することができるようになれば、自ずと相手を重んじ、公德を重んじることができるようになる。

- <日本倫理学案>

道徳は大事。しかし、自然の法則に従った動植物の利用にも思いを馳せることが重要。



## 第2回 「人と動物の関係学、近年における人と動物との関係の変化」

### 1. 動物との関係の変化

- (1) 人と動物の絆（ヒューマン・アニマル・ボンド）
- (2) 現在の犬と猫：コンパニオン・アニマル：伴侶動物、仲間、家族の一員
- (3) 高齢犬の飼育で注意すべきこと：急な段差をなくす、すべりにくい床材を使う など
- (4) 高齢犬の介護：介護用ハーネス、床ずれ防止グッズ など

### 2. ペットロスとは

- (1) 定義：動物と永遠の別れをすることによる喪失感
- (2) 安楽死：アメリカと日本での捉え方の違い
- (3) 自治体の収容施設に犬猫が引き渡される理由（日本）：動物が高齢または病気↑
- (4) 安楽死に関するアンケート調査
- (5) ペットロスに関するアンケート調査
- (6) ペットが死んだ時、飼い主は：否認、喪失感、無気力、怒り
- (7) 後悔：ほとんどの飼い主が何らかの後悔をする
- (8) お別れの方法：ペットに手紙を書いた、ペットの写真や動画を撮った など
- (9) ペットの弔い方に関するアンケート調査

### 3. ペット葬祭業

- (1) 定義：飼い主からの依頼によりペットの死体を火葬するなどのサービスを行う
- (2) 火葬の形態：個別葬、合同葬
- (3) 火葬の費用の一例
- (4) 火葬の費用に関するアンケート調査
- (5) 火葬の形態に関するアンケート調査
- (6) お骨の扱いに関するアンケート調査
- (7) 満足度に関するアンケート調査

### 4. 人と動物とが共生する地域づくり ―地域猫を事例として―

- (1) 地域猫の定義：地域の住民が責任を持って世話をしている、特定の飼い主がいない猫
- (2) 地域猫の歴史：横浜市の保健所の職員が1995年に「地域猫」の考え方を発案
- (3) 現在の取り組み：東京やその他の地域でも取り組みが広がる
- (4) 課題：猫が嫌いな人への対応、モデル地域に捨て猫、継続して活動すること など

## 5. 環境倫理としての動物愛護の考え方

- (1) 動物愛護：日本で使われる言葉、「かわいい」「かわいそう」、定義があいまい
- (2) 動物福祉：動物を利用する場合は動物の苦痛を可能な限り軽減させる
- (3) 動物の権利：人が動物を利用することを否定

## 6. 犬及び猫の品種

- (1) 品種とは
- (2) 品種別の飼育率：一般社団法人ペットフード協会 2011年調査

## 7. 血統書、繁殖・流通ルートに関する基礎知識

- (1) 血統書とは：定義（血統証明書）、記載内容
- (2) 犬や猫の流通・入手ルート：ブリーダー、ペットショップ、行政の施設、民間

## 8. ペットホテル、ペットシッターの現状と課題

- (1) ペットホテル、ペットシッターとは
- (2) なぜペットホテルやペットシッターが必要なのか？：飼い主とペットの事情
- (3) 業者側の実態や動向：預かり可能な動物の種類および頭数、サービス内容など
- (4) ハード面の基準：施設や整備の種類、設計基準
- (5) ソフト面の基準：サービスの提供、運営管理方法
- (6) 利用の実態や動向（本協会によるアンケート調査）：利用回数、利用する理由、満足度

### 第3回 「利用者側から見た15年間のペットツーリズムの変化と課題～15年かの全国行脚を通じて～」

ペットを飼っている人口の割合（地域分類別）

		人口数合計	対人口 %	県数	1県当たりの平均人口	対人口 %
1	都会タイプ	36,238	28	4	9,060	7
2	混在タイプ	36,124	28	8	4,516	4
3	観光地タイプ	13,298	10	6	2,216	2
4	田舎タイプ	41,858	33	29	1,443	1

2-3 都道府県別人口（大正9年～平成24年）

POPULATION BY PREFECTURE (1920--2012)

都道府県	Prefecture	24年人口	都道府県	Prefecture	24年人口
全国	Japan	127,515	24 三重	Mie	1,840
01 北海道	Hokkaido	5,460	25 滋賀	Shiga	1,415
02 青森	Aomori	1,350	26 京都	Kyoto	2,625
03 岩手	Iwate	1,303	27 大阪	Osaka	8,856
04 宮城	Miyagi	2,325	28 兵庫	Hyogo	5,571
05 秋田	Akita	1,063	29 奈良	Nara	1,390
06 山形	Yamagata	1,152	30 和歌山	Wakayama	988
07 福島	Fukushima	1,962	31 鳥取	Tottori	582
08 茨城	Ibaraki	2,943	32 島根	Shimane	707
09 栃木	Tochigi	1,992	33 岡山	Okayama	1,936
10 群馬	Gumma	1,992	34 広島	Hiroshima	2,848
11 埼玉	Saitama	7,212	35 山口	Yamaguchi	1,431
12 千葉	Chiba	6,195	36 徳島	Tokushima	776
13 東京	Tokyo	13,230	37 香川	Kagawa	989
14 神奈川	Kanagawa	9,067	38 愛媛	Ehime	1,415
15 新潟	Niigata	2,347	39 高知	Kochi	752
16 富山	Toyama	1,082	40 福岡	Fukuoka	5,085

17	石川	Ishikawa	4	1,163	41	佐賀	Saga	4	843
18	福井	Fukui	4	799	42	長崎	Nagasaki	4	1,408
19	山梨	Yamanashi	3	852	43	熊本	Kumamoto	4	1,807
20	長野	Nagano	3	2,132	44	大分	Oita	4	1,185
21	岐阜	Gifu	4	2,061	45	宮崎	Miyazaki	4	1,126
22	静岡	Shizuoka	3	3,735	46	鹿児島	Kagoshima	4	1,690
23	愛知	Aichi	2	7,427	47	沖縄	Okinawa	4	1,409

「国勢調査」及び「人口推計」による。10月1日現在。ただし、昭和20年は「人口調査」（11月1日現在）による。

昭和20年以前は現在人口、25年以降は常住人口である。沖縄県は昭和25年以前が現在人口、30年以降が常住人口である。

Data are based on the Population Census and the Population Estimates. As of October 1. However, for 1945, the Population Survey (as of November 1).

Referring to the *de facto* population up to 1945; and the *de jure* population from 1950. As regards with Okinawa prefecture, *de facto* population up to 1950, and *de jure* population from 1955.

(単位 人口 1,000)

(Population in thousand)

1) 人口密度算出に用いた面積には歯舞群島、色丹島、国後島、択捉島及び竹島を含んでいない。

2) 昭和25, 30, 35年は12月1日現在。

a) 奄美群島の人口を含む。

b) 岐阜県との境界紛争地域の人口を含む。

1) The area used for the calculation of density does not include Habomai Islands, Shikotan Island, Kunashiri Island, Etofu Island and Take-shima.

2) Figures for 1950, 1955 and 1960 are as of December 1.

a) Including population of Amami Islands.

b) Including population under boundary dispute with Gifu Prefecture.

資料 総務省統計局統計調査部国勢統計課「国勢調査報告」「人口推計年報」

Source: Statistical Survey Department, Statistics Bureau, Ministry of Internal Affairs and Communications.

## 第4回 「ペットと泊まれる宿の現状」

### ペットと泊まれる宿の現状

2014年10月15日  
株式会社セラヴィリゾート泉郷

### 株式会社セラヴィリゾート泉郷

- ◇宿泊事業：ホテル・コテージ  
8地区13施設
- ◇不動産事業：別荘地開発・分譲
- ◇会員権事業：会員権の運営・販売

もっと身近にリゾートを！

家族みんなで旅する幸せがここにある。

### わんわんパラダイス

施設名	住所	電話番号	客室数	宿泊人数
八ヶ岳わんわんパラダイス	山梨県北杜市長瀬町小畑1791	0553-52-1505	37	100
2004年4月	レストラン・ドッグラン・温泉・スタンプ			
鳥取のわんわんパラダイスホテル	三重県鳥取市小浜町222	0599-25-2000	59	205
2004年4月	レストラン・ドッグラン・温泉・スタンプ・プール・更衣室・ロッカー・モーニングルーム			
伊豆高原わんわんパラダイスホテル	静岡県伊豆市大室町3丁目	0537-51-6111	53	168
2004年11月	レストラン・ドッグラン・温泉・スタンプ・プール・更衣室・ロッカー・モーニングルーム・カフェ・バー			
高山のわんわんパラダイスホテル	岐阜県高山(市街地)町久手470-1	0577-29-2231	41	112
2005年11月	レストラン・ドッグラン・温泉・スタンプ・更衣室・ロッカー・モーニングルーム・貸切風呂			
豊後わんわんパラダイス	長野県北佐久郡佐佐木町大字平八野野中平1190	0263-95-6333	12	60
2007年9月	ドッグラン			
安曇野わんわんパラダイス	長野県安曇野市穂波2200	0263-83-5500	9	42
2008年6月			231	276

### 基本コンセプト

家族みんなで旅するしあわせがここにある

【コテージ】

【ホテル】



### レストラン



### 遊戯施設

【ドッグラン】

【雪のドッグラン】



【温水プール】



## イベント



## +αの楽しみ



## ペット同伴旅行の動向

- 飼育頭数から見る推定旅行者数
- 旅行を躊躇する理由
- 問題点
- 今後の課題



## 愛犬同伴旅行を躊躇する理由 BEST3

- ①他のコと仲良くできないかも
  - ②無駄吠えするかも
  - ③粗相してしまうかも
- ◇車が苦手

## ①他のコと仲良くできないかも



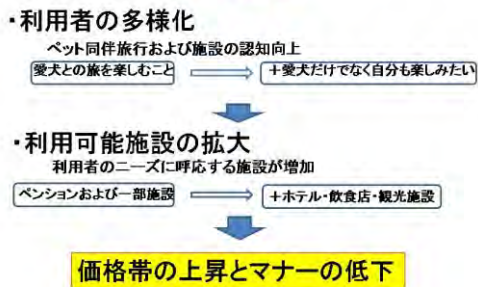
## ②無駄吠えする



## ③粗相してしまうかも



## 問題点




## 今後の課題

- ①ガイドラインの作成
  - ・受入施設基準
  - ・利用条件(予防接種)
  - ・マナー(しつけ)
- ②利用者の拡大
  - ・同伴旅行を諦めている飼主
  - ・団体旅行




# 第5回「西武グループにおける Pet Smile Project の取り組み」




## 西武グループ Pet Smile Project の取り組みについて

2014年10月22日  
株式会社西武ホールディングス  
社長室 グループ長期戦略担当  
緒方 寿光




【本日の内容】 Seibu Holdings

1. 西武グループについて
2. 西武グループ Pet Smile Project  
の取り組みについて
3. ミニテスト（10分）
4. 質疑応答ほか





### 1. 西武グループについて Seibu Holdings

- ・ 全54社、従業員数 約24,000人
- ・ 全事業営業収益 4,734億41百万円
- ・ 全事業営業利益 467億10百万円  
(2014年3月期)
- ・ グループビジョン  
**でかける人を、ほほえむ人へ。**



### 1. 西武グループについて Seibu Holdings

主に6つの事業領域から構成

### 都市交通・沿線事業 Seibu Holdings



**安全で快適なサービスを提供、豊かな社会の実現に貢献します。**

「都市交通・沿線事業」は、鉄道業、バス業、西武鉄道沿線のレジャー事業で構成しています。

**【主な会社】**  
西武鉄道株式会社、西武バス株式会社、株式会社豊島園、西武レクリエーション株式会社



### 都市交通・沿線事業 Seibu Holdings

**鉄道業**  
東京都・埼玉エリアにおいて通勤・通学や観光などお客さまの生活に欠かせない公共交通機関として事業を展開しています。その社会的使命である安全・安心の確保に努めながら、駅のリニューアルなど利用しやすい快適なサービスの提供や、他社線との相互直通運転の実施などによる利便性の向上に努めています。

**バス業・タクシー業**  
西武鉄道沿線エリアの日常生活の足として路線バスのネットワークを形成し、バスの運行を行っています。お客さまのニーズに合った運行により、利便性の向上に努めています。また、高速バスや空港連絡バスも運行しています。タクシー業では、バス同様、西武鉄道沿線を中心にタクシーおよびハイヤー業を展開しています。

**沿線レジャー業**  
「としまえん」「西武御用車んち」「狭山スキー場」埼玉西武ライオンズの本拠地である「西武ドーム」を中心とした「所収西武ツタの森」など、西武鉄道沿線の自然環境を活かした遊園地やスポーツ施設を展開することで、魅力ある沿線作りにも努めています。





## ホテル・レジャー事業

Seibu Holdings



すべてのお客さまに接遇していただけるよう、快適なサービスを提供しています。

「ホテル・レジャー事業」では、ホテル、ゴルフ、スキーやレジャー施設など幅広い分野で、多様な事業を展開。日本全国及び海外のさまざまなサービス拠点で、お客さまのニーズに応えるべく事業を展開しています。

### 【主な会社】

株式会社プリンスホテル、株式会社横浜八景島、アドホック株式会社

2014年05月15日

Seibu Group

## ホテル・レジャー事業

Seibu Holdings



### ホテル業

株式会社プリンスホテルが、「ザ・プリンス」「グランドプリンスホテル」「プリンスホテル」の3つのブランドを中心に、主に首都圏でシティホテルを、北海道、箱根、軽井沢のリゾート地ではリゾートホテルを展開。多様化するお客さまのニーズに応え、良質で快適なサービスを提供しています。



### ゴルフ業

「川奈ホテルゴルフコース」「久彌カントリークラブ」などの日本を代表するゴルフ場を運営しています。多数のコース運営によるスクールメリットやノウハウを活かし、良好なコンディションによる快適なプレー環境を提供しています。

2014年05月15日

Seibu Group

## ホテル・レジャー事業

Seibu Holdings



### スキー・スキー場

「PRINCE SNOW RESORT」として、「富良野スキー場」、「苗場スキー場」などのスキー場を運営。ホテル業との連携により、付加価値の高いサービスを提供しています。



### その他

「横浜・八景島シーパラダイス」「大磯ロングビーチ」「箱根園」などの多種多様な施設を有し、お客さまに感動を与えるサービスを提供しています。

2014年05月15日

Seibu Group

## 不動産事業

Seibu Holdings



人と地球にやさしく、安全・快適で魅力と活力あふれる街づくりで、地域社会の発展に貢献します。

西武プロパティーズを中心に、西武鉄道沿線や都心のホテル用地の開発、駅ナカ・駅チカ店舗やアウトレットモールなどの商業施設の開発・運営、住宅・マンション、別荘地の分譲、オフィスや住宅の賃貸、駐車・駐輪場、公園などの運営、依頼代理店といったお客さまの生活に密着したさまざまな事業を展開しております。これからは魅力的な街づくりを通じて、地域社会の発展に貢献してまいります。

### 【主な会社】

株式会社西武プロパティーズ

2014年05月15日

Seibu Group

## 建設事業

Seibu Holdings



西武グループの強力を活かし、新時代の総合建設業として社会や暮らしに貢献します。

鉄道工事、社会資本整備、ホテルの改修や民間建築、戸建住宅などの施工を行う総合建設業を各地で展開しています。また、砂利・砂などの土木建築用原材料の生産・加工販売などの事業や、造園工事の設計・施工及び児童公園などの維持管理・運営管理などの事業とともに、高い技術力を活かして、安全で快適な生活空間を創出しています。

### 【主な会社】

西武建設株式会社、西武建材株式会社、西武造園株式会社

2014年05月15日

Seibu Group

## ハワイ事業

Seibu Holdings



日本のおちてなしを、ハワイ3ホテル・3ゴルフコースを中心に提供しています。

ハワイ事業では、ワイキキ観光だけでなくビジネスやショッピングにも最適な「ハワイプリンスホテルワイキキ」、全米一に選ばれたこともあるビーチを見下ろす最高級リゾート「マウナケアビーチホテル」と観音堂のあるリゾート「ハバナビーチプリンスホテル」、及び3ゴルフコースを中心に、日本だけでなく、米国本土やアジア地域からのお客さまにも日本のおちてなしを提供しています。

2014年05月15日

Seibu Group

## その他

Seibu Holdings



伊豆箱根事業  
地域に密着した「安全で快適なサービス」を提供しています。



日本を代表する国際観光地である「伊豆・箱根地区」を主な営業エリアとし、鉄道・バス・タクシーなどの運輸業を中心に、「伊豆・三津シーパラダイス」などのレジャー施設の運営など幅広い事業を展開しています。

【主な会社】 伊豆箱根鉄道株式会社

2014年05月15日

Seibu Group

## その他

Seibu Holdings



### 近江事業

『お客さま第一主義』を基本に『地域密着』による多様な事業を展開しています。

滋賀県長浜エリアを中心に、主に鉄道・バス・タクシーなど公共性の高い事業を展開しています。その他、高速道路のサービスエリアや遊覧船の運営を行うなど、長浜湖に代表される滋賀県の豊富な観光資源を活かした事業を展開しています。

【主な会社】 近江鉄道株式会社



### 西武ライオンズ

地域に密着した、ファンの皆さまに愛される球団を目指します。

埼玉西武ライオンズでは、ファンの皆さまとともに勝利を目指して全力で戦うだけでなく、試合終了後、実際にフィールドにおりてさまざまな体験ができるイベントを実施するなど、球場に足を運んでいただいたすべてのファンの皆さまに楽しんでいただけるよう取り組んでいます。また、球場外でもライオンズアカデミーの開設、地域の野球教室や学校訪問、ライオンズファームの開設など地域に密着した愛される球団を目指しています。

2014年05月15日

Seibu Group

## 西武ホールディングスとは

Seibu Holdings

西武グループ経営について



54 2019年6月30日現在 | 資料の正確性を保証するものではありません。

Seibu Group

## 西武グループ連携施策

Seibu Holdings



### 西武グループ こども応援プロジェクト

### 西武グループ シニア ほほえみ プロジェクト

西武ライオンズを中心としたビジネスチャンスの創出  
メガソーラー（太陽光発電）事業 など

55 2019年6月30日現在 | 資料の正確性を保証するものではありません。

Seibu Group

## 2. 西武グループ Pet Smile Project の取り組みについて

Seibu Holdings

14 2019年6月30日現在 | 資料の正確性を保証するものではありません。

Seibu Group

## ペットスマイルプロジェクトとは？

## エリア



**箱根**  
エリア



# Prince Dog Village

緑豊かな湖畔のコテージでのんびり滞在

**泊まる**



ドッグコテージ

**泊まる**



ワンちゃんの足洗い場

**遊ぶ**



ドッグウォーク

**箱根**  
エリア

**箱根園**

**遊ぶ**



箱根園水族館

**遊ぶ**



富士芦ノ湖パノラマパーク

**遊ぶ**



箱根 駒ヶ岳ロープウェイ

**遊ぶ**



箱根 芦ノ湖遊覧船

**箱根**  
エリア

**箱根十国峠**

**遊ぶ**



箱根 十国峠ケーブルカー

**遊ぶ**



十国峠 頂上

**食べる**



箱根 十国峠レストハウス(屋外テラス)

**遊ぶ**



箱根 十国峠レストハウス(足洗い場)

**軽井沢**  
エリア

軽井沢プリンスホテル イースト  
軽井沢・プリンスショッピングプラザ



美しい自然に囲まれた  
くつろぎの休日

**軽井沢**  
エリア



# Prince Dog Village

**軽井沢**  
エリア

**Prince Dog Village**  
自然に囲まれ、サービスも充実の設備

**泊まる**



ドッグコテージ

**遊ぶ**



ドッグパーク

**+ケア**



ドッグケアハウス

**食べる**



レストラン ポルト(テラス席)

**軽井沢**  
エリア

**軽井沢・プリンスショッピングプラザ**  
ワンちゃん同伴でのうれしいサービスが充実







その他  
エリア

遊園地・水族館 など



イベントやアトラクション  
様々なエリアでワンちゃんと一緒に！

その他  
エリア

遊ぶ

遊ぶ

遊ぶ

西武園ゆうえんち「大観覧車」

としまえん「アニマルカップ」

伊豆・三津シーパラダイス

ペットケアサービス



愛するペットが常に健やかに美しくあるために

ポスター



直近の取り組み① Seibu Holdings

<7月>

- 三義荘（静岡県 伊豆長岡温泉）での愛犬同伴宿泊スタート  
離れの棟（2室）を愛犬同伴専用改装

「藤裏菜～和んずHanare～」



© 2014年07月15日 Seibu Group

直近の取り組み② Seibu Holdings

<9月>

- 軽井沢・プリンスショッピングプラザでの愛犬家向けイベントの開催



© 2014年09月15日 Seibu Group

直近の取り組み③ Seibu Holdings

<10月>

- 西武園ゆうえんちにて「ワン!ダブルゆうえんち」を開催



© 2014年09月15日 Seibu Group

直近の取り組み④ Seibu Holdings

<11月11日>

- 伊豆・三津シーパラダイスにて「みとしー わんわん水族館」を開催予定



© 2014年09月15日 Seibu Group

### 3. ミニテスト (10分)

Seibu Holdings

#### <問題>

皆さんは、〇〇プリンスホテルの支配人だとします。  
この度、ホテルの付加価値向上、競合他社との差別化のため、ペットと一緒に泊まれる部屋を、ホテル内に何室か設けることにしました。

その際に支配人である皆さんが、事前に検討・準備しなければならない事は何でしょうか？  
簡条書きで10個以上挙げなさい。

Seibu Group

### 3. ミニテスト (10分)

Seibu Holdings

#### <解答案>

<ハード> 客室改装 (床材)、共用施設整備 (足洗い場、ドッグラン、フォトスポット)、客室備品準備、**客室への看板検討**など

<ソフト>

プロモーション資料の制作、料金の検討、知識あるスタッフの育成、利用規約 (ルール) の制定など

客室一部受入の中では「一般利用客との区分け」が肝要。  
その上で、飼い主のマナー向上は、「愛犬のお出かけ先の拡大に向けた両輪」。

Seibu Group


### 4. 質疑応答

Seibu Holdings

Seibu Group

## 第6回 「犬及びねこの飼い方、生理生態及び習性、それらを踏まえた上でのしつけ」

### ペットツーリズム論 2014 第6回 「犬及びねこの飼い方、 生理生態及び習性、 それらを踏まえた上でのしつけ」



公益社団法人  
日本愛玩動物協会  
Japan Pet Care Association

### 今回の授業の目的

- ① 私たち人間とは違う動物(犬猫)の生理、生態、習性を知る。
- ② 皆さんが将来働く職場に動物が来た場合、どのように接するのがベストかを考えるツール。

### 動物飼養の始まり

- ① オオカミから犬へ
- ② ねずみを捕食する猫の習性を利用
- ③ 野生動物の家畜化(ウシ、ウマ、ヒツジ、ニワトリ、ウサギなど)



### 愛玩動物(ペット)とは

始め頃の動物飼養の目的は、人間の生活に役立てる為のもの。



山田牧場信楽農場より皆様のご要望へ『本当においしい牛乳』をそのまま直送します。

中世頃から人間は安定した生活を送れるようになり、愛情を注ぐための対象として動物を飼い始めた。

### 愛玩動物(ペット)とは

動物に愛情を注ぐことで、  
**心の潤い**をおぼえ、  
**動物の与えてくれる安らぎ**を感じ取る、  
そのような目的で飼養されるのが  
愛玩動物(ペット)

### 「動物の愛護及び管理に関する法律」

第2条：動物が命あるものであることにかんがみ、何人も、動物をみだりに殺し、傷つけ、又は苦しめることのないようにするのみでなく、人と動物の共生に配慮しつつ、その習性を考慮して適切に取り扱うようにしなければならない。



## 管理衛生

### ・飼養形態からみた管理衛生

多数の動物が集まる場合、感染症の蔓延に注意！  
→予防の為、ワクチン接種

犬は運動を好む動物  
→室内飼養であっても少なくとも1日1回は屋外を散歩

## 管理衛生

### 飼養施設からみた衛生管理

飼養する動物の生理、生態、習性を十分理解し、  
それぞれにふさわしい構造の施設を使用。脱走にも注意！

まめ知識) ハムスターの1日の運動量は16~20km。  
→ケージ内に運動できる回し車などを用意する。

## 管理衛生

### ・輸送時の注意

動物は乗り物による「移動」に少なからずストレスを感じます。なので、少しでもストレスのかからないように考慮が必要。

- ・移動の前の給餌は避ける
- ・常時観察と適当な休息
- ・暑さに注意
- ・スペースの確保

犬は小さい頃から車に慣れるようにしつけを入れていくと大きくなっても車の移動に問題がなくなる。

## 管理衛生

★消毒(殺菌)：病原微生物を殺滅または減弱させて感染力を失わせる

★滅菌：全ての微生物を殺滅または除去する

### 物理的方法

焼却、煮沸消毒、蒸気消毒、高圧蒸気滅菌、紫外線消毒、ろ過滅菌、放射線滅菌など

### 化学的方法

アルコール類、逆性石けん、両性石けん、クレゾール石けん液、次亜塩素酸ソーダ、消石灰、ガス滅菌(エチレンオキシド)など

## 飼養衛生(ごはんのお話し)

本来動物は、食物を自ら採食していた。

愛玩動物として飼養されるようになってからは、自ら採食はしない。

飼い主が責任をもって  
ごはんを与えなくてははいけません。

## 飼養衛生(ごはんのお話し)

ごはんは年齢や状況によって要求する栄養素の内容が変わってきます。



## 飼養衛生(ごはんのお話し)

### ・栄養要求量は

ライフステージ (幼齢期、維持期、高齢期)  
繁殖ステージ (妊娠期、授乳期)

で、異なります。

☆高齢動物では、  
活動性や体の様々な  
器官の能力が低下するので、  
特別な配慮が必要です。

## 飼養衛生(ごはんのお話し)

### ・栄養要求量は

ライフステージ (幼齢期、維持期、高齢期)  
繁殖ステージ (妊娠期、授乳期)

で、異なります。

☆高齢動物では、  
活動性や体の様々な  
器官の能力が低下するので、  
特別な配慮が必要です。

## 飼養衛生(ごはんのお話し)

犬猫に健康障害をもたらす恐れのあるもの

ネギ属

タマネギ、長ねぎ、ワケギ、ニラ、ラッキョウ

赤血球を破壊し、貧血に！

体重1kgあたり20g以上は危険！

チョコレート

嘔吐、下痢、震顫（ふるえ）

体重1kgあたり20g以上は危険！

15

## 飼養衛生(ごはんのお話し)

マカデミアナッツ

嘔吐、震顫（ふるえ）、高体温症 など

コーヒー・コーラ・お茶（メチルキサン類）

嘔吐、下痢、多量な排尿、震顫（ふるえ）、昏睡 など

タバコ

流涎、吐き気、血管収縮、血圧上昇、呼吸困難、死亡

16

## 飼養衛生(ごはんのお話し)

生イカ、タコ

消化不良で下痢

アルコール

鳴き続ける、運動失調、無目的な放浪や虚脱

17

## 飼養衛生(ごはんのお話し)

### お水が大切！

犬はごはんを与えられない事よりもお水を自由に飲めないことに、強いストレスを感じます。

なので、常に新鮮なお水が自由に飲めるような環境を用意しましょう。

18

## 犬について



19

## 犬について

正式な和名 イエイヌ

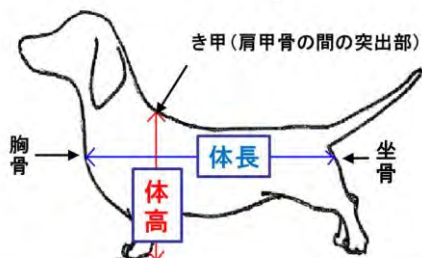
学名 カニス・ファミリアリス  
(*Canis familiaris*)

平均体温 38~39°C (人間より高い)

20

## 犬について

犬の身体測定



21

## 犬について

頭の形による分類

①長頭種 (ボルゾイ、コリーなど)



22



## 犬について

②中頭種（柴犬、スパニエルなど）



※23

## 犬について

③短頭種（バグ、シー・ズー、ブルドック）



※24

## 犬について

### 嗅覚

犬は五感の中で**嗅覚**がもっとも優れています。

<鼻腔内の嗅覚細胞の比較>

人間：500万個～2000万個

犬：7000万個～2億2000万個

※25

## 犬について

2番目に優れているのが**聴覚**です。

<音域の比較>

人間：20Hz～2万Hz

犬：16Hz～12万Hz

犬笛) 2万～3万Hz



<音源の方向の判断>

人間：16方向

犬：32方向

自在に動かせるので  
運動耳と呼ばれます。

※26

## 犬について

視覚はかなり鈍い。

<デメリット>

・視力は0.3しかない。

・はっきりとした色覚はない。

・目が外側を向いているので、目の前20～30cmはぼやけてしまいほとんど見えていない。

※27

## 犬について

～視覚つづき～

<メリット>

・かなり暗くても、ものを見分けることができる。

・遠くにある動くものに、敏感に反応できる。

※28

## 犬について

歯は重要！！

・乳歯→永久歯の過程を辿るのは人間と一緒に。

・人間と違う大きな特徴は、永久歯が生後3カ月で生え始め、**生後6カ月で生えそろう。**

※29

## 犬について

・皮膚

全身、毛で覆われている。

毛の根本には感覚受容器がある。

ひげや眉毛は**感覚毛**と呼ばれ**特に敏感。**

全身を触ってコミュニケーションする事で安らぎを覚えて精神的に落ち着く。

ただし、鼻や、シッポは外敵に狙われやすい部分なので、触られるのが苦手です。

※30

## 犬について

- ・皮膚 続き～
- ・犬は人間と違い、皮膚で汗をかかない。つまり、皮膚で体温調節ができない。  
↓  
暑さにとっても弱い！！  
28℃以上の環境においてしまうと、瞬く間に熱中症になり、死亡。

**暑さに弱い！暑さに要注意！！**

※31

## 犬について

犬は**鎖骨がありません！**

なので、腕をグルグル廻したり、万歳ポーズはできず。無理矢理やると、痛みを伴うので、それはやめてください！

犬はかかとを地面に着けず、指先だけで歩いたり、走ったりする**指行性**の動物です。

※32

## 犬について

尾っぽ

- ・運動のための器官  
体の平衡感覚を保つ
- ・防寒のための器官
- ・コミュニケーションのための器官  
顔や耳と並んで表情が豊かに表れる部分

※33

## 犬と暮らす

迎え入れる準備をする

- ・食器 安定感のあるものを選ぶ。お水はいつでも飲めるようにする。
- ・食事 市販のドッグフードを利用する場合は「**総合栄養食**」と表示されている、年齢に合ったものを選ぶ。
- ・寝床 室内飼育であれば、日当たりがよく、風通しがよい場所に。
- ・おもちゃ 噛んでも安全なもの。
- ・首輪とリード お散歩用。
- ・衛生用品 犬用シャンプー、ブラシ、爪切り

※34

## 犬と暮らす

- ・初めて犬を迎え入れる
  - ・午前中に迎え入れるのが理想的。
  - ・初日は慣れない環境で犬も緊張するので、ごはんを食べない事もある。その場合は砂糖水を飲ませ最低限のエネルギーを確保する。
- ・1週間は優しく見守り、スキンシップをとる。  
ただし、子犬は1日18時間以上寝ているものなので寝ている間は触らない。

※35

## 犬と暮らす

新生子期（生後3週齢まで）

授乳・排泄処理は母犬の役目。  
まだ、呼吸系、循環器系、消化器系が未発達。

体温が35～36℃と低めなので、室温管理が大事。

※36

## 犬と暮らす

幼年期（生後3週～3カ月）

私たち人間も含めた哺乳類は生後まもない頃はお母さんの母乳、胎盤を介して、移行抗体という病原体から体を守るものを貰っています。それにより、病原体から体を守っています。  
が、この移行抗体、生後2～3カ月で体から消失してしまいます。  
そこで、それに代わる病原体防御機能を体に備えつける為、**初回のワクチン接種**をこの時期に行います。

※37

## 犬と暮らす

少年期（生後3～6カ月）

- ・散歩を始める時期。
- ・繁殖を望まないのであれば、生後5～6カ月で男の子も女の子も不妊去勢手術をすることをオススメします。

青年期（生後6カ月～2年）

成年期（生後2～8年）

※38



## 犬と暮らす

高齢期（生後8年以降）～老化のはじまり～

- ・被毛が白っぽくなる
- ・耳が遠くなる
- ・動作が鈍くなる
- ・体温調節が下手になる
- ・消化がよいものを与える
- ・認知症の症状

日本犬系の血が入っている犬は認知症にかかりやすい。

39

## 犬と暮らす

日常のケア



ブラッシング



シャンプー



爪きり



歯磨き

40

## 犬と暮らす

犬の本能

- 順位→ 上下関係をはっきりさせたい
- 狩り→ 動くものを追いかけるのが大好き
- かぐ→ 嗅覚が発達しているので、嗅覚を用い、様々な情報を得る
- 視線→ 初対面の相手にじっと見られるのは苦手

41

## 犬と暮らす

- ・犬ジステンパー
- ・犬アデノウイルス1型感染症（犬伝染性肝炎）
- ・犬アデノウイルス2型感染症（犬伝染性喉頭気管支炎）
- ・犬パラインフルエンザ感染症
- ・犬パルボウイルス感染症
- ・犬コロナウイルス感染症
- ・犬レプトスピラ感染症
- ・狂犬病
- ・犬糸状虫症（犬フィラリア症）



42

## 猫について

正式な和名 イエネコ

学名 フェリス・カトゥス  
(Felis catus)

平均体温 38～39℃ 犬と同じくらい  
人間より高い



43

## 猫について

猫の飼養の歴史

エジプトで飼われ始めた、と今のところ言われている。  
（最近ギリシア説も出てきていて、議論中）

ヨーロッパではフェレットがネズミ退治の為に飼われていたが、猫がエジプトから渡ってきたことにより、猫がフェレットよりも人気者に

だが夜行性で人に懐かない猫は次第に魔女的な存在とみなされ追害、魔女狩りで火あぶり、殺される

44

## 猫について

猫の飼養の歴史～つづき～

猫が魔女狩りによりいなくなったことで、ネズミが爆発的に増え、ペスト大流行！

ペスト流行を介して、猫のネズミを捕る能力が再評価され18世紀から再び猫の飼養が始まる。

1871（明治4）年にはイギリスで世界初の「キャット・ショー」

45

## 猫について

猫の飼養の歴史～つづき～

日本では、中国から。仏教の経典をネズミから守る為889年頃

平安中期に書かれた「枕草子」の中に定子皇后が「命婦のおとど」という猫を飼い、可愛がっていたとの記述がある

46

## 猫について

- 種類：長毛種、短毛種
- 体型：犬に比べ、品種による大きな違いは少ない



47

## 猫について

- 嗅覚  
＜鼻腔内の嗅覚細胞の比較＞

猫：6000万個～6500万個  
人間：500万個～2000万個  
犬：7000万個～2億2000万個



猫はフェロモンがとても重要  
**鋤鼻器**という嗅覚器官でフェロモンを判別

48

## 猫について

猫はフェロモンの分泌場所が特定されている

口唇の両側、顎の下、爪、肉球、尾っぽ、  
爪、肛門腺にある臭腺

自身のフェロモン（臭い）がついているものを自身の所有物だと思って安心する。

初めての環境に連れてきた場合、その子のおいのおいのおもちゃや毛布が一緒だと安心する

49

## 猫について

五感の中で、聴覚が最も優れている

- 獲物の位置や、危険の存在を感知
- 耳介に多数分布している毛細血管で体温調節をする
- 内耳の三半規管が発達しているのでバランス感覚に優れている
- 6万5000Hzの高周波の音まで聞き取ることができる  
これによりネズミの発する超音波の鳴き声もキャッチ  
電化製品などから発せられる微弱な音には強いストレスを感じる

50

## 猫について

視覚

白毛で目が青い個体は聴覚に障害を持つ者が多い

猫の瞳孔は縦長 ← 光に敏感なため

人間の必要とする光量の6分の1程度の明るさで物体を認識できる

猫は3原色のうち青、緑は認識できるが、赤は認識できず



51

## 猫について

- 視覚～つづき～

焦点の調節が苦手  
よって猫の視界はぼやけている

視力は弱い

6m以上先の静止している物体は識別が困難  
動いていれば30m先でも見つけることができる

52

## 猫について

歯

歯は人間や犬同様生え替わります 乳歯→永久歯

犬同様、生後6カ月で全ての歯が永久歯になります。



53

## 猫について

- 猫の**ひげ**は重要な感覚器

とても敏感  
障害物との距離の測定にも使われる  
感情表現の道具  
緊張していると前に出る  
リラックスしているとだらんとしている  
病気で具合が悪い時もだらんとしている



ひげを切られると、猫は危険を察知できなくなる  
バランスをとることができなくなる

54



## 猫について

### 皮膚

犬同様、皮膚で汗はかきません。  
汗腺が分布しているのは、肉球のみ！  
なので、暑さがやはり苦手ですが、犬よりは強い。  
人間よりは弱い。

<理由>

- ・耳介に多数分布している毛細血管が放熱
- ・グルーミングで体をペロペロ舐めて、クールダウン
- ・先祖が砂漠出身

32°C以上の環境においてしまうと、瞬く間に熱中症になり死亡



※55

## 猫について

### 尾っぽ

- ・飛んだり跳ねたりのバランスを取る
- ・感情を表現する  
親しい猫に近づく時や上機嫌な時は尾っぽをピンと立てる

驚いた時や攻撃をする時は立てた尾っぽの毛を逆立たせて、ふくらませる

日本は江戸時代～昭和初期にかけて長い尾っぽを嫌う傾向があった。その為、日本の猫は外来種に比べ尾っぽ短い



※56

## 猫と暮らす

### 猫は個性の強い動物！

人が好きな子もいれば、飼養者以外の人間には怯えてしまう子もいる

↓  
これらは生まれつきのもので、犬のようにしつけて治るものではないので、個性を受け入れる

※57

## 猫と暮らす

生まれたばかりの子猫を保護した場合

- 保温に気を配る
- 食事：1日8回程度の猫用ミルクを与え、生後2～4週後を目安に離乳食に切り替える
- 排泄：食後にぬるま湯で湿らせたガーゼ等で肛門周囲を刺激



※58

## 猫と暮らす

### 環境作り

「家庭動物等の飼養及び保管に関する基準」の中で

ねこの所有者等は、疾病の感染防止、不慮の事故防止等ねこの健康と安全の保持の観点から、**屋内飼養に努める**と定められています。

実際、屋内飼養が推奨され始めてから、屋外の事故が減っている

※59

## 猫と暮らす

### 環境作り

- ・採光、換気、通気が良いこと

太陽光に十分あたることはビタミンDの生合成により骨を丈夫にすると同時に、ウイルスや細菌に対する殺菌効果が期待できます。

犬も同様です。



※60

## 猫と暮らす

### 環境作り～つづき～

十分な運動量を確保すること

猫は**上下運動**が必要な動物！！

フラットな環境で飼養する場合はキャットタワーを設置

(階段などで、上下運動がさせられるおうちには必要ない)



※61

## 猫と暮らす

### 環境作り～つづき～

清潔なトイレの設置

猫は清潔なので、トイレは常に清潔に保つこと飼養頭数プラス1個のトイレを用意すると、猫快適



※62

## 猫と暮らす

環境作り～つづき～

### 爪とぎ板の設置

生後3～4カ月になると爪とぎをするようになります  
爪とぎは猫の習性なので、家の家具などでされたくない場合は、必ず爪とぎ板を用意しましょう



## 猫と暮らす

環境作り～つづき～

### おもちゃを用意する

猫の狩猟本能を満足させるために、猫が追いかけてたり飛びついたりすることができるようなおもちゃを用意



猫が飲み込まない大きさのものを選ぶこと

## 猫と暮らす

猫の食事の注意点

猫は人間、犬と違い必須アミノ酸にタウリンが入る。  
猫はタウリンを生体内で作り出せない為、必ず飼養者である人間がタウリン添加されたキャットフードを与えなければならない

### タウリン欠乏

→ 心不全、網膜萎縮  
と、重篤な病気になる



## 猫と暮らす

猫の気持ちを理解する

### 猫の本能

爪とぎ：爪の外側の層を剥離、  
マーキング  
夜の徘徊

## 猫と暮らす

猫の気持ちを理解する

発情：メスの不妊手術をしていない猫は発情期が来ます

発情が来ると、

「みゃおみゃお」今まで聞いたことのない  
声色で盛んに鳴く。

体を飼養者や家具にくねくねさせながら  
擦り付ける

## 猫と暮らす

猫の健康管理

猫汎白血球減少症 (FPL)  
猫カリシウイルス感染症  
猫ウイルス性鼻気管炎



猫白血病ウイルス (FeLV) 感染症  
猫クラミジア感染症  
猫免疫不全ウイルス (FIV) 感染症

※猫伝染性腹膜炎 (FIP) のワクチンは日本には無い

## こんな場面でしつけが重要！

### 人間との共同生活



### ドッグラン・犬連れ外出・旅行



### ペットとの同行避難



## 犬とねこのコミュニケーション

### ①視覚的コミュニケーション

- 姿勢としぐさ (ボディランゲージ)

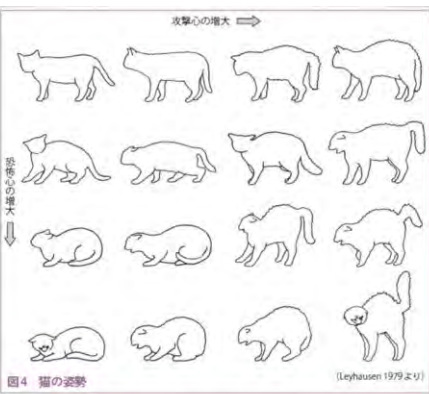
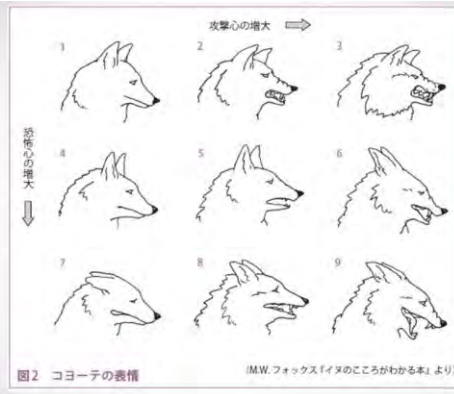
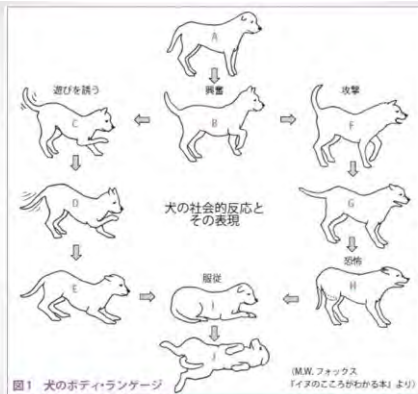
### ②聴覚的コミュニケーション

- 音声
  - ・ 鳴く、吠える
  - ・ 機械音 (歯をカチカチいわせるなど)

### ③嗅覚的コミュニケーション

- 臭い (臭腺、尿などのマーキング)
- フェロモン





## 犬とねこの起源と家畜化

ミアキス (*Miacis*) は、晩新世から始新世中期にかけての約6,500万年前 - 4,800万年前に生息した小型捕食者。犬、ねこ、アシカなどを含む食肉目の祖先、あるいは祖先に近縁な生物とされる。

共通の祖先

では  
しつけを考えて  
いきましょう



## 学習とは何か

### 「学習とは」

人を含む動物の個体が特定の環境状態に合わせて行動パターンを獲得したり、変形させたりすること



## 生得的な行動と学習行動

- ① 生得的な行動：生まれつきもっている行動
  - 本能行動
  - 種による生得的なコミュニケーション
    - ・ 本能行動も環境の変化に応じて行動を変化させることがある
- ② 学習行動：経験によって得る行動
 

<学習能力には限界がある>

① 慣れ	⑤ 模倣あるいは観察学習
② 古典的条件づけ	⑥ 洞察学習
③ オペラント条件づけ	⑦ 刷り込み
④ 遊び	

## 刷り込み

- 刷り込みと言う学習は発生過程の一部であり、いつ学習するかだけでなく、何を学習すべきかの「鑄型」も生得的に備わっている
  - 対象刷り込み
    - ローレンツとハイイロガン
    - ツルの性的刷り込み
  - 運動パターンの刷り込み
    - 小鳥のさえずり



Photo by courtesy of LIFE Magazine

## 一般学習と刷り込みの違い

- 刷り込みは**個体の生涯のうちのある限られた期間（臨界期あるいは感受期）**にしか起こらない
- 刷り込みによって獲得された知識は**生涯を通じて保たれる**
- 刷り込みで学習するのは**個体の特徴ではなくその種に固有な特徴**である
  - 特定の反応のみがそれぞれ特定の対象に刷り込まれる
- 行動の対象の決定がその行動パターンが成熟する以前に起こる
  - 性的刷り込み
- 刷り込みは「報酬」がなくても起こる

## 犬とねこの社会化

### 「社会化とは」

- 生まれてきた個体がその種特有の社会行動パターンを身につけていく過程
- 犬や猫などの愛玩動物では同種の他個体だけでなく、飼い主である人間との社会関係も身につけなければならない点が野生動物と決定的に違う



## 犬：新生子期（出生～生後14日前後）

### 母犬に完全に依存

- 眼や耳も開いておらず、排洩には母犬の舐める刺激が必要
- 触覚刺激は成長後の行動（特に不安行動やストレス内分泌反応）に大きく影響
- 人との接触も役に立つ
- 母犬から長時間引き離さない



## 犬：移行期（生後14日前後～21日前後）

感覚器や脳神経系が急激に発達し、外界への反応が急激に変化する時期

- まぶたが開き、聴覚も3週齢くらいで急速に発達する
- 立ち上がり歩行も可能になる
  - ⇒寝場所から少し離れたところに行き、自ら排泄するようになる
- 3週齢位からじょじょに離乳が始まり、少しずつ母犬は子犬から離れ始める



## 犬：社会化期（生後3週齢～生後12週齢前後）

3週齢前後で中枢神経系が完成し、環境、特に同種個体に対して成犬と同様に反応するようになる

- 自分が犬であること、また犬として他の犬に対してどうふるまうべきかを学ぶ
- 飼い主である人間やその他の人間に対してもどうふるまうかを学んでいく



## 犬：社会化期（生後3週齢～生後12週齢前後）

### 1. 社会化の前期

- 3～4週齢：探索行動が急激に活発になる
- 5週齢～：遊びの頻度が高くなる（遊びを通じてコミュニケーションや咬みつき抑制を学ぶ）

**6～8週齢前後まで母犬や兄弟姉妹から離すべきでない**

### 2. 社会化の後期

- 同種動物である犬との隔離が12週齢まで続く、他の犬に対して恐怖や攻撃を示すようになる
- 16週齢までに人間との接触がなかった場合、社会化が困難に
- 新奇なものへの警戒は8～10週齢で高くなる

**移行抗体が少なくなる時期であり、感染症のリスクが高くなる時期であるが、できる限りの社会化を行うべき**

## 犬：若年期（社会化期の終わり～性成熟に達するまで）

- 飛躍的に運動能力が向上し、興奮しやすい
- 周囲への注意力も発達する（≒集中力が持続しない）ため、子犬の時にしつけたはずのことができなくなるようにみえる
- 飼い主が犬の行動について問題視するものもこの時期から





## 子猫の発育段階

- 新生子期：出生～生後2週齢
- 移行期：生後2週齢～3週齢
  - はっきりしていない、、、、
- 社会化期：生後2または3週齢～9週齢

◦ **犬より早く始まり早く終わる**



## 犬のしつけ：「しつけと訓練の違い」

### 訓練：

警察犬や麻薬探知犬などのように、その犬の持つ能力や特性を生かし、犬に特定の分野の作業をさせるため一連の行動パターンを身につけさせるための学習

### しつけ：

飼い主と犬との間に適正な社会関係を築き、飼い主が犬を常にコントロールできるようにし、家庭犬としてのマナーを身につけさせる学習をさせるとともに、その犬が見知らぬ人や他の犬猫などに会っても平和かつ友好的に共存していけるように、犬に好ましい社会的反応性を身につけること



## 犬のしつけ方の選び方

1. その犬にとって最もやさしい学習の方法を選ぶ
  - しつけだからと言ってむやみに犬を叱ったり、乱暴に扱わない＝**体罰は用いない**
2. 飼い主家族全員が簡単にできる方法を選ぶ
  - 犬にも飼い主にも安全な方法を選ぶ
3. 飼い主にも犬にもその環境にも安全である
4. トレーニングの効率性や合理性を考慮する

## 犬のしつけにあたって知っておくべきこと

犬の反応の確実性は、場所や状況が変わると変化する  
 ◦ 場所や指示する人が変われば、その反応の生起頻度は低下する  
 (犬は般化が苦手)



- ✓ 犬のしつけは基本的に家族全員で行う
- ✓ いつも行っているところまでできるようになったら、段階的にいろいろな場所でレッスンを進める

## なぜ罰の使用は勧められないのか

- ① タイミングが難しい
- ② 不適切な行動全てに罰を与えられない場合、結果として不適切な行動の維持・増加になる
- ③ 適切な強度で与えることが難しい
- ④ 身体的な損傷が起りかねない
- ⑤ 恐怖反応や攻撃性が増加する可能性がある
- ⑥ 与えた人や与えた状況と関連づけることがある
- ⑦ 罰だけでは望ましい行動を教えることはできない

## 上手にしつける3つのポイント

### タイミング



### 一貫性



### インパクト



## ねこの行動と習性

- 猫はハンター
- 高さのある空間を好む
- 夜行性
- マーキング
  - フェイシャルマーキング、尿、爪とぎ



## ねこの室内飼育のすすめ

### • 屋外は危険がいっぱい

- 交通事故
- 感染症
  - 猫免疫不全ウイルス感染症 (FIV)、
  - 猫白血病ウイルス感染症 (FeLV) など
- いじめ、虐待
  - 猫の排泄やマーキングは近隣への迷惑行為



自然界から人間社会に取り込んでしまった猫たちに対して人間は責任をもって守る義務があり、猫の安全を保証するのも飼い主の大きな役目

➡ **不妊去勢手術の重要性**

## ねこのしつけ (1) トイレ

- 適切なトイレを用意しておけば教えなくても自然に排泄することが多いが、  
**トイレトレーニングが必要な猫もいる**
- 猫のトイレは、**猫の数+1**を用意する
- 猫は清潔を好むので、**排泄するたびに、少なくとも1日1回トイレから排泄物を取り去る**ようにし、週1回程度でトイレの砂を全て取り換える

## ねこのしつけ (1) トイレ

**トイレトレーニングが十分できているのに  
トイレ以外で排泄する理由**

- ① トイレ箱の嫌悪、排泄場所の好み
  - ・ トイレが汚れている、トイレが安心してできる場所がない、など
- ② マーキング
  - ・ 性成熟したオス（去勢で約90%が改善する）
- ③ 病気（膀胱炎や尿石症など）
  - ・ 病気が改善した後もトイレ箱を使わなくなることがある
- ④ 不安
  - ・ 環境の変化、家族のスケジュールが変わる、家具の配置が変わる、庭に見知らぬ猫が入り出す、など

## ねこのしつけ (2)

### 飼い主や人に慣れる

幼少期、特に社会化期に人との接触が不十分な場合は人に対して恐怖心を抱くことがある



幼少期（2週齢くらい）から人の手に慣らすことが大切



## ねこのしつけ (3) 手入れ

- ねこは毛づくろい行動をするので、自分の毛や毛に付着したものを飲みこみ、飲みこんだ毛を吐きだしたり、腸につまってしまうことがあるため、全身のブラッシングは必要



幼少期から少しずつ馴らしていく



## ねこのしつけ (4) 爪とぎ

- 爪とぎは古い爪鞘をとる目的だけでなく、マーキング、そしてストレスなどの転位行動としても行う
- 個々に好み（爪とぎ板の素材や設置の仕方）は異なる



- 飼い主は適切な爪切りの仕方を知る
- 猫には適切なもので爪とぎをすることを幼少期から教えること

## ねこのニーズおもちゃ

ねこはハンター：安全ではあるが退屈な室内生活の中で狩猟本能を適切に発散させる必要



ねこにもおもちゃは必要  
遊びや運動で適切に狩猟本能を発散させる

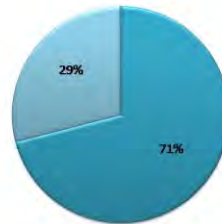


## 第7回「どうぶつとの旅行を楽しむコツ」

2014年11月5日

ペットツーリズム論 第7回

### どうぶつとの旅行を楽しむコツ

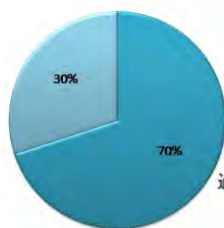


71%

GW中に愛犬と出かける予定  
あるいは、未定だが出かけた

アニコム損害保険株式会社  
給付サービス部 獣医師  
河本 光祐

出典:アニコム損保調べ  
2012年4月12日～4月17日(有効回答数3,357)

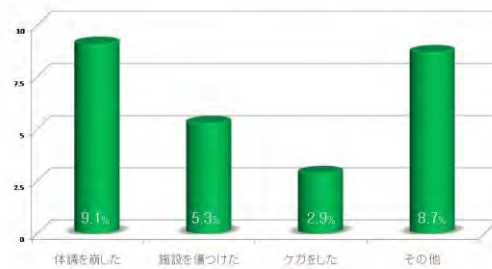


70%

過去3年の間に旅行に行ったことがある

出典:アニコム損保  
旅行の経験がある2363人を対象に調査。

### 旅行中に起きたアクシデント(複数回答)



出典:アニコム損保  
旅行の経験がある2363人を対象に調査。

12%

旅行中に何らかの病気やケガを起こしたことがある

### その他 移動中に起きたアクシデント

走行中の車の窓から落ちた  
酔い止めが効きすぎて、軽いこん睡状態になってしまった

### その他 旅行先で起きたアクシデント

部屋のかぎを開けて外にでていた  
布団を破いてしまった  
他の犬に咬まれた  
他の方やどうぶつにけがを負わせた  
他の宿泊客やスタッフの方たちに吠えてしまった  
リードがはずれ、はしゃいで施設中を駆け回った

出典:アニコム損保  
旅行の経験がある2363人を対象に調査。



「なぜ愛犬と旅行をしないのですか？」

- 第1位 愛犬の体調が心配
- 第2位 愛犬と泊まれる宿泊施設を知らない
- 第3位 愛犬の無駄吠えで迷惑をかけそう

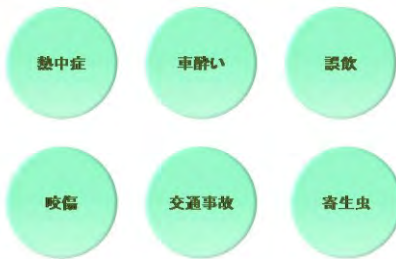
出典:アニコム損害  
旅行の経験がない1022人を対象に調査。

## POINT

71%がGW中に愛犬と出かける予定。  
飼い主の70%が愛犬とともに旅行したことがあり  
12%が旅行中に病気やケガをしたことがある。  
他人や他のどうぶつにケガを負わせてしまうかもしれない。  
愛犬と旅行しない人は、体調面を心配している。

出典:アニコム損害  
旅行の経験がある2363人を対象に調査。

## どうぶつとの旅行中に気をつけたいこと



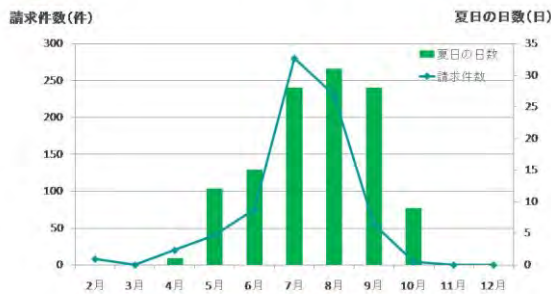
**STOP 熱中症**

熱中症を予防するために...  
普段から気をつけて  
おきたい10のこと

犬は暑さに弱い動物です。直射日光や炎天下の散歩は避け、涼しい時間帯に散歩させましょう。	猫は暑さに強い動物ですが、長時間の直射日光や炎天下の散歩は避け、涼しい時間帯に散歩させましょう。
豚は暑さに強い動物ですが、長時間の直射日光や炎天下の散歩は避け、涼しい時間帯に散歩させましょう。	馬は暑さに強い動物ですが、長時間の直射日光や炎天下の散歩は避け、涼しい時間帯に散歩させましょう。
犬は暑さに弱い動物です。直射日光や炎天下の散歩は避け、涼しい時間帯に散歩させましょう。	猫は暑さに強い動物ですが、長時間の直射日光や炎天下の散歩は避け、涼しい時間帯に散歩させましょう。
犬は暑さに弱い動物です。直射日光や炎天下の散歩は避け、涼しい時間帯に散歩させましょう。	猫は暑さに強い動物ですが、長時間の直射日光や炎天下の散歩は避け、涼しい時間帯に散歩させましょう。
犬は暑さに弱い動物です。直射日光や炎天下の散歩は避け、涼しい時間帯に散歩させましょう。	猫は暑さに強い動物ですが、長時間の直射日光や炎天下の散歩は避け、涼しい時間帯に散歩させましょう。

STOP熱中症 検索

## 熱中症 熱中症での保険金請求件数と夏日の月別推移



出典:アニコムホールディングス株式会社IR室改稿  
<https://www.anicom-page.com/toyoki/yoko/yobo01.html>

## 熱中症 飼い主とワンちゃんの体感温度の違い



※温度は2014年7月30日14時に東京都新宿区アニコム情報本社にて実際に測定した値。

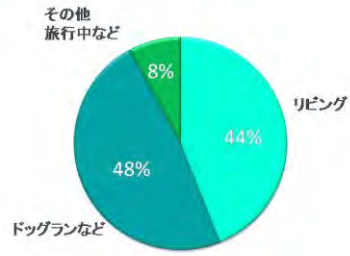
熱中症

### 熱中症が疑われる症状

- 浅くて速い呼吸が続いている
- よだれ、吐き気、嘔吐、下痢
- ぐったりして、起き上がれない
- 意識を失う、痙攣をおこす

熱中症

### 熱中症の発生場所



出典: アニコムホールディングス株式会社IP5改稿  
<http://www.anicom-page.com/toyoko/kyoto/kyoto01.html>

熱中症

### 車の中で、おるすばん



※外気温が20°Cでも、車の中は50°Cまで上昇します。  
車内では、クーラーをつけていても熱中症を起こします。  
絶対に置き去りにしないでください。

熱中症

### 短頭種のワンちゃん

ワンちゃんは呼吸によって、体温を下けている。

短頭種 | 呼吸器疾患を起こしやすい

いびき	軟口蓋過長症
咳	気管虚脱
口呼吸	鼻鏡狭窄

体熱上昇が起ると、体が「パンティング (はぁはぁ)」によって体温降下を図るが、この呼吸システムがうまく働かないため、熱の放散を妨げてしまう。結果熱中症になりやすい状態になってしまう。



熱中症

車での長旅は、しつこいくらい、こまめに休憩を。



東名高速では、23のPAに犬用の施設を併設

熱中症

### 熱中症の応急処置

1. 体を冷やす  
直接体に水をかける  
保冷剤を首・股・脇などにあてる
2. 水分補給



氷水で急激に体を冷やすと血管が収縮して熱を放散できないため、常温の水でゆっくりと冷やす

車酔い



車酔い



犬用の酔い止め薬も販売されています。  
詳しくは、動物病院の先生まで





誤飲



STOP誤飲 検索

**どうぶつさんが食べてはいけないもののリスト**

<b>たばこ</b> たばこを噛んだり吸ったりすると、ニコチン中毒や呼吸器障害の原因となります。また、たばこを噛むことで歯や舌を傷めることもあります。	<b>チョコレート</b> チョコレートは、犬にとって有毒な成分を含んでいます。食べると嘔吐や下痢、严重时は心臓や神経系にダメージを与えます。
<b>ナッツ類</b> ナッツ類は、犬にとって消化しにくい食べ物です。また、一部のナッツにはアレルギー反応を引き起こす成分があります。	<b>生肉</b> 生肉は、細菌や寄生虫の感染の原因となります。また、骨は消化できず、腸閉塞の原因になります。
<b>生野菜</b> 生野菜は、犬にとって消化しにくい食べ物です。また、一部の野菜にはアレルギー反応を引き起こす成分があります。	<b>生果</b> 生果は、犬にとって消化しにくい食べ物です。また、一部の生果にはアレルギー反応を引き起こす成分があります。
<b>生卵</b> 生卵は、細菌の感染の原因となります。また、卵白にはアレルギー反応を引き起こす成分があります。	<b>生魚</b> 生魚は、細菌や寄生虫の感染の原因となります。また、骨は消化できず、腸閉塞の原因になります。

0800-888-8256

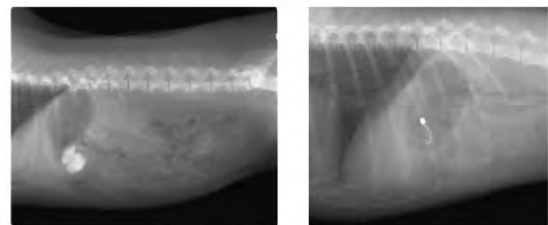
誤飲

BBQ時の3大誤飲物



誤飲

誤飲のレントゲン写真



咬傷

どうぶつによる事故



出典: アニコム補保 保険金請求データ

咬傷

事故が多いのは  
5月のゴールデンウィークと  
8月の夏休み



咬傷

事故をおこしてしまうと

- 損害賠償責任が発生**  
治療費、慰謝料、修理費用、買い替え費用 etc
- 大事な家族が「加害犬」と呼ばれてしまう**  
ワンちゃんに悪気は無いかったのに...
- 対人関係のトラブル**  
被害者は知人、友人、親族が多く、お金では解決できない事も  
⇒知人に後遺症が残るような大けがを負わせたら...  
⇒思い出の品を壊してしまったら...

咬傷

### 飼い主の責務

#### 民法第718条

動物の占有者は、その動物が他人に与えた損害を賠償する責任を負う。  
ただし、動物の種類及び性質に従い相当の注意をもって管理したときは、この限りでない。



#### 東京都動物の愛護及び管理に関する条例 第5条

飼い主は、動物の本能、習性等を理解するとともに、命あるものである動物の飼い主としての責任を十分に自覚して、動物の適正な飼養又は保護をするよう努めなければならない。

咬傷

### 賠償責任特約事故の分類



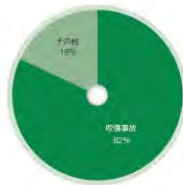
# 75%

人や動物にケガを負わせる事故の割合

出典: アニコム家庭どうぶつ白書2013

咬傷

### 賠償責任特約事故の分類



# 82%

咬みつきによる事故の割合

咬傷

### 動物の種類及び性質

犬は咬む動物であることを理解する

ではなぜ咬むのか？  
どんな時に咬むのか？



出典: アニコム家庭どうぶつ白書2013

咬傷

#### CASE 1

お散歩中  
「可愛いね」と言いながら撫でようと手を伸ばすと突然その手に咬みついた。



咬傷

#### CASE 2

お散歩中  
散歩中に前から自転車が、すれ違いざまに突然足に咬みついた。



咬傷

#### CASE 3

お散歩中  
他のワンちゃんと仲良く挨拶していたが、突然ワンちゃんに咬みついた。



咬傷

#### CASE 4

自宅にて  
来客があり、リビングで談笑していると…眼鏡や携帯電話、靴を咬み壊してしまった。



咬傷

CASE 4  
自宅にて  
来客があり、玄関を開けると急に外に飛び出して  
お客様や通行人に咬みついた！



咬傷

どうぶつによる事故を防ぐために

飼い主の管理責任をはたす

他の動物や人との距離感に注意する

お散歩の際にはマスクの装着を  
うちの子に限って・・・はNG  
(犬は咬む動物どうぶつです)

交通  
事故



寄生虫



ご清聴ありがとうございました。



## 第8回「ペット同伴リゾートの現状と課題」

**1**

# ペット・ツーリズムの 現状と今後のテーマ

2014年11月12日

株式会社 西武ペットケア  
代表取締役社長 田中 健司

**2**

### 今日の講義内容

1. 株式会社 西武ペットケア 会社概要・事業説明
  - ① PET-SPA事業の紹介
  - ② ペットケアマンション事業の紹介
2. ペットツーリズムの現状と課題
  - ① ペットツーリズムの現状と課題
  - ② 対処すべき問題と成功のための要素
  - ③ 具体的事例
  - ④ ペットと暮らしやすいインフラの整備
3. ミニテスト
4. 学生の皆さんへのアドバイス



**3**

### 株式会社 西武ペットケア 会社概要

□設立	1994年11月1日
□資本金	5,500万円
□本 社	東京都豊島区長崎5-1-34 東長崎西武ビル1F
□代表者	代表取締役社長 田中 健司
□事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ペットケアマンション事業 ペットケアマンションの企画・コンサルティング ペットケアルームの企画・運営</li> <li>■ペットSPA事業 ペットケアショップ「PET-SPA」の運営（全17店） 動物病院の管理・運営（所沢・ひばりヶ丘）</li> <li>■ペット共生リゾート事業 ペット共生リゾートの企画・コンサルティング ペットケア施設の建設業受託</li> </ul>
□従業員数	100名（パート・アルバイトを含む）

記載の情報は2014年10月現在のものです

**4**

### 西武ペットケアのミッション (実現したいこと)

## 人とペットが共に すこやかに暮らすための 環境づくり

**5**


### 西武ペットケアのミッション (実現したいこと)

- ・ペットを飼う人・飼わない人の双方が、互いを思いやることの出来る共生社会の実現を目指します。
- ・ペットの本能・習性に配慮したアイデアで、ペットとの生活に新しい感動を生みだします。
- ・ペットと共にできる人のほほえみの為に、ペットのバリアフリー化を推進します。

**6**

### ミッション経営の実践①

## Pet Care Mansion.



1994年の創業当時、ペットは戸建て住宅で飼うという常識を打ち破り、ペットと住める集合住宅を商品化。ペットの本能や習性に配慮したノウハウは、メディアでも多数取り上げられ、大きなムーブメントとなる。その後、1997年には建設省（現国土交通省）による標準管理規約改正により、集合住宅でのペット飼育、室内飼育が浸透していくこととなった。



人とペットが共にすこやかに暮らすための環境づくり

7 ミッション経営の実践②

## PET-SPA



2000年に事業開始。ペット共生集合住宅の普及を背景に、室内飼育が主流となることをいち早く予見し、ペットのQOL向上を掲げケアに特化したペットケアショップとして「PET-SPA」の展開をスタート。  
創業当初は先駆的コンセプトで苦戦をしたが、テレビCMなどの影響で血統書付の小型犬のブームによる室内飼育の増加により、現在では17店舗を展開する当社の主力事業に成長。

人とペットが共にすこやかに暮らすための環境づくり

8 ミッション経営の実践③

## 軽井沢 プリンセスのドッグヴィレッジ Prince Dog Village



2005年に事業開始。小型犬室内飼育の増加による、ペットの家族化の進行を見越し、軽井沢プリンスホテルにてペット同伴で利用できるコテージの運営を開始。  
「ペットにもホテルサービス」とのコンセプトで、トリマーが365日常駐し、ペットのお世話をを行うサービスが好評を博し、ペット同伴旅行の新しいあり方を発信した。  
なお本取組がきっかけとなり、2008年に西武グループ入り。

人とペットが共にすこやかに暮らすための環境づくり

9 ミッション経営の実践④

## SEIBU Pet Smile Project




2011年よりペットフレンドリーな企業グループを目指し、「ペットと一緒に出かけよう。」をコンセプトに、グループのスローガンの「でかける人を、ほほえむ人へ。」をペット同伴のお客様にも広げる取り組みを、グループ各社の連携により各事業所にて展開。  
当社は本プロジェクトのディレクション業務をプロジェクト開始時より始め、ペットのバリアフリー化を推進しています。

事業実績

10 人とペットの『医・食・住・遊』をトータルでサポート



ペットケアマンション事業  
コンサルティング実績  
賃貸住宅 208棟 2138戸  
分譲住宅 13棟 7414戸

ペットSPA事業  
直営店 17店舗  
動物病院 2病院  
運営委託店 1拠点  
ペットケアサービス 業務委託戸数 1857戸

11 当社の沿革とペット業界ニュース

年	西武ペットケア・西武グループ関連 記事	ペット業界ニュース
1994年	(株)アドホック 埼玉秩父谷で創業	ペットが増える集合住宅が累計1811戸大増では「ブルボン・ラポドール」など大型犬が人気。
1998年	秩父(700万円)により株式会社に変更 ペット関連のノウハウライセンス事業をスタート	新築物件の約7割でペット飼育可能。 (1997年) ～本格的にペットと住む住宅の需要が高まる～
2000年	PET-SPA事業をスタート	国内最初の西武により、ミニチュアダックスフントの人気が急激に高まる。
2002年	ドッグカフェ 併設のCAFÉ DE PET SPAを世田谷区に開設	テレビCMの放映で「チワワ」人気が高まる。チワワが人気。
2003年	テレビCM 「ガイヤの探偵」にて「特捜」が話題に大反響を呼び	ペットの家族化で「お散歩」が流行する上回る。
2004年	ブドワイザーグループ (株)へ売却決定 分譲大手 コムスの10%子会社となる	新築分譲マンションの半数以上がペット飼育可能。
2005年	軽井沢プリンスドッグヴィレッジの開始の協賛者として認定される	近頃、動物病院の急増 動物取扱業者が各都府県に存在など大規模な行政が行われた
2006年	ペットショップ (豊イオンペット) 等との連携により PET-SPA各店に動物病院を併設をスタート	ドッググッズ、ドッグカフェブーム
2007年	ペットトリミング事業をスタート。 ブドワイザーグループ (株) の子会社発覚。	ペット同伴旅行が本格的に普及し始める ソフトバンク傘下で「お散歩くん」としてカイロ行われる ペット専門の緊急救急センターが誕生
2008年	西武グループへ株式売却し、西武グループとして再出発。	ペットフード安全法施行
2009年	西武秩父・プリンセスホテル等の開始でPET-SPAを展開開始。	ペット保険の普及、飼育可能なマンションが増える。
2010年	西武秩父と提携し、大規模専用車「ドッグ専用」運行	後日本犬協会により、現存種のペットの数の増加
2011年	西武グループ・ペットスマイルプロジェクトスタート	改正動物愛護管理法が公布 発効は2013年 各都府県の動物愛護センターが開設し飼い主と飼い主と ペットサロンが増え始める (一社) 日本ペットサロン協会の設立
2012年	関東エリアにてペット専入を大幅に拡充	
2013年	ブランドプリンセスホテル新築編にてペット専入を大幅に拡充	

12

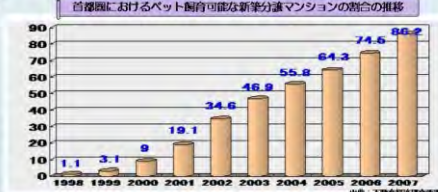
## ペットツーリズムの現況と課題

13 ペットツーリズム拡大の背景

～飼育頭数の増加・飼育形態の変化と「医・食・住」の整備～

① ペットの飼育可能なマンションが増加

東京では人口の70%が集合住宅居住者です。  
1998年に販売された首都圏の新築分譲マンションでペット飼育が可能な物件は僅か1.1%に留まっておりましたが、2007年には新築分譲マンションの86.2%がペットの飼育を認めたマンションとなりました。



年	割合 (%)
1998	1.1
1999	3.1
2000	9
2001	19.1
2002	34.6
2003	46.9
2004	55.8
2005	64.3
2006	74.6
2007	86.2

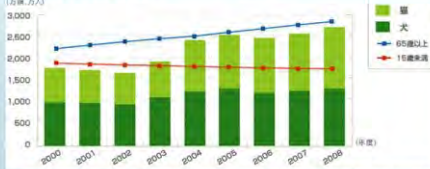
出典：不動産流通研究所調べ

14 ペットツーリズム拡大の背景

～飼育頭数の増加・飼育形態の変化と「医・食・住」の整備～

② ペットの飼育頭数の増加

1994年時点のわが国におけるペットの頭数は犬：906万頭、猫：717万頭でした。  
2013年現在、犬は1,087万頭、猫は974万頭と犬猫の総数で2,000万頭を超え大幅に増加しています。  
世帯数ベースでは、総世帯数の15.8%が犬を、10.1%が猫を飼育している計算になり、総世帯の25%程度でペット(犬猫)が飼育されるまでになりました。



年	犬 (万頭)	猫 (万頭)	合計 (万頭)
2000	906	717	1,623
2001	910	720	1,630
2002	915	725	1,640
2003	920	730	1,650
2004	925	735	1,660
2005	930	740	1,670
2006	935	745	1,680
2007	940	750	1,690
2008	945	755	1,700

※出典：一般社団法人 ペットフード協会「犬猫飼育年報全国調査」、アニコムホームページ




16 ペットツーリズム拡大の背景  
～飼育頭数の増加・飼育形態の変化と「衣(医)・食・住」の整備～

90年代後半から始まるペットブームにより

- ①飼育環境の整備
- ②飼育頭数の増加
- ③飼育場所の変化

という3つの大きな変化が起こり、2000年代の半ばごろからペット・ツーリズムが注目されるようになってきたと考えることができます。



17 ペット飼い主の旅行・レジャーに対する意識  
一緒に行く?置いて行く? 逃れられないジレンマ

過去3年間の犬同伴での旅行の経験者 **犬飼育世帯の51.5%** (2006年 獣の臨床研究所 調査)

ペット飼育世帯の旅行・レジャーに対する意識は・・・

ペットを預けて親だけ旅行に行く・・・

ペットと一緒に旅行に行く・・・

どちらにしても 満たされないジレンマ

ペットを飼っていて困ったことは何ですか? **53%**

多くを覚悟することではない (53%)  
新しい習慣になる (27%)  
飼育環境のみが不利 (20%)  
飼育環境が不利 (20%)  
ペットを預けて旅行に行く (59%)  
ペットと一緒に旅行に行く (20%)  
どちらにしても満たされないジレンマ (37%)  
ペットを預けて旅行に行く (59%)  
ペットと一緒に旅行に行く (20%)  
どちらにしても満たされないジレンマ (37%)

ペットを預けて旅行に行く (59%)  
ペットと一緒に旅行に行く (20%)  
どちらにしても満たされないジレンマ (37%)

ペットを預けて旅行に行く (59%)  
ペットと一緒に旅行に行く (20%)  
どちらにしても満たされないジレンマ (37%)

18 ペット同伴宿泊施設の現状と課題

現在のペット同伴可能な宿泊施設は小規模な個人経営のペンションやプチホテル等が中心となり、大手資本のホテル・旅館等での対応はまだ進んでいません。またペット・ツーリズムに対するニーズは年々高まっていますが、施設側の受け入れ対応はまだにばらつきが大きく、利用者が満足することのできる品質には達していないと考えられています。そんな現状のペット同伴宿泊施設の抱える課題を3つのパターンに分類しました。

1. 犬大分 綱吉もビックリ?! 『お犬様御殿』型
2. 不振脱出の切り札?! 『その場しのぎ』型
3. 我らには守るべきものがある?! 『戦々恐々』型

19 1. 犬大分 綱吉もビックリ?! 『お犬様御殿』型

犬大好きオーナーによく見られる傾向で、犬が最優先のいわゆる「お犬様御殿」となっており、犬と宿泊できる、遊べることに偏注しすぎずあまり、一般の方にはちょっと近寄りづらいマニアックな施設。衛生面や臭い・鳴き声などに問題がある場合が多い。





写真はイメージです。

20 2. 不振脱出の切り札?! 『その場しのぎ』型

ペット対応には特段の投資がかからないこともあり、老朽化した、あるいは業績不振の宿泊施設が「その場しのぎ」的にペット受入れに踏み切るケースが多く、受け入れ対応が不十分で他のお客様とのトラブルがあったり、接客・食事・施設のレベルが低いケースが多い。



ペットと泊まれるお部屋 二層の緑房

ペットと一緒にお泊まりいただけます。ペットの臭いや吠え声、糞尿の処理ができません。

～ペット受け入れ不可になりました～

写真はイメージです。

21 3. 我らには守るべきものがある?! 『戦々恐々』型

大手ホテルチェーンや有名リゾート施設では、既存顧客への配慮の観点からペット受入れに対する抵抗感が強く、積極的に受入れを行っている宿泊施設・リゾート施設は極めて少ない。また受け入れを行ったとしても過剰な制約等を設けることで利用者にも不便をかけているケースも多い。



ペット持ち込み禁止  
No untagged animals



写真はイメージです。

22 ペット同伴宿泊施設成功のための4つの要素

ペット同伴客への“満足”と一般客への“安心”を確立!

①施設 客室はもちろん、共用施設にもペットと快適に過ごせる工夫を。  
②ルール ペット同伴時のルールを明確にし、利用者が互いにおもいやり、安心できる仕組みを設け。  
③サービス ペットのプロを配置し、ペットに対するサービスも提供することで飼い主の負担を軽減。  
④インフラ 地域や施設全体としてペット同伴に優しいバリエーション対応を進める。

施設  
ルール  
サービス  
インフラ

23 ペットクレームへの対策の検討

うるさい  
臭い  
汚い  
危ない

飼育者  
一般客とのエリア分け  
臭い  
ペットの臭いや吠え声、糞尿の処理ができません。  
汚い  
ペットの臭いや吠え声、糞尿の処理ができません。  
危険  
ペットの臭いや吠え声、糞尿の処理ができません。

飼育者  
一般客とのエリア分け  
臭い  
ペットの臭いや吠え声、糞尿の処理ができません。  
汚い  
ペットの臭いや吠え声、糞尿の処理ができません。  
危険  
ペットの臭いや吠え声、糞尿の処理ができません。

ペットの臭いや吠え声、糞尿の処理ができません。







SEIBU PET CARE

32 PET SMILE PROJECT による新たな顧客開拓事例



**問題点**  
施設の老朽化に加え、ディズニーランドやUSJなど圧倒的なパワーのある競合施設に押され、入園客数の伸び悩みが目立っていた。



**対策**  
投資を抑制しながら、他の遊園地が実施しない差別化施策としてペット同伴入園を実施。

**ペット受入効果**  
学生やカップル、ヤングファミリー層といった、従来の遊園地のメイン顧客層と全く異なるシニア夫婦やDINKS、単身者などの来園が増加した。アトラクション利用の写真などがSNS上で拡散し、PR効果も高かった。

SEIBU PET CARE

33 PET SMILE PROJECT による新たな顧客開拓事例



**箱根園水族館** Hakone-en Aquarium  
**伊豆・三津シーパラダイス**

**問題点**  
箱根や伊豆など愛犬家人気の観光地でありながら、ペット同伴での入園を行っていなかったため来館者の獲得に繋がっていなかった。

**対策**  
エリアや同伴条件を設定し、ペット同伴での入園を解禁。入口付近ではペットバギーレンタルも実施。

**ペット受入効果**  
これまでペットがいることで素通りしていたお客様が旅行の目的の一つとして水族館へ来訪頂くケースが増加。トラブルを懸念していた他のお客様についても、魚を始めてみる犬の様子をほほえましく眺めているケースが多く、むしろ好意的に褒める方が多かった。

34 ミニテスト

●質問

ペット受け入れを行うことで、新たなビジネスチャンスが芽生えると思われる業種は何ですか？

またその理由と実行に移す上での課題についても合わせて教えてください。

35 ミニテスト

回答例)

A.遊園地

少子高齢化が進行する一方、ペットの家族化、子供化が進行しており、これまでファミリー層や若年層が中心であった遊園地においてペットを受け入れることで、ペット飼育の主たる客層である中高年層が来園頂ける可能性が高まる。

実施の課題としては、小さな子供さんが多く園内での事故・トラブルの回避や糞尿による汚損のリスクを適切に対処する必要がある。

37 学生のみなさんへのアドバイス

●何かを変える一歩を踏み出せ！！

- ・決断とは「決めて断つ」こと
- ・失敗することを恐れるよりも、真剣でないことを恐れたい。
- ・自分のレベルを上げるには、目上の人と付き合う

●他力に流されず、自力で切り拓く！！

- ・イチローのこだわり
- ・「売れた」と「売った」の大きな違い
- ・他人のせいにする時は、本気で解決したいと思っていない

●『謙虚さ』『おもいやり』『自信』を意識せよ！！

- ・謙虚さ：あるべき姿と理想のギャップを正しく認識する
- ・おもいやり：『優しさ』と『甘さ』の違い
- ・自信：卓越性を身につける



## 第9回「ペットと共生する住宅の設計、マンションの管理運営」

**1**

### ペット共生マンションと ドッグランの 設計及び管理・運営について

2014年11月19日

株式会社 西武ペットケア  
PET-SPA事業部 辻村 宏

SEIBU PET CARE

**2**

### 辻村 宏は、こんな男です！

「八重の桜」の福島県会津若松市出身  
弁護士を目指し上京、明治大学法学部入学  
大手広告マン指すもCVS業界に就職  
給料に不満を持ち不動産会社に転職  
大学時代からの彼女と30歳を前に結婚  
**ここで、人生最大の転機が訪れる！**  
**初めて犬を飼う、そして…はまる。**  
清水の舞台から飛び降りるつもりで  
アドホックに転職。

**3**

### 本日の講義内容

1. 前回講義の続編
2. ペット共生マンションの設計と管理運営
3. ドッグランの設計と管理・運営
4. ミニテスト (10分)
5. 質疑応答



**4**

### 前回講義の続編 (セカンド・シーズン)

**5**

### PET SMILE PROJECT とは




**西武グループ ペットスマイルプロジェクトとは**

大切なペットといつも一緒に、もっと楽しい思い出を作りたい・・・そんな想いに応えるために、西武グループではワンちゃんと一緒に利用できる施設や、共にリラックスできるホテル、充実したケアを提供するペットスパなど、人とペットが笑顔になれるサービスを積極的に展開しています。

**6**

### PET SMILE PROJECT 主な取り組み



軽井沢PSPの増築に合わせ、大規模の受入対応を強化し、CS向上を実現

伊豆・新根エリアはペット受入のバリアを取り除くことで新たな顧客開拓に成功

高川郡から徒歩5分、アクセス良好な「ドッグフレンドリーホテル、Pet's Day Friendly Stay」

GPH新号館は都内で希少なペット同伴可能なホテルとして客室・周辺施設を拡充し集客

PET-SPAでは高齢主要客への対応をはじめ、保護犬の救済支援などのCSI活動も推進



7 具体的な取り組み事例（軽井沢編）



2005年に事業開始。小型犬室内飼育の増加による、ペットの家族化の進行を見越し、軽井沢プリンスホテルにてペット同伴で利用できるコテージの運営を開始。  
 「ペットにもホテルサービスを」とのコンセプトで、トリマーが365日常駐し、ペットのお世話を行うサービスが好評を博し、ペット同伴旅行の新しいあり方を発信した。  
 なお本取組がきっかけとなり、2008年に西武グループ入り。

8 軽井沢プリンス森のドッグヴィレッジ

**軽井沢 プリンズ森のドッグヴィレッジ Prince Dog Village**

ペット同伴客の受入を2005年より開始。施設面、サービス面を充実させることで、単にワンちゃんとお泊まれるだけでなく、  
 「ワンちゃんと遊ぶ」  
 「ワンちゃんを癒す」  
 「ワンちゃんを預ける」  
 など多様なニーズに応えることのできる施設として愛犬家の間で人気を博している。

9 ペットのチェックインサービス（エチケットケア）\*

お客様の快満を確保するため、加えて施設の安全や管理を目的として**チェックイン時に無料でケアを実施**

<p><b>騒音対策</b></p> <p><b>ネイルカット（爪きり）</b>                  &gt;&gt;不快な歩行音や破損を軽減。                  ホテルの床材に爪が刺さるとなると、ペットの歩行が妨げられ、近所迷惑の原因となる「ガチャガチャ」という音がその代表です。爪の長さを適切に調整することで、歩行の妨げを減らし、破損の防止効果も期待できます。</p>	<p><b>事故防止</b></p> <p><b>足裏クリッピング</b>                  &gt;&gt;事故の防止や無駄吠えを軽減。                  足裏の肉の厚みや硬さによって、ペットの歩行が妨げられ、近所迷惑の原因となる「ガチャガチャ」という音がその代表です。爪の長さを適切に調整することで、歩行の妨げを減らし、破損の防止効果も期待できます。</p>
<p><b>臭い対策</b></p> <p><b>イヤークリーニング</b>                  &gt;&gt;目を清潔に保ち臭いを防ぐ。                  グラスやアクリルなど割れやすい材質の窓や扉などにより、目のトラブルが増えています。また、目の奥にゴミが溜まると、目の奥に炎症の原因となり、痛みや腫れの原因となります。目を清潔に保つことで、目のトラブルを防ぐことができます。</p>	<p><b>臭い対策</b></p> <p><b>おしりのケア</b>                  &gt;&gt;臭いになる臭いを元からカット。                  犬は臭いと臭い匂いを好まない。健康な状態でも、おしりの臭いが強くなると、近所迷惑の原因となります。おしりの臭いを元からカットすることで、近所迷惑を防ぐことができます。</p>
<p><b>抜毛対策</b></p> <p><b>ハーブブラッシングケア</b>                  &gt;&gt;雑毛のケアと同様に寄生虫予防にも。                  犬は毛を落とすのが苦手な犬種も多く、毛が伸びると、近所迷惑の原因となります。ハーブブラッシングケアを行うことで、毛を柔らかくし、抜け毛を促進させることができます。</p>	

10 軽井沢エリアでの当社取り組み  
〜ペット同伴客をトータルでサポート〜

**軽井沢プリンス森のドッグヴィレッジ**

- 開業：2005年10月開業
- 施設概要
  - ドッグコテージ 最大35室 ※同時予約9室
  - ドッグパーク
  - ドッグカフェ
  - ドッグキャビン

**PET-SPA軽井沢店**

- 開業：2006年11月開業
- 施設概要
  - トリミングルーム
  - ペットホテル
  - ペットグッズ

11 軽井沢地区における西武グループ施設ペット受け入れの変遷

<ul style="list-style-type: none"> <li>●宿泊</li> <li>●ペット用施設</li> <li>●ショッピング</li> <li>●飲食</li> <li>●その他</li> </ul>	<p>2005年10月 - 軽井沢プリンスホテルイースト内にドッグカフェ・ドッグパークを開設。プリンスホテル初のペット同伴施設「プリンスドッグヴィレッジ」を開設（全9室）</p> <p>2006年4月 - 軽井沢プリンスドッグヴィレッジ 客室を15室に増床。敷地内に早稲・雑草まで対応のドッグキャビンを設置</p> <p>2006年11月 - ペット用品卸売店を軽井沢プリンスホテルに隣接。宿泊客以外のペットの宿泊やリトリートなどを実施</p> <p>2008年4月 - 軽井沢プリンスドッグヴィレッジ 客室を25室に増床。ドッグヴィレッジ内にドッグカフェをオープン</p> <p>2008年5月 - 軽井沢千ヶ崎温泉地オーナー向けペット送迎サービス開始</p> <p>2008年11月 - 軽井沢プリンスショッピングプラザリーゾール開業に合わせ、ペット同伴ルール及び店舗・レストランの入り口可視化を実施</p> <p>2009年7月 - フォレストパーク軽井沢にてペット同伴リトリートプラン「ワンダフルウェディング」サービス開始</p> <p>2010年8月 - 軽井沢プリンスショッピングプラザリーゾールに「お散歩のドッグラン」オープン</p> <p>2012年4月 - 軽井沢プリンスドッグヴィレッジ 客室を最大35室に増床</p> <p>2014年7月 - 軽井沢プリンスショッピングプラザリーゾール増床OPEN。PET-SPA軽井沢3店舗リニューアルに合わせ、ドッグカフェ、グラス、ドッグランを備えたペットゾーン開設</p>
--	---

12 新たな顧客開拓事例①（遊園地編）

**としきまらん 西武園ゆづりランド**

**問題点**  
 施設の老朽化に加え、ディズニーランドやUSJなど個性的なパークのある競合施設に押され、入園客数の伸び悩みが目立っていた。

**対策**  
 投資を抑制しながら、他の遊園地が実施しない差別化施策としてペット同伴入園を実施。

**ペット受入効果**  
 学生やカップル、ヤングファミリー層といった、従来の遊園地のメイン顧客層と全く異なるシニア夫婦やDINKS、単身者などの来園客が増加した。アトラクション利用の写真などがSNS上で拡散し、PR効果も高かった。

13 新たな顧客開拓事例②（水族館編）

**箱根園水族館 HAKONE EN AQUARIUM**

**伊豆三津シーパラダイス**

**問題点**  
 箱根や伊豆など観光客に人気の観光地でありながら、ペット同伴での入園を行っていませんでした。そのため来館者の裾野に繋がっていませんでした。

**対策**  
 エリアや同伴条件を設定し、ペット同伴での入園を解禁。入口付近ではペットバギーレンタルも実施。

**ペット受入効果**  
 これまでペットがいることで素通りしていたお客様が旅行の目的の一つとして水族館へ来訪頂くケースが増加。トラブルを懸念していた他のお客様についても、魚を始めみる犬の様子をほほえましく眺めているケースが多く、むしろ好意的に接する方が多かったです。

14 ペットと暮らしやすいインフラ整備

ペットと共に暮らすことで様々なリアを感じる今の日本の社会。交通機関を使った移動、食事や買い物、宿泊やレジャーとまだまだ受け入れは十分とはいえない。これからはペットと共に暮らしやすい様々なインフラの整備を行うことで、「ペットのバリエーション社会」を実現していく必要がある。

**西武鉄道が、犬・猫専用電車「いぬでん」**

西武鉄道は、飼育者の人が安心して乗れる専用電車「いぬでん」を11月1日より運行する。乗車料は通常の乗車料と同額で、乗車時間は11月1日より平日14時以降は、乗車料が通常の乗車料と同額となる。乗車料は通常の乗車料と同額となる。



15

## ペット共生マンションの設計・管理運営

16 ペットケアマンションとは？

**Pet Care Mansion.**  
安心・快適なサービス付

- ペット可マンション**  
飼育不可でもペット用の設備あり  
2021年度まで11%増減
- ペット共生マンション**  
飼育は可でもペット用の設備あり  
ペット飼育率 2.0%~5.0%
- ペット専用マンション**  
飼育を前提にペット用の設備充実  
ペット飼育率 5.0%以上  
小規模のコンセプト専用マンション向け

17 ペットケアマンションの強み

① 駅から15分以上も可能  
一般マンションは『利便性』重視だがペットケアマンションは環境重視。駅から遠くても近隣に公園、河川敷等の散歩コース、動物病院等のペット環境が整っているかがポイント。また、大の飼主の車の所有率が高いため駐車場の有無も大きなポイント。

② 1階住戸の付加価値化  
1階住戸のみ大型犬飼育可(2頭迄)

③ 差別化による賃料アップ  
同様の比較物件がないため賃料アップが促され老朽化に伴う賃料下落リスクも低い。

④ 低い退去率  
充実の設備・サービスだけでなく同じ飼育者の飼主同士とコミュニケーションがとれ住みやすさにつながっている。

18 ペット共生マンション成功の秘訣

**Pet Care Mansion.**

- ① 建物の汚損・破損の対応【リスクの最小化】
- ② マナーを守りやすくする【予防】
- ③ マナーの良い飼い主・ペットを選ぶ【神のゾーン】

19 自社の経営資源でワンストップサービスを提供

**Pet Care Mansion**  
ペットケアマンション事業  
コンサルティング実績  
賃貸住宅 208棟 2138戸  
分譲住宅 13棟 7414戸

**PET SPA**  
ペットSPA事業  
直営店 17店舗  
動物病院 2両院  
運営受託拠点 1拠点  
ペットケアサービス  
業務受託戸数 1857戸

20 設計上のポイント ~共用部分編~

21 設計上のポイント ~専有部分編~

住戸A 21.60㎡

22 “至れり尽くせりサービス” 事例

所在地/東京都練馬区  
交通/池袋駅東口徒歩14分  
賃貸戸数/77戸  
専有面積/23.56㎡~40.18㎡  
構造・規模/RC造地上10階建  
竣工/平成19年11月末日

●ペット川添  
【共用施設】  
足袋洗い場、汚物入れ、ペットケアスペース  
ペット専用エレベーター

●【専有部】  
ペット対応扉、ペット用くぐり戸、リードフック、ベガスベース

●出張トリミングサービス

●【未定のサービスでラブラビ選】  
入居者は月1回のシャンプーや年2回の身体検診による住居サービスを無料で利用できることが可能なサービスが充実。(要予約・サービス料別途)

●【犬用住居メニュー】  
●【猫用住居メニュー】

●大規模なメンテナンス  
●大規模なメンテナンス  
●大規模なメンテナンス

●大規模なメンテナンス



### 分譲マンション採用事例 (抜粋)

◆ペット共生特化型マンション ○PEI-SPA併設 ■ペットケアサービス導入物件

23

- サカセーヌ風川(アンフィホーム)17戸
- クレーシアステイツ福岡都市(相模不動産)62戸
- みなとみらいミッドスクエア・ザタワーレジデンス(オリックス不動産他JV) 650戸
- THE TOKYO TOWERS(オリックス不動産他JV)1981戸
- アーバンドックパークシティ豊洲(三井不動産他JV)1481戸
- プリア大島小松川公園(東京建物・西松建設JV)230戸
- リステージ東南台WZ(リスト)51戸
- プリア有明スカイタワー(東京建物・東武鉄道)1,069戸
- グランドシンフォニア(大成有楽不動産 他)923戸
- オーベルグランドイオ千住大橋(大成有楽不動産)251戸
- オーベルグランドイオ柏(大成有楽不動産)212戸
- オーベルグランドイオ千住大橋(大成有楽不動産)251戸
- ザ・パークハウス 新宿タワー(三菱地所レジデンス他)298戸
- オーベル豊花公園(大成有楽不動産)127戸

大規模物件では、物件の差別化によるペット飼育の購入層の取り込みだけでなく、ペットを飼わない大多数の購入層との共存をはかるためにご採用頂いています。

### マナーの良い入居者を選ぶためには？

■通常の入居審査以外に、当社のノウハウによるペット飼育の審査を実施

①オリジナル動物飼育規定の作成  
 狂犬病や混合ワクチンの接種の義務付

②ペットの飼い方の審査  
 ※PJS (ペットジャッジメントシステム)

③ペットの面接審査

※PJS (ペットジャッジメントシステム)とは？  
 ペットケアマンションの管理において最も大切な契約前のペット飼育者の飼い方を審査する為のシステムです。約50の質問に答えることにより、ペットに対する『しつけ感合い』や『健康状態』を総合的に数値化。ペットに不慣れな管理会社、ペット飼育に対し不安を持つオーナー様にとって安心を提供するシステムです。

※PJS」参考画面

### 25

## ドッグランの設計と管理・運営

### 26

## こんなところにも…ドッグラン併設

マンション 商業施設 高速道路サービスエリア スキー場  
 ベット同伴宿泊施設 カフェ レストラン フェリー テーマパーク 遊園地  
 ゴルフ場 ペット園地

### 27

## ドッグランの基本設計

大型犬用H=1800mm  
 小型犬用H=1200mm  
 ベンチ  
 アジリティ  
 水飲み機・足洗い機・うんちBOX  
 ウッドチップ(ワンズ盛)  
 フェンス下50mm以下  
 二重扉・内開き・ロック付

### 28

## ドッグラン ナニコシ珍百景

【ハード編1】 野性を体験する山岳ドッグラン  
 【ソフト編】 駅隣公園 ドッグラン (指定管理 西武公園&プリンスホテル)

狂犬予防及び混合ワクチン接種証明提示、誓約書あり

①オープンアクティブエリア ②小型犬エリア ③くつろぎエリア  
 ④ビギナーズエリア ⑤クローズエリア (芝の養生の為)の5つの目的別のエリア分けをし、2ヵ月ごとにローテーション  
 →利用者の不公平感解消、様々な犬の遊び方に対応、芝の保護を実現



●質問

ペット受け入れを行うことで、  
新たなビジネスチャンスが芽生え  
ると思われる業種は何ですか？

またその理由と実行に移す上での  
課題についても合わせて答えてく  
ださい。



回答例)

A.遊園地

少子高齢化が進行する一方、ペットの家族化、  
子供化が進行しており、これまでファミリー  
層や若年層が中心であった遊園地において  
ペットを受け入れることで、ペット飼育の主  
たる客層である中高年層が来園頂ける可能性  
が高まる。

実施の課題としては、小さな子供さんが多く  
園内での事故・トラブルの回避や糞尿による  
汚損のリスクを適切に対処する必要がある。

## 質疑応答

ご意見・ご質問などお気軽にお聞かせください。

ご清聴ありがとうございました



## 第10回 「ペットフード及び各種ペット商品に関する基礎知識」

### 1. ペットフード・用品の流通動向

- ① ペットフードの市場規模推移
  - (ア)用途別流通量推移
  - (イ)輸入・国産／流通量推移
  - (ウ)全部門／流通量推移
- ② 市販ペット用品・ペットフード購入チャンネル
  - (ア)犬
  - (イ)猫
- ③ ペット用品の流通動向
  - (ア)ペット用品全体の出荷額
  - (イ)動物種別出荷額

### 2. ペットフードについて

- ① 犬と猫の栄養学
  - (ア)栄養素
  - (イ)代謝エネルギー
  - (ウ)犬と猫のエネルギー要求量
  - (エ)1日に与える食事量
  - (オ)タンパク質とアミノ酸（必須アミノ酸）
  - (カ)動物種と栄養素
- ② ペットフードの種類
  - (ア)目的別、水分量による区分、ペット種別、ライフステージ別
- ③ ペットフードの製造
- ④ ペットフードの与え方
- ⑤ 愛がん動物用飼料の安全性の確保に関する法律（ペットフード安全法）
  - (ア)主な内容
  - (イ)留意事項

### 3. ペット用品について

- ① 目で見えるペット用品
  - (ア)ハウス類、マット・ベッド類、キャリーバッグ、首輪類、衣類・アクセサリー、玩具、トイレ本体、トイレ用シーツ、トイレ用砂、消



臭剤、シャンプー類、除虫関連商品、グルーミング関連商品、食器・  
給水器・給餌器、しつけ関連商品

4. 新たなペット関連サービス

- ① ペットマッサージ
- ② アロマセラピー
- ③ ペットのお風呂

# 第11回「TOYOTA DOG サークル

～ドッグオーナーをターゲットとしたライフスタイルマーケティング～



## TOYOTA DOGサークル

～ドッグオーナーをターゲットとしたライフスタイルマーケティング～

トヨタ自動車について

トヨタ自動車とは?? どんな仕事してるの??

トヨタ自動車について ①概要

事業内容	自動車および関連部品の製造・販売、その他
創立	1937年8月28日
資本金	3970億5000万円
従業員数	連結：333,498人、単独：68,978人（2013年3月期）
売上高	【単体】9兆7,559億円（2013年3月期） 【連結】22兆6,411億円（2013年3月期）
代表者	取締役社長 豊田 章男（モリゾー）
事業所	事業所/豊田、東京、名古屋 研究所/本社、東富士、土別、アメリカ、ベルギー、中国など 生産拠点/国内12カ所、海外27カ国・地域に52の製造事業体
関連会社	豊田自動織機、アイシン精機、デンソーなどグループ16社 主要仕入れ先会社 344社

トヨタ自動車について ②事業展開

自動車を中心とした事業展開

トヨタ自動車について ③事務系の仕事【事業軸】

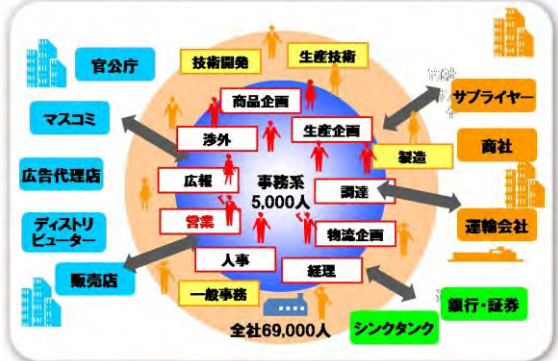
事業企画	①どこでどんな「商売（＝事業）」をするか どのように地域・国に貢献していくか ⇒地域事業戦略・各事業企画
生産企画	②どこにどんな工場を建てるか どんなモノ（車・エンジン等）を作るか ⇒グローバル生産企画 生産技術
事業採算	③いくら投資するか 資金をどうやり繰りするか 事業の採算をどう確保するか ⇒財務・原価企画
調達・物流	④資材・部品をどこから調達するか ⇒調達戦略・物流企画
事業体管理	⑤現場でどれくらいの人を雇用するか どういった組織で運営していくか ⇒事業体運営・労務管理

トヨタ自動車について ③事務系の仕事【商品軸】

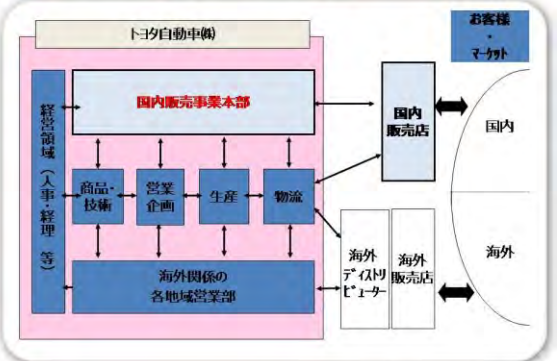
商品企画・開発	①どんなクルマが求められているか ⇒商品企画
部品調達	②いかに安く、良いクルマを作るか ⇒原価企画・原価改善
生産・物流	③どこから、いくらで部品を調達するか ⇒調達戦略・サプライヤー支援
流通・販売	④どの工場で、どうやって、どれくらい作るか ⇒生産企画・管理 新車プロジェクト管理
アフターサービス	⑤資材・クルマをどうやって運ぶか ⇒物流企画
	⑥どうやって売るか ⇒営業戦略・販売店支援
	⑦カーライフをどうサポートするか ⇒アフターサービス企画



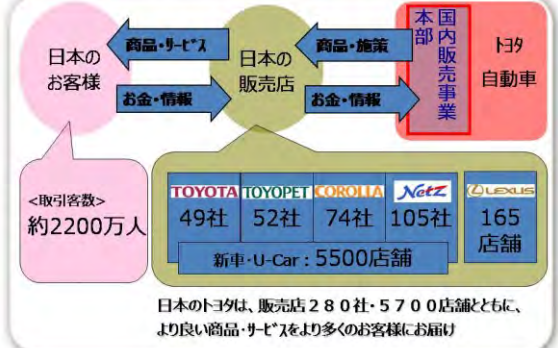
トヨタ自動車について ③ 事務系の仕事【他業界】



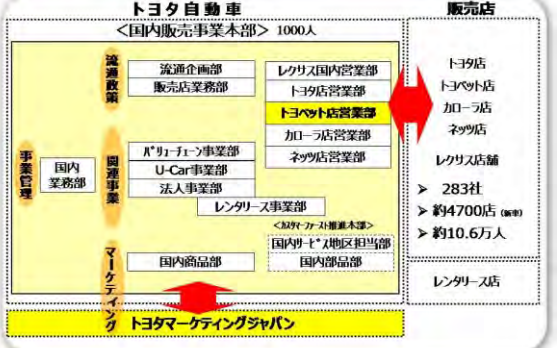
トヨタ自動車について ④ 国内販売事業



トヨタ自動車について ④ 国内販売事業



トヨタ自動車について ④ 国内販売事業



トヨタ自動車について ⑤ トヨタマーケティングジャパン



トヨタ自動車について ⑤ トヨタマーケティングジャパン

◇良質な企業イメージの維持・向上  
◇商品の訴求・認知の向上・販売店活動支援  
◇新しいマーケティングへのチャレンジ

**車種広告**

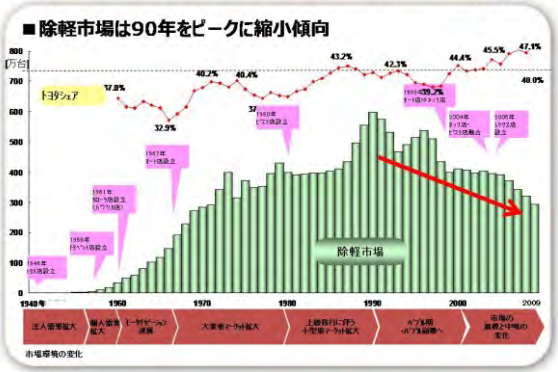
**企業広告**

- 1) 各種イベント企画・協賛
- 2) 販促ツール制作
- 3) 新規マーケティング提案

プロジェクトの背景

国内販売事業の直面する課題・ミッションは？

プロジェクトの背景 ① 国内の自動車マーケット





プロジェクトの背景 ②人々の興味関心

■クルマへの興味関心は、近年大きく低下

	男性全体	男性年代別					女性全体	女性年代別				
		10代	20代	30代	40代	50-60代		10代	20代	30代	40代	50-60代
1998年	70%	80	77	75	69	60	41	74	53	48	33	31
2013年	49	47	32	46	57	53	23	23	18	25	25	24
98年との差	▲21	▲33	▲45	▲29	▲12	▲7	▲18	▲51	▲35	▲23	▲8	▲7

プロジェクトの背景 ②人々の興味関心

■もはやクルマは若者の日常ではない

以前の大学生 (現10~20代)		以前の大学生 (現20~30代)		今の大学生 (エントリー世代)	
順位	製品・サービス	順位	製品・サービス	順位	製品・サービス
1	ファッション 35.7	1	ケータイ 50.7	1	ケータイ・スマホ 62.1
2	国内旅行 34.0	2	ファッション 42.7	2	ファッション 53.9
3	外食・食べ歩き 32.0	3	通信機器 39.7	3	携帯音楽プレーヤー 50.5
4	書籍 31.7	4	国内旅行 37.3	4	通信機器 49.9
5	音楽 31.3	5	音楽 37.0	5	国内旅行 44.0
6	映画 27.7	6	外食・食べ歩き 33.7	6	音楽 43.7
7	自動車 27.0	7	海外旅行 32.7	7	書籍 42.9
8	ケータイ 25.7	8	携帯音楽プレーヤー 31.0	8	アニメ・漫画 31.0
9	海外旅行 23.7	9	書籍 31.0	9	ゲーム 38.4
10	オーディオ 20.3	10	自動車 25.3	10	外食・食べ歩き 37.5

プロジェクトの背景 ③国内販売事業のミッション

- 国内の雇用維持、技術開発向上力を担保するため「国内生産=300万台」を死守
- その半分(150万台)を国内で販売する必要



- 国内生産に貢献するための
- ・安定量販：150万台
- ・高シェア：50%以上維持 必須



プロジェクトの背景 まとめ

- 【Ⅰ】 縮小する自動車マーケット
- 【Ⅱ】 自動車に対する興味関心低下
- 【Ⅲ】 縮小市場かつ既に高シェアでの更なる販売台数の積み上げが必要



さてどうする??

プロジェクトの背景 戦略立案の方向性

トヨタ未開拓領域  
(シェアの伸び代あり)の発掘



クルマという「プロダクト」に興味を失った生活者の、「関心事(=趣味・ライフスタイル)」によるアプローチ

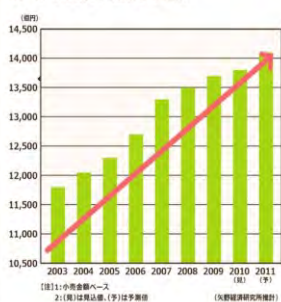
プロジェクトの背景 トッグオーナーを対象としたマーケティング戦略



なぜ自動車会社がイヌなのか???

マーケティング戦略 ①市場・ターゲット分析

◆ペット関連市場推移 (2010年)



マーケティング戦略 ①市場・ターゲット分析

◆子供とペット(犬と猫)飼育数 (2010年)

子供の人口 (15歳未満)	約1,680万人
ペットの飼育数	約2,150万匹 (犬: 1,000万匹、猫: 1,150万匹)

◆愛犬連れの交通手段 (犬)

マイカー	92%
鉄道	6%
飛行機	5%
バス	1%

マーケティング戦略 ①市場・ターゲット分析

◆H社の積極的な取り組み

◆ドッグオーナー内シェア

	2004年	2011年	総軽市場 (2011年)
トヨタ	39%	39%	44%
H社	9%	17%	14%

マーケティング戦略 ①市場・ターゲット分析まとめ

[I]マーケットとして魅力

- 十分なボリューム → 子供の数よりも多い時代!
- クルマとの親和性 → 9割以上がマイカーで移動!

[II]他メーカーの先行

- H社が注力 → 魅力ある市場?

[III]トヨタ未開拓領域

- これまで「ゼロ」 → 伸び代あり?

⇒一つの切り口としてトライしてみよう!

マーケティング戦略 ②お客様の潜在ニーズを探せ!

マーケティングとは?

企業および他の組織がグローバルな視野に立ち、顧客との相互理解を得ながら、公正な競争を通じて行う市場創造のための総合的活動 [日本マーケティング協会]

マーケティング戦略 ②お客様の潜在ニーズを探せ!

マーケティングとは?

企業および他の組織がグローバルな視野に立ち、顧客との相互理解を得ながら、公正な競争を通じて行う市場創造のための総合的活動

⇒お客様の悩みを解決することで、消費を促すこと

マーケティング戦略 ②お客様の潜在ニーズを探せ!

	ニーズ	競合状況	自社の戦略
顕在ニーズ	一般的なニーズ	既存の商品・サービス	既存のスペック + 潜在ニーズへの対応
潜在ニーズ	お客様も明確に認識していないニーズ	ない	競合との差別化

マーケティング戦略 ②お客様の潜在ニーズを探せ!

[事例① 自動ドア]

	ニーズ	競合状況	戦略
顕在ニーズ	勝手に開いて欲しい	センサー式自動ドア	夏場・冬場の冷暖房時に勝手に扉が開くことのない「タッチ式」
潜在ニーズ	開いて欲しい時「だけ」にしてほしい	...	手間なく × 好きな時にの両立

マーケティング戦略 ②お客様の潜在ニーズを探せ!

[事例② LINE]

	ニーズ	競合状況	戦略
顕在ニーズ	無料コミュニケーション	Viber カカオトーク skype	無料通話 無料チャット + シンプルな設定 親しみやすいスタンプ
潜在ニーズ	日本人に合う気軽なツール	...	一気呵成の 프로모ーション ↓ 無料ツール未浸透層を狙い打ち

マーケティング戦略 ②お客様の潜在ニーズを探せ!

■イベント、調査、有識者・先行企業ヒアリング等により、「クルマとイヌ」に関するお客様ニーズを洗い出し



マーケティング戦略 ②お客様の潜在ニーズを探せ！

■クルマに対する主なニーズ「ニオイ、汚れ、キズ」



あれ？

重要なものが抜けてないか？  
自動車とえば.....

マーケティング戦略 ②お客様の潜在ニーズを探せ！

・子供の数よりもペットのほうが多い時代  
・子供代わりどころか、実の子以上に溺愛している飼い主もいる

にも関わらず、車内で抱っこしている・フリーにしている、  
という「乗車時の安全性に無頓着な」飼い主が多いことに気付く

＜クルマ乗車時の安全対策 ※自社調べ＞

乗せ方	ケージ/シート*1付 等で固定	リード*2等装着 (固定なし)	抱っこ・フリー
構成比	25%	33	42



マーケティング戦略 ②お客様の潜在ニーズを探せ！

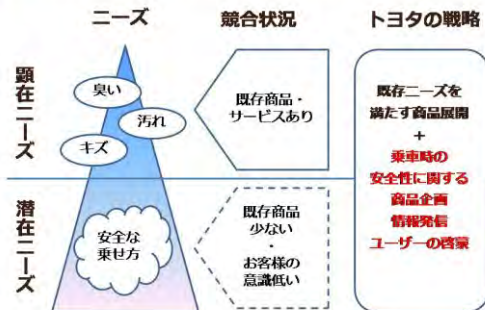
■かつて、子供を膝にのせていた  
ファミリー層が、当然のように  
チャイルドシートを使うようになった



■ペットにも同じような、  
「安全意識改革」が起こっても  
おかしくない！？



マーケティング戦略 ②お客様の潜在ニーズを探せ！



マーケティング戦略 ②お客様の潜在ニーズを探せ！

乗車時のイヌの安全対策

車内で自由にさせない、車内に放置しない

ドライバー(人)  
の安全向上

家族同然の  
イヌの生命を守る

車両への臭い・  
キズの防止

お客様の悩みを解決！  
⇒トヨタ企業イメージ向上



マーケティング戦略 ③プロジェクトテーマ

一過性のキャンペーンではなく、お客様や関係者と末永く  
プロジェクトを育てて行きたいと思い、プロジェクトテーマを  
『「ヒト」と「イヌ」として安全で快適なカーライフの共創』とする

アウトター (=外向き) には、イヌ好きが集う  
同好会 (=サークル) の意を込めて、  
『TOYOTA DOGサークル』と命名

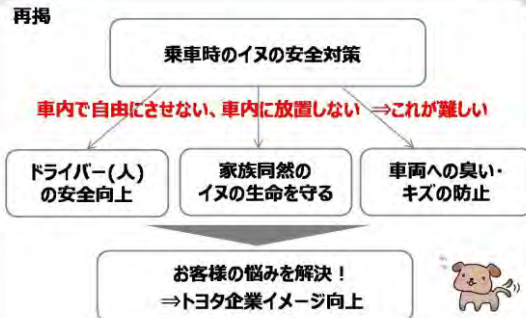


具体的取り組みについて



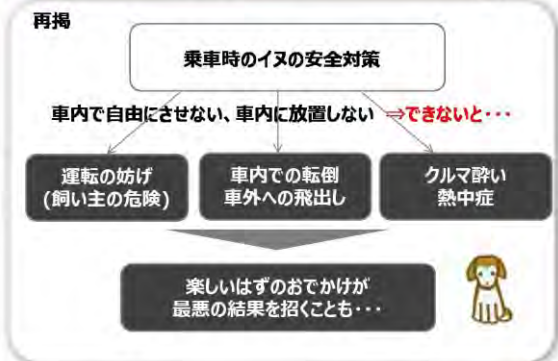
じゃあ実際にしてるの？？？

具体的取り組みについて ①構造

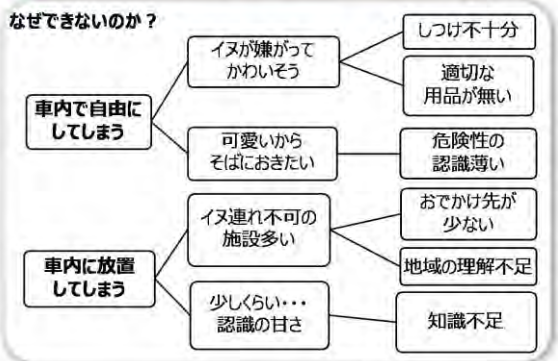




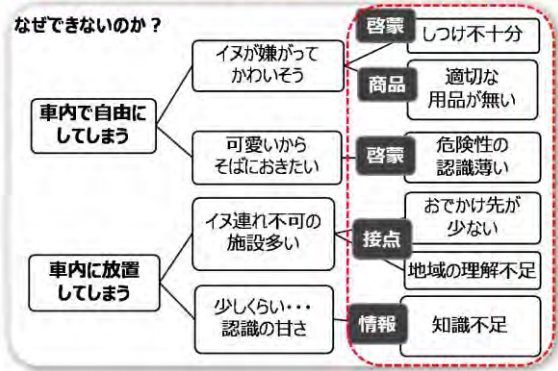
具体的取り組みについて ①構造



具体的取り組みについて ②要因解析



具体的取り組みについて ②要因解析



具体的取り組みについて ③対策立案

課題	対策の方向性
商品	・イヌとのおでかけに適した、カー用品の展開
情報・啓蒙	・安全に、快適にイヌとのドライブを楽しむために、必要な情報提供、おでかけに潜む危険の啓蒙
接点作り	・おでかけ先の提供、地域（非飼育者）との接点創出、理解促進

具体的取り組みについて ③対策立案

課題	具体的実施事項
商品	・純正用品開発、販売 ・カー用品通販でのペット用品展開
情報・啓蒙	・イヌの熱中症をはじめ、おでかけ時の危険啓蒙 ・イヌ連れおでかけスポットの紹介
接点作り	・全国約4,800のトヨタ販売店のイヌ接点化 ・イヌ連れ来店可能店舗の展開

具体的取り組みについて ④事例

課題	具体的実施事項
商品	・純正用品開発、販売 ・カー用品通販でのペット用品展開
情報・啓蒙	・イヌの熱中症や暑さ対策、おでかけ時の危険啓蒙 ・イヌ連れおでかけスポットの紹介
接点作り	・全国約4,800のトヨタ販売店のイヌ接点化 ・イヌ連れ来店可能店舗の展開

具体的取り組みについて ④事例

具体的取り組みについて ④事例



**具体的取り組みについて ④事例**

■ 2014年モデルのカーナビには、「ペット関連」の施設検索モード付き



大切な家族のための保険

■ あいおいニッセイ同和損保「ペットの保険」のトヨタ販売店での取扱い開始



**具体的取り組みについて ④事例**

課題	具体的実施事項
商品	・純正用品開発、販売 ・カー用品通販でのペット用品展開
情報・啓蒙	・イヌの熱中症をはじめ、お出かけ時の危険啓蒙 ・イヌ連れお出かけスポットの紹介
接点作り	・全国約4,800のトヨタ販売店のイヌ接点化 ・イヌ連れ来店可能店舗の展開

**具体的取り組みについて ④事例**

気をつけよう！イヌの熱中症

「イヌの熱中症」は夏に限らず、その季節にも発生する可能性があります。汗をほとんどかかないイヌは、人間より暑く感じる傾向に比べてさらに、イヌの熱中症を未然に防ごうと意識を高くして、日頃から飼い主が気をつけてあげることが大切です。



イヌの熱中症とは？ → 暑から危険！イヌの熱中症 → 熱中症を未然に防ぐ為に → 熱中症かも？と感じたら →

熱中症になるとイヌの身体に現れる？ 1. イヌの熱中症に関する顕著な症状 2. ドライアイ症状「イヌの熱中症」を予防するツツポイント 3. 症状にあわせて対処法 4.

**具体的取り組みについて ④事例**

知っておきたい！お出かけに潜む皮膚病のリスク

イヌのお出かけにより発生する皮膚トラブルは、どんなものがあるでしょうか？お出かけ前にチェックしたい。皮膚病の原因から対策まで詳しく解説。未然に皮膚トラブルを回避して、皮膚病から守られる飼い主になろう。



知っておきたい皮膚病の基本 → お出かけで起こり得る皮膚トラブルとは？ →

皮膚トラブルを回避する「お出かけ」の基本を知っておこう。 1. 必ずお出かけ前のチェック！ 2. 皮膚病から守られる飼い主になろう

**具体的取り組みについて ④事例**

イヌとのドライブ 虎の巻

イヌとの暮らしで毎日の一つである、車での楽しいドライブ。けれど、イヌと一緒に車の中を移動するのは大変です。お出かけの際は必ずイヌの安全を第一に考えてお出かけください。イヌと一緒にドライブを楽しむには、イヌの安全を第一に考えてお出かけください。

1. 計画編

イヌとのドライブは安全が第一！



**具体的取り組みについて ④事例**

TOYOTA Dog Dance



**具体的取り組みについて ④事例**

イヌにやさしいお出かけ特集

大自然を満喫！愛犬とのんびり散策プラン

プールで、川で、水遊び！

ドッグランで自然満喫（つるぎプラン）

大自然を満喫！愛犬とのんびり散策プラン

プールで、川で、水遊び！

ドッグランで自然満喫（つるぎプラン）

岩手編 → 熊本編 → 軽井沢編 →

全国スポット編 → 全国スポット編 → 全国スポット編 →

**具体的取り組みについて ④事例**

課題	具体的実施事項
商品	・純正用品開発、販売 ・カー用品通販でのペット用品展開
情報・啓蒙	・イヌの熱中症をはじめ、お出かけ時の危険啓蒙 ・イヌ連れお出かけスポットの紹介
接点作り	・全国約4,800のトヨタ販売店のイヌ接点化 ・イヌ連れ来店可能店舗の展開

具体的取り組みについて ④事例



具体的取り組みについて ④事例



■イヌと一緒につるげる店内

■なかには、ドッグラン併設の店舗も出現

具体的取り組みについて ④事例



■店舗でのしつけ教室

■ミニ運動会

これから



TOYOTA DOGサークルのこれから・・・

これから ①グローバルビジョン



トヨタグローバルビジョン

笑顔のために、期待を超えて。

人々を安全・安心に運び、心まで動かす。そして、世界の生活を、社会を豊かにしていく。それが、未来のモビリティ社会をリードする、私たちの戦いです。

一人ひとりが高い目標を掲げること。常に時代の一步先のイノベーションを追い求めること。経営陣に寄り添う意思を伴う行動。その心、期待を常に満たす。お客様と地球の繁栄と幸せにつながるトヨタがあると感じています。

「より」といふ方法がある。その改善の精神とともに、トヨタを築き上げてきた各々の思いを継ぎ、常に自らを改革しながら、高い目標を実現していきます。

これから ①グローバルビジョン




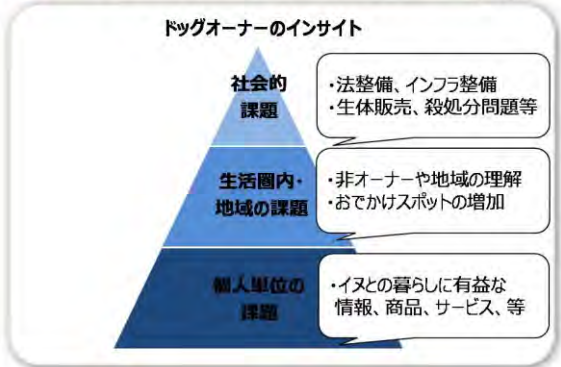
笑顔のために期待を超えて


人々を安全・安全に運び、心までも動かす。そして生活を社会を豊かにしていく・・・中略・・・「もっと良い方法がある」その改善の精神のもと、自らを改革しながら高い目標を実現していきます。

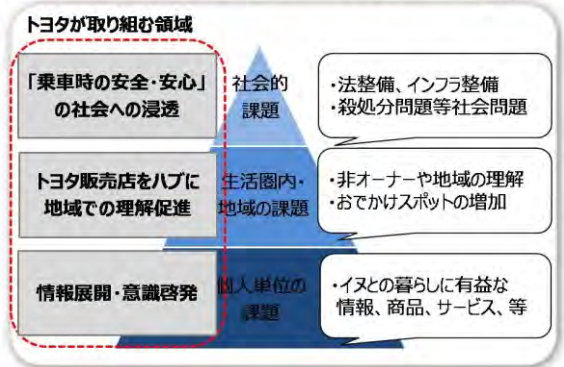
⇒TOYOTA DOGサークルも、日々自らを改革し、より高い目標に向かって邁進してゆくことが必要



これから ②ドッグオーナーのインサイトとトヨタの課題 



これから ②ドッグオーナーのインサイトとトヨタの課題 



これから 



## 第12回 「関係法令に関する基礎知識」

### 1. はじめに

- (1) 動物愛護に関する世論調査  
国民の4人に1人は動物が「嫌い」
- (2) 動物関係法令  
4つの法律
- (3) 法律とは「社会規範」のひとつ  
人のためにあるもの、人が守るべきもの、人の幸福が目的
- (4) 動物と法律の関係
  - 1) 法律上、動物は「物」  
物＝動産、不動産（土地、その定着物）
  - 2) 法律上の違い  
人（自然人、法人） 権利・義務の帰属する主体となりうる  
動物 権利・義務の主体にはなりえない  
→ 所有者（占有者）がその責任を負う
  - 3) 動物の飼い主の責任は重い  
民法第709条（不法行為による損害賠償）＜ 第718条（動物占有者の責任）
- (5) 飼い主の法的責任：刑事責任、民事責任、行政責任

### 2. 身体障害者補助犬法 平成14年5月29日法律第49号

※特定非営利活動法人 日本介助犬アカデミー様のご協力

「まずは受け入れてみませんか？～補助犬使用者の受け入れ方」DVD

「ほじょ犬 もっと知ってBOOK」

- (1) 目的：身体障害者補助犬の育成と身体障害者補助犬を使用する人達が施設を利用する場合の円滑化を図ることにより、身体障害者の自立及び社会参加の促進に寄与
- (2) 身体障害者補助犬とは？（定義）

身体障害者補助犬 定義（第2条）盲導犬、介助犬、聴導犬の3種類

※身体障害者補助犬 実働頭数(H26.12.1現在)

盲導犬：1,010頭 介助犬：72頭 聴導犬：54頭

- (3) 法律の主な内容

- 1) 補助犬を育成する訓練事業者の義務

- ①補助犬としての適性を有する犬の選定

- ②医療提供者、獣医師等との連携
- ③障害者が必要とする補助の的確な把握と訓練
- 2) 補助犬を使用する障害者の適格性
- 3) 施設等における補助犬の同伴等（公共施設等、公共交通機関）
- 4) 身体障害者補助犬の表示
- 5) 補助犬の能力認定
- 6) 国民の理解と協力 受け入れステッカーの例

### 3. 狂犬病予防法 昭和25年8月26日法律第247号

#### (1) 狂犬病とは

##### 1) 感染経路・症状等

- ・感染した動物に咬まれて感染（全てのほ乳動物が感染）、潜伏期間1～3ヶ月程度
- ・発症、不安感、興奮、麻痺等の神経症状 （発症後は、ほぼ100%死亡）

##### 2) 発症予防

暴露前ワクチン接種（3回接種）：研究者、海外旅行者等

暴露後ワクチン接種（被咬傷後、0、3、7、14、30日の5回接種）

##### 3) 発生状況

日本：昭和32年以降、人・犬での国内発生なし

全世界：毎年55,000人以上が死亡（内、アジア31,000人）

※発生がないのは、日本、オーストラリア等一部の国・地域のみ

世界の狂犬病発生状況、世界各地の狂犬病媒介動物

#### (2) 狂犬病予防対策の必要性 「忘れられた死の病」

- ・犬の登録率、狂犬病予防接種率の低下
- ・非合法的移入（密輸、不法上陸）の恐れ

#### (3) 狂犬病予防法の概要

- 1) 目的：狂犬病の発生を予防し、そのまん延を防止し、及びこれを撲滅することにより、公衆衛生の向上及び公共の福祉の増進を図る

##### ・通常時の措置

国内対策 登録、鑑札の装着、予防注射：毎年1回、注射済票の装着

未登録（鑑札未装着）、未注射（済票未装着）犬抑留

- ・侵入防止対策 輸出入検疫（犬、猫、あらいぐま、きつね、スカンク）
- ・発生時の措置 届出、隔離、臨時の予防注射、検診等
- ・罰則 ①検疫を受けずに犬等を輸入等：30万円以下の罰金  
②未登録・未注射等：20万円以下の罰金

#### (4) 海外へ犬猫を連れて行くには



1) 犬、猫を輸出するには

日本を出るための条件と、相手の国に入るための条件をクリアする必要。

①日本を出国するための条件

動物検疫所において出国前に狂犬病（犬の場合は狂犬病とレプトスピラ症）についての検査及び輸出検疫証明書の交付を受ける。

②相手の国に入国するための条件

相手国に入国するための条件（入国条件）が決められている。

入国条件は、日本にある相手国大使館又は相手国の動物検疫機関に、確認する。輸出予定が決まったら早めに輸出検疫を受ける動物検疫所に連絡する。

2) 犬、猫を輸入するには

帰国予定日の 40 日前までに到着予定空港（港）の動物検疫所への届出が必要。輸入検疫を受ける。

#### 4. 愛がん動物用飼料の安全性の確保に関する法律（ペットフード安全法）

平成 20 年 6 月 18 日法律第 83 号

(1) 制定の経緯

平成 19 年 米国での健康被害（メラミン混入フード）発生、環境省・農水省

(2) 目的：愛がん動物用飼料（ペットフード）の安全性の確保を図る

(3) 対象とされるものの範囲（定義）

犬及び猫用のペットフード（栄養として使用されるもの）

(4) 主な内容

- ・ペットの健康に悪影響を及ぼすペットフードの製造、輸入又は販売は禁止。
- ・国は国内に流通するペットフードを監視し、問題が起きた時はその廃棄、回収を事業者に対して命令することができる。
- ・消費者への情報提供：製造業者名や賞味期限などの表示が義務付けられた。

(5) ペットフードの表示義務項目

市販のペットフードのパッケージやラベルには、そのフードを与えるペットの種類や目的、使われている原材料、給与方法、原産国、賞味期限など、フードを選ぶ際に参考となる情報が表示されている。

①名称、②賞味期限、③原材料名、④原産国名、⑤事業者の氏名又は名称及び住所  
さらにペットフード公正競争規約において下記の表示が定められている。

ペットフードの目的、内容量、給与方法、成分

#### 5. 動物の愛護及び管理に関する法律

(1) 制定と改正

昭和 48 年 10 月 1 日法律第 105 号（議員立法で制定）

改正：平成 11 年、平成 17 年、平成 24 年（平成 25 年 9 月 1 日施行）

(2) 法律の目的

愛護と管理

【動物の愛護】動物の虐待を防ぎ、動物を愛護することを通じて命を大切にする心豊かな社会を築く

【動物の適正な管理】動物をただかわいがるだけでなく正しく飼い、動物による人への危害や周辺への迷惑を防止する

保護法益：「動物愛護の良俗の維持」

(3) 基本原則

動物は命あるもの = ただの「物」ではない

① 何人も、動物をみだりに殺し、傷つけ、苦しめてはならない。

② 人と動物の共生に配慮しつつ、その習性を考慮して適正な取扱いをしなければならない

みだりに：正当な理由（目的）がなく

正当な：緊急の場合や、人間生活を維持する上で必要とされるもの

(4) 動物愛護週間と普及啓発

① 広報と教育（学校・地域・家庭）

② 動物愛護週間行事（毎年 9 月 20～26 日）

(5) 動物の飼い主等の責任

1) 飼い主に守ってほしい 7 か条

① 動物の習性等を正しく理解し、最後まで責任を持って飼うこと  
（適正飼養・終生飼養）

② 危害や迷惑の発生を防止すること

③ 災害に備えること

④ むやみに繁殖させないこと（不妊去勢手術等）

⑤ 動物による感染症の知識をもつこと（人と動物の共通感染症）

⑥ 動物が逃げたり迷子にならないようにすること（逸走防止）

⑦ 所有者を明らかにすること（所有者明示）

2) 不妊去勢手術等の必要性

3) 人と動物の共通感染症

4) 所有者明示

※鑑札の装着とマイクロチップ（動画）

5) 動物を適正に取扱うガイドライン

動物の飼養及び保管に関する基準 ※対象となる動物：哺乳類、鳥類、爬虫類

家庭動物等の飼養及び保管に関する基準

展示動物の飼養及び保管に関する基準

実験動物の飼養及び保管並びに苦痛の軽減に関する基準

産業動物の飼養及び保管に関する基準

家庭動物：家庭や学校などで飼われている動物

展示動物：展示やふれあいのために飼われている動物

(動物園、ふれあい施設、ペットショップ、ブリーダー、  
動物プロダクションなど)

産業動物：牛や鶏など産業利用のために飼われている動物

実験動物：科学的目的のために研究施設などで飼われている動物

※ 3 R の原則：動物実験の基準理念

1959 年 Russell と Burch によって提唱された。

代替法 ( R e p l a c e m e n t )

使用数の削減 ( R e d u c t i o n )

苦痛の軽減 ( R e f i n e m e n t )

#### (6) 動物取扱業の規制

##### 1) 第一種動物取扱業

都道府県知事や政令市の長に「登録」が必要

「販売」「保管」「貸出し」「訓練」「展示」

+ 政令指定「競りあわせん業」「譲受飼養業」

基準を満たさない場合は、登録の拒否、取消、業務停止もある。

※「動物取扱責任者」の設置義務

※犬猫等の繁殖業者による出生後 56 日を経過しない犬猫の販売のための

引渡し・展示の禁止

平成 28 年 8 月 31 日までは 45 日、それ以降別に法律で定めるまでの間は 49 日

##### 2) 第二種動物取扱業

飼養施設を設置して営利を目的とせず一定数以上の動物の取扱いを行う場合、

(動物の譲渡し、保管、貸出、訓練、展示を非営利で業として行う者)

都道府県知事や政令市の長に「届出」が必要。

※動物愛護団体の飼養施設、営利性のない公園の展示施設などが対象

#### (7) 周辺の生活環境の保全

多数の動物を飼養し、周辺の生活環境を損なっている者への改善勧告、命令

※動物虐待が疑われる場合も対処可能

周辺の生活環境が損なわれている事態 <環境省令で定める事態>

①臭気(飼料残さ、ふん尿等) ②鳴き声、その他の音

③毛等の飛散 ④ねずみ、昆虫の発生

・周辺住民の日常生活に著しく影響

・複数の住民からの申し出



- ・周辺住民間の共通認識
- (8) 危険な動物（特定動物）の飼養規制
  - 法律に基づく都道府県知事等の「許可」
  - 飼養施設の構造や保管方法、マイクロチップ等による個体識別措置など
- (9) 犬及びねこの引き取り等
  - 都道府県等による犬ねこの引取り
    - ※引き取り数 - 返還数 - 譲渡数 = 殺処分数（約16万頭）
    - ※犬又は猫の引取りを拒否できる事由あり
    - 負傷動物等の収容
- (10) 国や地方自治体の取り組み
  - 1) 動物愛護管理基本指針（環境大臣）と動物愛護管理推進計画（都道府県知事）
  - 2) 動物愛護推進員制度、協議会
    - 動物愛護推進員の活動（法的権限を持たない）
    - ①動物愛護啓発 ②繁殖制限啓発 ③譲渡の斡旋・支援
    - ④国・府県施策への協力 ★②、③は、飼育者等からの求めに応じて実施
- (11) 罰則
  - 1) 罰則の対象：「愛護動物」に限定
    - 「牛、馬、豚、めん羊、やぎ、犬、ねこ、いえうさぎ、鶏、いえばと、あひる」  
（飼い主の有無、飼養目的にかかわらず）
    - 人に飼われている「哺乳類、鳥類、爬虫類に属する動物」  
※魚類、両生類、昆虫は含まれない
  - 2) 動物虐待とは
    - 動物虐待 = 動物を不必要に苦しめる行為
    - ・正当な理由なく動物を殺したり傷つけたりする積極的な行為
    - ・必要な世話を怠ったりケガや病気の治療をせずに放置したり、十分な餌や水を与えないなど給餌給水をやめることにより衰弱させる等  
（ネグレクト neglect 飼養放棄）
  - 3) 遺棄の禁止
    - ・生態系・生活環境・農林水産業への被害
    - ※沖縄の「ノネコ」  
野生化してしまった犬や猫 ノイヌ ノネコ
    - ※アライグマ「特定外来生物」に指定

## 第13回 「ペットツーリズムの歴史、企業の現状と課題」



### ペットツーリズムの歴史 企業の現状と課題



株式会社ぐらんぱう  
代表取締役 社長  
藤野 宇一郎

### ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題



1. 事業紹介
  - ① イベント事業(ドッグスポーツなど)
  - ② 企業支援事業
  - ③ リゾート開発支援事業
2. 推進のための啓蒙活動
3. ペットと泊まれる宿の推移
4. 旅行者と受け入れ側のニーズの変化
5. 飼い主の現状調査
6. 飼い主の行動の変化
7. 受け入れの課題と解決策
8. 受け入れ施設事例
9. ペットツーリズムの将来性
10. ペット業界の変化
11. 各企業の取り組みの現状と課題
12. 最後に

### ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題



1. 株式会社ぐらんぱう 事業紹介

### ぐらんぱうとは？



ペット同伴旅行情報の発信  
創業 1999年6月～

年間 120万人以上が利用中  
日本最大級のペット旅行ポータル

ペットと旅行するための総合情報サイト



ビジョン

ペット同伴旅行を日本の文化へ  
企業理念

人とペットに より楽しい思い出を・・・

### ぐらんぱうとは？



ペット同伴旅行情報の発信  
1999年6月～

ペットと旅行するための総合情報サイト



イベント



企業プロモーション

WELBOX  
Ewel

YAHOO! JAPAN ペット

いぬのきもち

dyson

### ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題



1. 株式会社ぐらんぱう 事業紹介

イベント事業 イヌオリンピックなど

## ドッグスポーツイベント



1000頭～1600頭参加

タイムレース50  
トラップタイムレース  
フィールドレトリフ



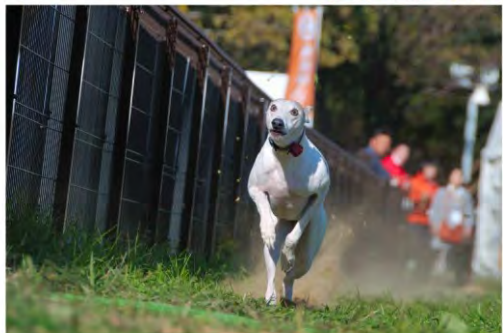
タイムレース50 公式常設コース

●福島県 羽鳥湖高原 レジーナの森 ●東京都 夢の島マリーナ イーノの森

## ドッグスポーツイベント



## ドッグスポーツイベント



## ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題



### 1. 株式会社ぐらんぱう 事業紹介

企業支援事業

## 企業支援・販売促進



## ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題



### 1. 株式会社ぐらんぱう 事業紹介

リゾート開発支援事業

## リゾート開発



プライベートドッグラン付きコテージ



光と木のまろみ。  
レジーナの森  
Regina  
Premium Resort & Spa

森林ノーリード散歩コース  
ドッグウォーク（日本初設置）



## ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題



### 2. 推進のための啓蒙活動



## ペット宿グランプリ



### ペット宿グランプリ表彰式



## ペットツーリズム大賞

ペットと一緒に行きやすい旅行を応援します

**第1回**  
**ペットツーリズム大賞**

■審査基準  
2013年 8月1日現在、100以上の犬猫と泊まれる施設を有し、観光地・観光施設・観光客に合わせたサービスを提供している施設を審査対象とする。

■審査項目  
1. 観光地・観光施設との連携  
2. サービスの充実  
3. 観光客への対応  
4. 施設の魅力

■大賞  
中日本高速道路株式会社

■促進賞  
西武グループ ペットマイルプロジェクト

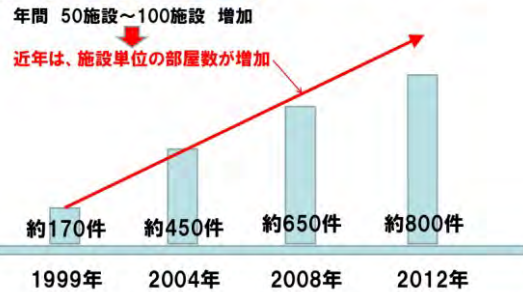
■特別賞  
みたけ山観光協会

## ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題



### 3. ペットと泊まれる宿の推移

## ペットと泊まれる宿の増加 ※ペット宿ドットコム加盟数



## ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題



### 4. 旅行者と受け入れ側のニーズの変化

## 14年前のペットツーリズム 1999年6月



状況→ペットと泊まれる宿 約170件

課題→飼い主 **しっかりした情報がない**  
**古い情報が多い**

受入側 **マナーが良くない**  
**ターゲット層に届かない**

解決策→WEBのポータルサイトを開設  
飼い主・受入側双方へ情報発信

## 8年前のペットツーリズム 2005年前後



状況→ニーズの拡大・専門宿増加

課題→飼い主 **楽しい旅行にしたい**  
**愛犬にも楽しませたい**

受入側 **愛犬への設備投資を検討**  
**専門宿化への対応が必要**

解決策→設備投資 新規施設への移行  
ドッグランなど愛犬向け設備導入

## 今後のペットツーリズム



状況→交通機関・観光地などの変化

課題→飼い主 **観光を含めた旅行がしたい**  
**目的に合わせた旅行がしたい**

受入側 **マナーの良い飼い主を日常**  
**受け入れたい**

解決策→交通機関・バスツアー・レンタカー  
フェリーなど。愛犬の社会化を促進

## 2012年 飼い主アンケート

愛犬はあなたにとってどんな存在？

子供 56.8% パートナー 20.5%  
40代以降の女性の70%以上が子供

愛犬と暮らしていて不便なことは？

長時間留守にできない 59.1%  
旅行に出かけられない 58.0%

## 2012年 飼い主アンケート 愛犬との旅行について

旅行経験者へ旅行に行って困ったことは？

ペットの排泄 42.0%  
自分たちの食事の時 20.1%

旅行未経験者へ行かない理由

ペットの移動が心配 37.2%  
ペットの排泄が心配 28.8%  
ペットの無駄吠えが心配 22.2%

## 2012年 飼い主アンケート

旅行に行ったことはありますか？（日帰り含む）

旅行に行ったことがある 39.1%  
内 宿泊旅行 経験者 約20%

飼い主の60%以上が旅行に行けない現状  
約500万世帯以上（約1000万人以上）  
（※24年訪日外国人 約850万人）

今後旅行に行きたいですか？

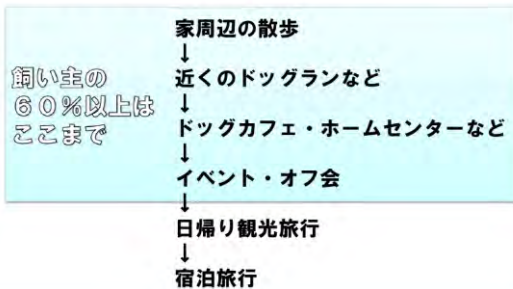
行きたい 47.9%（全体の約30%）

今後のニーズを考えると  
宿泊旅行の拡大の可能性は  
飼い主の2倍以上！

## ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題

6. 飼い主の行動変化

## 飼い主の行動変化 ステップアップ



## ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題

7. 受入の課題と解決策

## 初めてペット受け入れる施設の課題と対応方法

受入の課題	
ニーズがあるか	➡ 20%世帯飼育数、少子化
汚れる	➡ ケア商品導入、設備
泣き声が迷惑	➡ 防止環境、防音、設備
危険では？	➡ 愛犬を観察すること
どんなトラブル？	➡ トイレ・相性
求められるもの	➡ 子供の対応と似ている

ルール化することが大切！

## ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題

8. 様々な受入施設事例



ペット受け入れる施設の例



ペット受け入れる施設の例



ペット受け入れる施設の例



ペット受け入れる施設の例



ペット受け入れる施設の例



ペット受け入れる施設の例



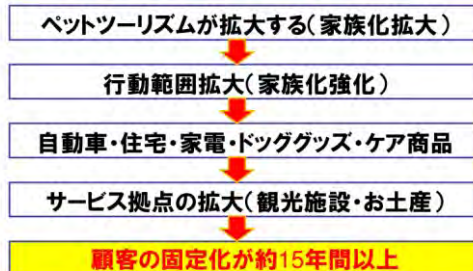
ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題



ペットツーリズムの拡大が  
ペット業界 & 周辺業界の活性化



9. ペットツーリズムの将来性







10. ペット業界の変化

ペット業界について

- フード・おやつ・リード・首輪・おもちゃ
- ケアグッズ・トイレシート・ウンチ袋
- 環境ケア(消臭剤・毛取り)
- ドッグスポーツ・おしゃれ洋服
- キャリーバック・サプリメント
- ドッグカート・機能性洋服

- 動物病院
- ペットホテル
- トリミングサロン
- ドッグトレーナー
- ドッグナーサリー
- ドッグマッサージ

ペット同伴旅行を日本の文化へ  
株式会社くらんぼ



11. 各企業の取り組みの現状と課題

各企業の飼い主へのサービス

- ◇住宅・不動産
- ◇家電
- ◇飲食店
- ◇量販店コンビニ
- ◇旅行・観光
- ◇交通・自動車関連
- ◇衣料メーカー
- ◇健康・ケア
- ◇通信・アプリ

それぞれの業界が、  
どのようなペットの飼い主に向けて  
(ターゲット層)  
どのような課題を解決するために  
(課題発見、課題提案)  
どのようにサービスや商品を提供しているか  
(新サービス、新商品)  
一緒に考えて行きましょう！

ペット同伴旅行を日本の文化へ  
株式会社くらんぼ



住宅・不動産

どのようなペットの飼い主に向け  
ペットが飼えない 実家で愛犬と暮らしている  
外で愛犬を飼っている  
どのような課題を解決するために  
今はペット不可 古い物件が多い  
家が汚れる 愛犬と連れて引っ越せない  
サービスや商品  
新築マンションペット可能 ペットコンシェルジュ付賃貸マンション  
ペットと快適な生活のために 間取り・建材

ペット同伴旅行を日本の文化へ  
株式会社くらんぼ



家電メーカー

どのようなペットの飼い主に向け  
室内で愛犬と生活している 都心に生活している  
家庭でシャンプーしている  
どのような課題を解決するために  
抜け毛が多い 乾かすのが大変 臭いが気になる 運動不足  
サービスや商品  
抜け毛が取り易い掃除機(ヘッド) 消臭機能が高い空気清浄機  
高齢犬のために  
家庭用犬用ドライヤー エレベーター 犬用ルームランナー

ペット同伴旅行を日本の文化へ  
株式会社くらんぼ



## ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題



### 掃除機(ダイソン) **dyson**

- 企業としての課題 → 掃除機の良さを知ってもらいたい
- ペットの飼い主へ → ペットの毛を掃除しやすい
- 販売促進の課題 → 家電量販店ではペットの毛は無い
- ペット宿の活用 → ペット宿は掃除のプロである
- ペット宿の推奨へ → 掃除のプロが薦めるダイソン掃除機！

## 他業界から見るペット業界の可能性

### 各企業の飼い主へのサービス

- ◇住宅・不動産
  - ◇家電
  - ◇飲食店
  - ◇量販店コンビニ
  - ◇旅行・観光
  - ◇交通・自動車関連
  - ◇衣料メーカー
  - ◇健康・ケア
  - ◇通信・アプリ
- それぞれの業界が、  
どのようなペットの飼い主に向けて  
(ターゲット層)  
どのような課題を解決するために  
(課題発見、課題提案)  
どのようにサービスや商品を提供しているか  
(新サービス、新商品)  
一緒に考えて行きましょう！

ペット同種旅行を日本の文化へ  
株式会社くらぼろ



## ペットツーリズムの歴史企業の現状と課題



## 最後に



どのような職業の社会人になるか  
ではなく  
どのような社会人になるか

## 12. 最後に

「医者」のようであれ、課題を見つけ、改善方法を考える

「弁護士」のようであれ、悪いことを見ず良いところを探す

「外交官」のようであれ、相手を否定せず、理解を求める

## 第14回 「ペットツーリズムの適正推進ガイドライン

### イントロダクション、飼い主とペット」

### ペット・ツーリズムの 適正推進ガイドライン

ペット・ツーリズムの  
適正推進ガイドライン  
(分子版)

### イントロダクション 飼い主とペット

### 策定の背景やねらい

- 施設の構造・設備の基準が未整備
- 観光事業者のペットに関する知識が不十分
- 飼い主やペットもマナーを身に付けるべき
- 地域におけるペット・インフラ整備が不十分

### 施設の設備や構造



### 観光事業者の知識の習得

- 「ペット」を「三歳児」に置き換えてみる  
⇒例: レストランでの食事
- 研修会や通信教育を利用した社員教育

### 飼い主とペットのマナー向上

- ペット・ツーリズムの進展は◎
- その一方で、マナーの問題が…
- 事業者は「良いお客」を選別しがっている

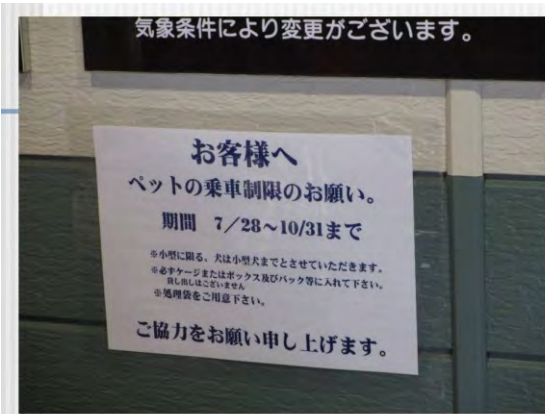
### 地域全体での環境整備が重要



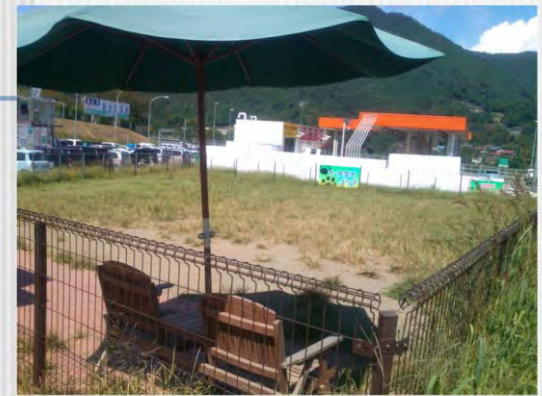












## ガイドラインの概要(3部構成)

### ①飼い主とペット

### ②宿泊施設

### ③ドッグラン

## 飼い主とペット

- ペットの適正
- 旅行等の計画
- 移動手段及び方法
- 病気やトラブル
- しつけやマナー

## ペットの適正



- ペットの種類(危険動物、短頭種)  
フレンチブルなどの短頭種は暑さに弱い
- ペットの性格及び健康状態  
どんなペットでも旅行できるわけではない
- ペットの数  
管理できる数

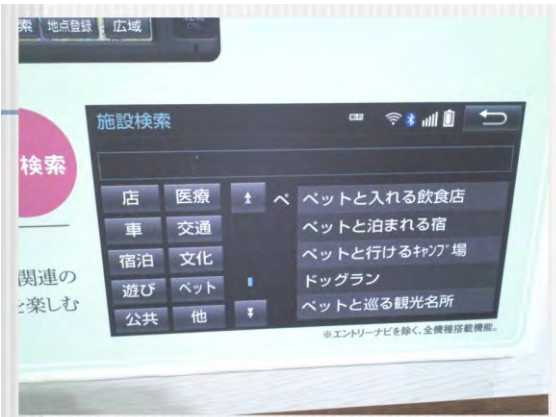
## 旅行等の計画

- 下調べは十分に  
季節や場所、情報源
- 十分な時間的余裕を  
休憩はこまめに



### ■ ペット宿の探し方

旅行会社名 企業名	書籍・ムック名	サイト名	サイト内容
・西武ホールディングス [ペットスマイルプロジェクト] (サイトあり)	・「ペットとお出かけじゃらん」(エリア別) 発行：リクルートホールディングス	ペット宿 .com	ペットと旅行をするための総合情報サイト、掲載数 800 軒以上
・JTB [ペットと泊まれる宿] (サイトあり)	・「ワンちゃんネコちゃんペットと泊まれる宿」 発行：楽天株式会社	ペットと泊まれる宿予約	日本最大の旅行予約サイト「楽天トラベル」が提供提供
・近畿日本ツーリスト [うちの犬(コ)と一緒に] (サイトあり)	・「まっふる お散歩もお泊まりもペットといっしょ」(エリア別) 発行：朝文社	ペットと泊まれる宿ーじゃらん.net	旅行情報誌「じゃらん」の予約・情報サイト
	・「るるぶ ペットとおでかけ」(エリア別) 発行：JTB パブリッシング	ペットと泊まれるプラン	ヤフートラベルのペット旅行の情報提供サイト
	・「わんことプチ旅行」 発行：朝文社 (サイトあり)	ペットと泊まろう！	るるぶが提供する全国のホテル・旅館の予約サイト
		STAY WITH DOG	ペットの宿泊施設情報を多数提供



### 移動手段

それぞれに色々な条件等がある。

- 鉄道
- バス
- 飛行機
- フェリー
- タクシー
- レンタカー







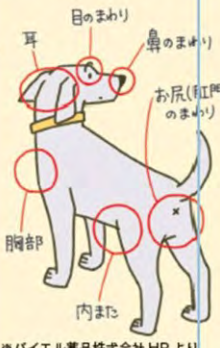
## 病気やトラブル

- 熱中症
- 車酔い
- 感染症
- 病気
- 逸走(迷子)

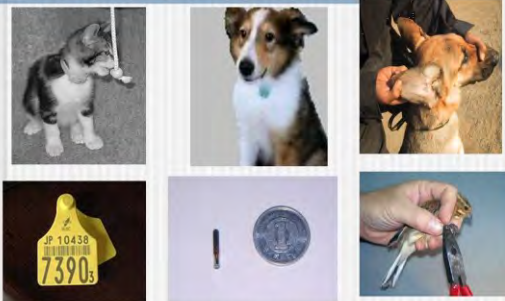
## マダニ



### マダニが寄生しやすい場所



## 個体識別(マイクロチップなど)



## しつけやマナー

- 普段からの訓練が大事
- 飼い主自身も社会性を身に付けること



いきなり犬を近づけない  
自分の犬はよくても、相手の犬も同じ気持ちにはわかりません。必ず「あいさつ」を交わしてから近づきましょう

おしゃべりに夢中では危険!  
公園で犬同士と犬と人に夢中になりすぎて、犬の危険を感じないよう、安全確保をお願いします

ノーリードは絶対禁止!  
公園は子供が多い場所です。犬が暴走する人もいます。一部のノーリードの飼い主が周囲の安全を脅かす可能性があります。必ずリードを付けてください

【犬禁止】のエリアには入らない!  
公園の公園、駐車場、遊具場、犬の立ち入り禁止とされている場所には入らないでください

公園でやってはいけないNG集!

おしゃべりに夢中では危険!

犬生での排泄はNG!  
公園の犬生では、動物を驚かせてお掃除を兼ねる方もいます。そのような場所では排泄はNGです

遊具やベンチに排泄させない!  
子供や高齢者の足元には危険です。また、遊具やベンチは清潔に保つ必要があります。排泄はNGです

テーブルに足をかけちゃダメ!

犬が吠えたら静かにさせる!  
犬が吠えたら静かにさせる。その場を離れておいては問題に悪化

ドッグカフェでやってはいけないNG集!

テーブルに前足をかけさせない!  
犬は土足と同じです。テーブルに足をかけるのは衛生上よくありません。犬をコントロールできない場合は、散歩や車での移動を推奨します

店内でのブラッシング禁止!  
犬だらけが集まって記念撮影をするときに、いきなり犬のブラッシングを始めると大変危険です。また、店内にある犬を驚かす可能性があります

人間の食器は使わない!  
人間の食器やスプーンを犬に使うのは衛生上よくありません。また、犬の食器は専用のものを使用してください

粗相は厳禁!  
飲食をする場所なので、粗相は厳禁です。また、粗相をすることで、他の客の迷惑になります。また、粗相をすることで、他の客の迷惑になります

## 第15回 「ペットツーリズムの適正推進ガイドライン

### 宿泊施設、ドッグラン」

#### ペット・ツーリズムの 適正推進ガイドライン

宿泊施設  
ドッグラン

#### ホテル等(宿泊施設)

#### 立地条件やタイプ

- STP  
市場を細分化し、標的とするターゲットを選定  
競合他社に打ち勝つ独自の商品価値を展開

S:セグリゲーション

T:ターゲッティング

P:ポジショニング

#### 飼い主のタイプ

- 飼い主の嗜好等のクラスター分析

※

- 32% 随伴タイプ :一緒に旅行するのは当然のこと
- 22% 犬中心タイプ:のびのびと遊ばせてあげたい
- 18% 交流タイプ :旅行先で飼い主同士の交流を図りたい
- 18% 溺愛タイプ :心配で他人に預けて旅行できない
- 11% 自慢タイプ :飼い犬はステータスのシンボル

修士論文:須藤可那子「愛玩犬との同伴宿泊旅行の現状と課題に関する研究」

#### 宿泊施設の立地条件

- リゾート型が圧倒的
- 少ないながらも都市型も  
プリンスホテル、ヒルトンホテルなど

#### リゾート型





## 都市型



## 宿泊施設の形態

### 集合棟式



### 分棟(コテージ)式



## 施設や設備

- 機能性、快適性、安全性
- 飼い主とペットの満足度  
(ペットの満足度は飼い主が評価)

## 利用動線

- 専用型  
円滑性、快適性
- 混在型  
飼い主と非飼い主の利用動線の分離  
(空間的、時間的)  
※部屋も専用(例:喫煙)  
⇒差別化がメリットになるような工夫も必要

## 床材

- 無垢材
- 合板フローリング
- クッションフロア
- タイル
- 畳
- カーペット
- コルク床

## クッションフロア



## タイル



## コルク



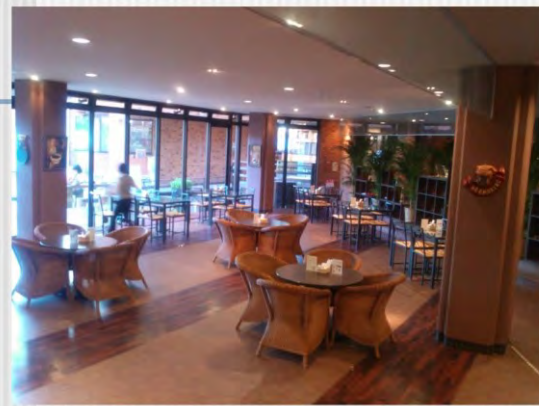
## タイル・カーペット



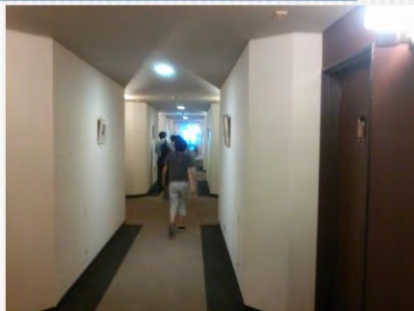
## エントランス



## レストラン



## 廊下





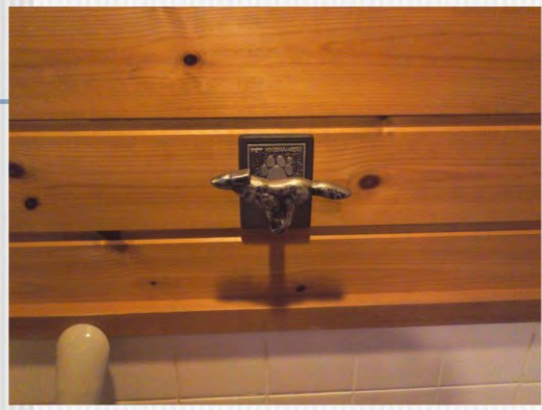
### 客室



### ホテル客室におけるペット対応



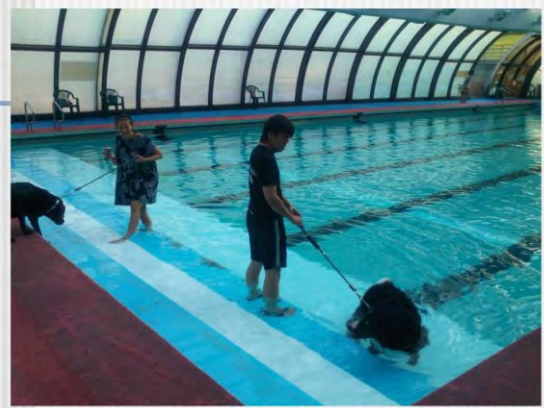
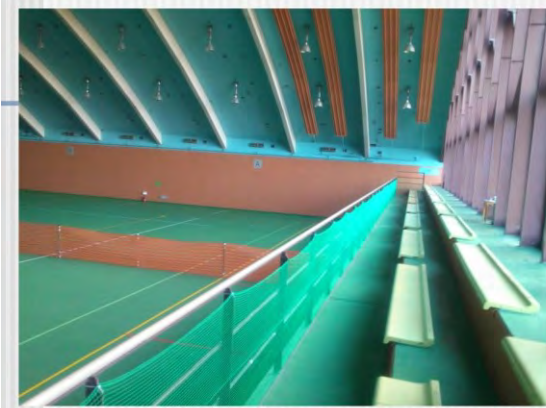
- ペット対応材料  
ペット用の床材としてロゼンハイム・ベアモ・コロリン・コロルガ・グランドなどの種類があります。カーペットは上記の種類はタイルカーペットとし、廊下にはタイルを使用しています。フローリングのクセや仕上げの都合は考慮した上で、ペットの足跡を拭き取るための消毒液を定期的に清掃しています。また、ペットの排泄物の処理のためには、専用の処理用品も用意しています。
- ペット用の洗い桶  
ペット用の洗い桶（トックワウ）を浴室に設置し、ペットの排泄物の処理に使用します。また、ペットの排泄物の処理には、専用の処理用品も用意しています。
- ペット対応カーテン  
ペット対応カーテン（ペット対応）により、ペットの爪や爪痕により損傷するのを防止し、ペットの排泄物の処理にも使用します。また、ペットの排泄物の処理には、専用の処理用品も用意しています。
- ペット用のスペース  
ペット用のスペース（ペットスペース）を、ペットの排泄物の処理に使用します。また、ペットの排泄物の処理には、専用の処理用品も用意しています。



### 付帯施設







### 維持管理



### 粗相の後始末の仕方

粗相の箇所(おしっこ)をペットシートで隠し取り除き、ウチ袋にウチを入れてください

- 粗相の箇所(おしっこ)をペットシートで隠し取り除き、ウチ袋にウチを入れてください
- 粗相の箇所に消毒除菌剤(リルエックス)を吹きかけてください
- 消毒除菌剤を吹きかけ5秒待った後、再度新しいペットシートで拭き取ってください
- 綺麗に水を吹きかけてください
- 再度ペットシートで拭き取ってください
- 粗相の箇所にシールを貼って、フロントのスタッフへお知らせください

使用済みのペットシート、ウチ袋は指定の排泄物用ゴミ箱にお捨て下さい



## 利用条件

- 料金さえ払えば「自由に利用できる」のではなく、一定のルールのもとでの利用を約束  
⇒ 宿泊滞在同意書
- 飼い主もペットも「マナーを身に付けてから利用する」という心構えが重要

## サービス

### 雪体験



### 飛行犬の撮影会



## エチケットケアサービスの具体的内容



お客様の快適な滞在をお約束するため、加えて施設の安全や管理を目的として  
**チェックイン時に無料でケアを実施**

<p><b>履音対策</b></p> <p><b>ネイルカット（爪きり）</b>                  &gt;&gt;不快な歩行音や破損を軽減。                  ホテルの滞在においてクレームとなりやすい上、爪の歩行音、客室の静寂による「フチャフチャ」という音がその証拠です。爪切りを行うことで、歩行音の軽減と同時に、爪による傷防止（破損防止効果も期待できます）。</p>	<p><b>事故防止</b></p> <p><b>足裏クリッピング</b>                  &gt;&gt;事故の防止や無駄吠えを軽減。                  足裏の肉球の毛をカットすることで、ペットの歩行が滑りやすくなるのを防ぎます。滑りによる転倒などの事故防止に加え、ペットのストレスの軽減にも繋がります。また、爪の長さが増えることで、爪が引っかきやすくなるケースも見られるため、定期的なケアが必要です。</p>
<p><b>臭い対策</b></p> <p><b>イヤークリーニング</b>                  &gt;&gt;目を清潔に保ち臭いを防ぐ。                  ダッグやブードルなど垂れ目のワンちゃんの増加により、目のトラブルが増加しています。定期的なケアを行うことで、目の清潔を保ち、病気にならないようにもなります。日常の生活に欠かせないエチケットとして、欠かせないケアのひとつです。</p>	<p><b>臭い対策</b></p> <p><b>おしりのケア</b>                  &gt;&gt;気になる臭いを元からカット。                  犬は人と違い、毛に汗腺を持たないため、汗臭や体臭をほとんど感じません。お尻の穴の周囲の「肛門袋」の臭いが犬の臭い源です。定期的にお手入れすることで、独特な臭いの取除きとともに、健康維持にも繋がります。</p>

**抜毛対策** **ハーブブラッシングケア**  
 >>抜毛のケアと同時に寄生虫予防にも。  
 害虫忌避効果の高いハーブ『ティーツリー』を用いたブラッシングにより抜け毛の抑制防止と同時に、散歩時のノミ、ダニ駆除にも効果を見られます。

### マッサージ教室



### タイムトライアル



## 従業員

- ホテルマンとしての知識や素養に加えて  
「ペット」や「飼い主」に関する知識等も備える必要がある。

ワンちゃんの知識を持ったスタッフが、  
愛犬との感動の旅をお約束

しつけ経験、お手入れに慣れることから一先きまで、何でもお預けにお預けください！  
職員の丁寧な対応が、皆様の一歩の思い出になる。ぜひお預けください。



何十年後も忘れられない、最高の思い出作りのお手伝いを全力で！

**【意気込み】**  
 今回の旅行が一生の思い出に残る様、力の限りお手伝いさせていただきます！  
 私も含め若手スタッフですが、日々「お客様に貢献」することに全力投球しております！  
 常にお客様にとってどうなのか？を考え実行しお人様もワンちゃんも心から楽しめる、皆様から愛される宿を目指しています！  
 私は「愛犬マッサージ」の修行中ですので、練習にお付き合いしてくれるワンちゃん募集中です！

**【チャームポイント】**  
 やたらと温かい手

**【資格】**  
 愛玩動物飼養管理士2級



**【私のちょっとした趣味】**  
 ・ガンダム・釣り（オスメスボットがおもしろい）

## 愛玩動物飼養管理士（1級、2級）

資格取得者は、全国で12万人以上！

愛玩動物飼養管理士とは、近年以上の増加もみられるペット、動物の飼育管理に関する知識、技能を身につけた専門職です。動物の健康、行動、飼育管理に関する知識、技能を身につけた専門職です。動物の健康、行動、飼育管理に関する知識、技能を身につけた専門職です。

多くの専門学校や企業でも取得を推奨！

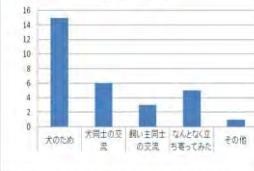
公益社団法人 日本愛玩動物協会とは？

愛玩動物飼養管理士の資格は、ペットとして飼育されている犬、猫、小動物、爬虫類、両生類、鳥類、魚類、哺乳類、昆虫類、その他動物の飼育管理に関する知識、技能を身につけた専門職です。動物の健康、行動、飼育管理に関する知識、技能を身につけた専門職です。

## ドッグラン

## 利用の目的

利用の目的



ドッグランの利用目的

- 1.遊ばせるため
- 2.運動のため
- 3.自由にさせる
- 4.ストレス発散
- 5.その他



## ドッグランのタイプ

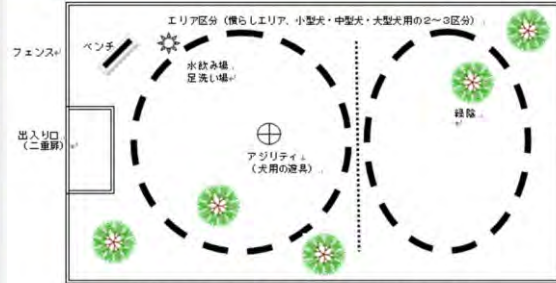
- 単体型
- 複合施設型
- 付帯施設型







## ドッグランの基本的な構造



★ 汚物入れ、犬用のトイレ、休憩舎や観望舎、トリミングサロン等のサードスペース







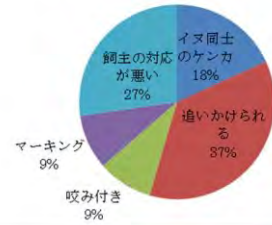


## 路床の材質

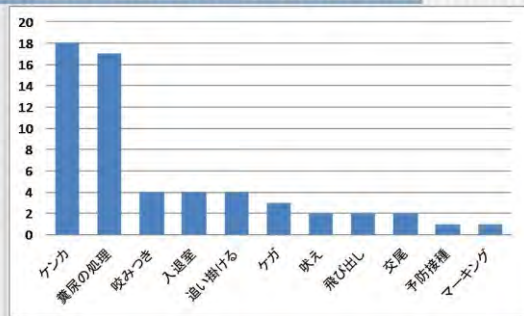
種類	施行費	快適性	維持管理費	耐久性
芝生	○	◎	△	△
土	◎	△	○	○
砂	◎	○	◎	○
ウッドチップ	○	○	△	△
コンクリート (アスファルト)	○	△	◎	◎

## トラブル対策

ドッグランでのトラブル内容



## マナーで意識していること



#### IV 評価アンケート

1. 対象 2年123名、3年54名。計177名

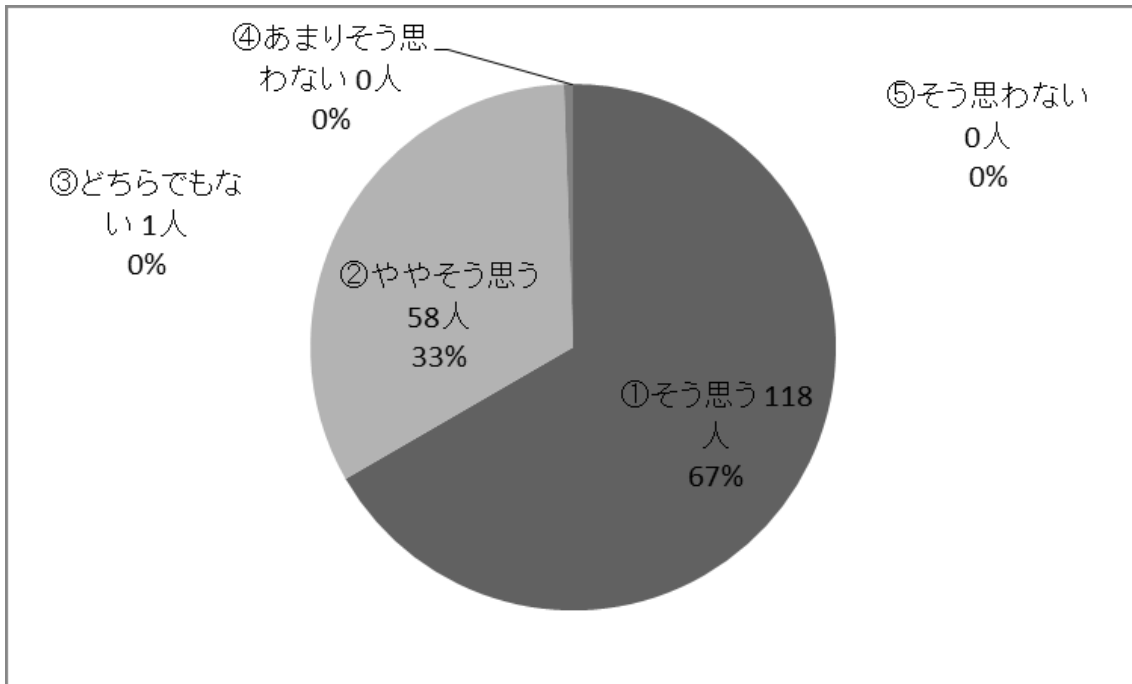
2年	123名
3年	54名
合計	177名

学部	学科	人数
文学部	日本文学文化学科	1名
経済学部	国際経済学科	6名
経営学部	マーケティング学科	1名
	会計ファイナンス学科	1名
法学部	企業法学科	3名
社会学部	社会文化システム学科	1名
	メディアコミュニケーション学科	4名
国際地域学部	国際地域学科	8名
	国際観光学科	152名
合計		177名



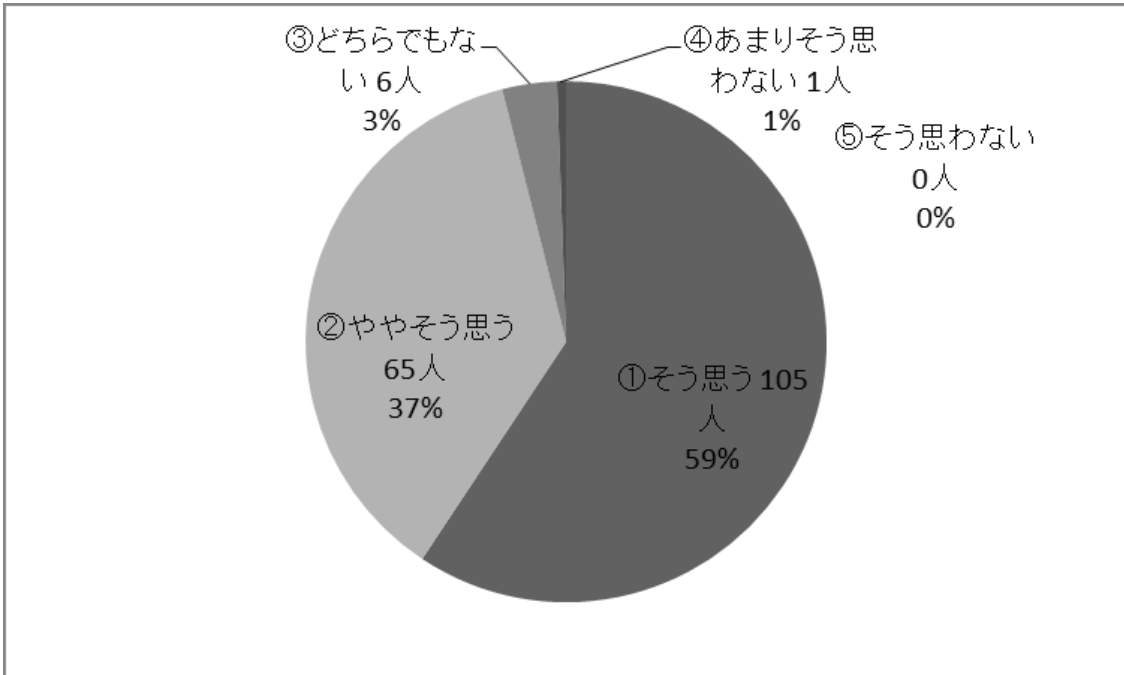
2. 総合的に見て、この授業の感想を教えてください

(1) 役に立ちましたか。または、新しい知識を得ることができましたか。



(1) 役に立ちましたか。または、新しい知識を得ることができましたか。		
① そう思う	118人	67%
② ややそう思う	58人	33%
③ どちらでもない	1人	1%
④ あまりそう思わない	0人	0%
⑤ そう思わない	0人	0%
合計	177人	100%

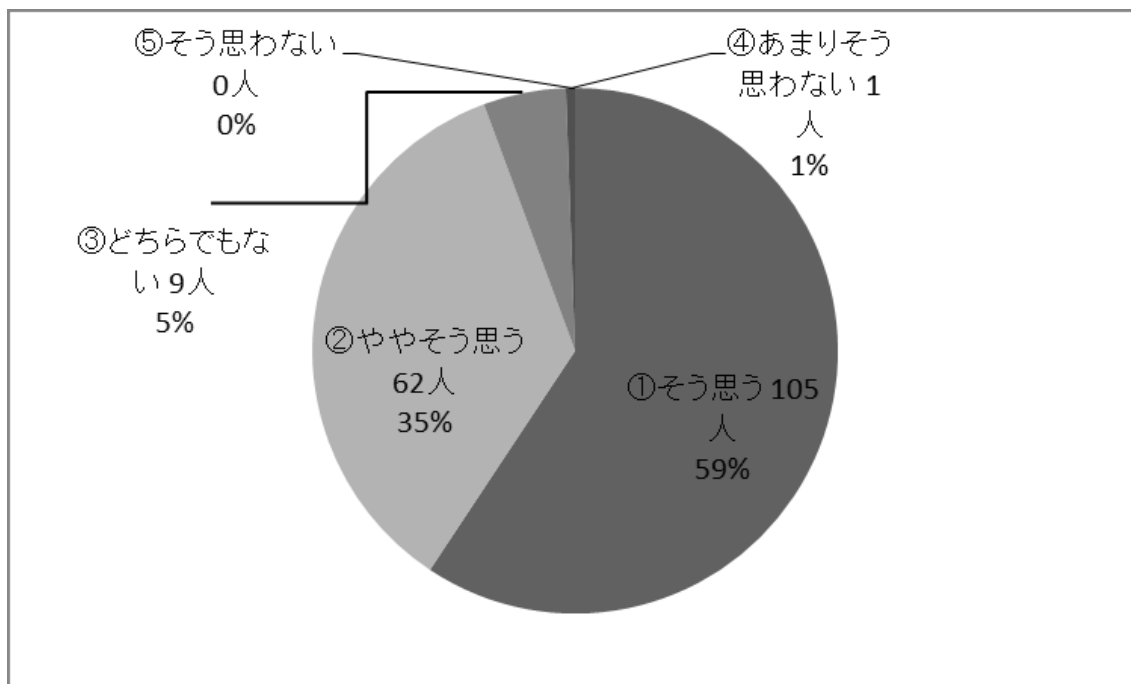
(2) 分かりやすかったですか



(2) 分かりやすかったですか		
① そう思う	105人	59%
② ややそう思う	65人	37%
③ どちらでもない	6人	3%
④ あまりそう思わない	1人	1%
⑤ そう思わない	0人	0%
合計	177人	100%

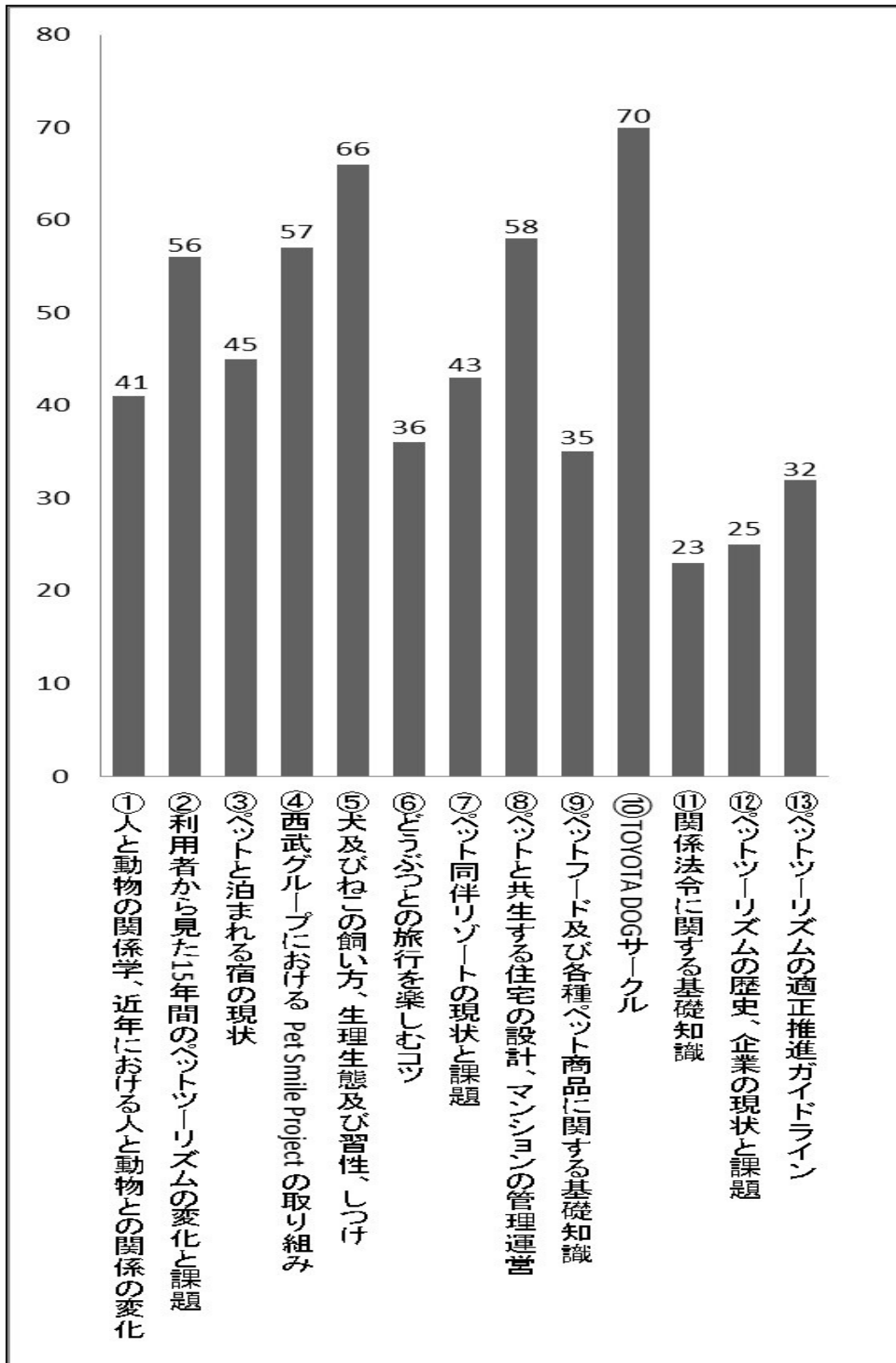


(3) 授業の進み方やペースは適切でしたか



(3) 授業の進み方のペースは適切でしたか		
① そう思う	37 人	52.9%
② ややそう思う	28 人	40.0%
③ どちらでもない	5 人	7.1%
④ あまりそう思わない	0 人	0.0%
⑤ そう思わない	0 人	0.0%
合計	70 人	100.0%

3. 役に立った科目、さらに掘り下げて勉強したい科目



#### 4. 意見・要望

##### 〈感想〉

- ・ペットを飼っているので勉強になった。
- ・ペットを飼っていないけど、今後飼う際の参考になった。
- ・ペットを飼っていないので難しい部分もあったが、他業界との関わりでの話はとても興味深かった。
- ・毎回授業をする先生が違ったので毎回新鮮で楽しかった。勉強になった。
- ・いろんな方から話が聞けて良かった。
- ・犬か猫を飼ってみたいになりました。
- ・あまり犬とか好きではなかった人ですが、飼い主側の視点もわかりました。
- ・ペットを飼う人からのみでの視点で行う授業が中心なのかと思っていたが、飼っていない人達ともトラブル無くお互い気持ちよく生活していくにはどうすべきか、という所まで考えるものだったのでとても勉強になりました。

##### 〈要望〉

- ・もっと色々な企業で取り組んでいるペット関係の事を聞きたかった。
- ・今行われているペットビジネスを比較してみたかった。
- ・愛玩動物飼養管理士を取りたいので、この資格の説明などがあったら嬉しかった。
- ・ほとんどが犬についてのお話だったので、猫や鳥など「ペット」の概念を広げたお話が聞けたら嬉しいと感じた。
- ・もっと細かく、さらに深くペットツーリズムを学びたいと思った。この授業だけでなく、さらに細かく分けた授業を開講してほしい。
- ・観光業界で働く方々から見たペットツーリズムについてのお話をもっと聞きたい



## V 講師陣の略歴

### 〈東洋大学側のとりまとめ責任者〉

東海林 克彦 東洋大学国際地域学部教授、元環境省動物愛護管理室長、東京都動物愛護管理審議会副会長

### 〈各回の講師〉

白井 百合 日本愛玩動物協会 AHT (動物看護師)  
松本 秀樹 ナチュラルドッグスタイル 代表理事  
天野 勝彦 セラヴィリゾート 運営事業本部  
緒方 寿光 株式会社西武ホールディングス 社長室マネジャー  
岡村 由布子 日本愛玩動物協会 獣医師  
河本 光祐 アニコム損害保険 給付サービス部 獣医師  
田中 健司 西武ペットケア 代表取締役社長  
辻村 宏 西武ペットケア PET-SPA 事業部  
崎田 克康 日本愛玩動物協会事務局長、獣医師、東京都動物愛護管理審議会委員  
青木 崇 トヨタマーケティングジャパン TOYOTA DOG サークル  
小森 直博 日本愛玩動物協会 事務局次長  
藤野 宇一郎 株式会社ぐらんぱう 代表取締役社長

## ※参考資料

## 1 東洋大学の概要

東洋大学の概要	2013年現在
創立年	1887（明治20）年
建学の精神	「諸学の基礎は哲学にあり」「独立自活」「知徳兼全」
東洋大学の教育理念	<p>【自分の哲学をもつ】 多様は価値観を学習し理解するとともに、自己の哲学（人生観・世界観）を持つ人間を育成する。</p> <p>【本質に迫って深く考える】 先入観や偏見にとらわれず、物事の本質に迫る仕方 で、論理的・体系的に深く考える人間を育成する。</p> <p>【主体的に社会の課題に取り組む】 社会の課題に自主的・主体的に取り組み、よき人間 関係を築いていける人間を育成する。</p>
創立者	井上円了
学生数	30,214名 （学部第一部・第二部、大学院、専門職大学院、通信教育部の総計）
学部・学科	10学部44学科
大学院	11研究科
キャンパス	白山、川越、朝霞、板倉、総合スポーツセンター、 大手町サテライトキャンパス
附属学校等	附属姫路高等学校、附属牛久高等学校、京北中学校・ 高等学校、京北学園白山高等学校、京北幼稚園

東洋大学は、明治20（1887）年に井上円了により「哲学館」として誕生しました。明治22（1889）年に校舎を新築、その後火災のために移転した哲学館は、明治36（1903）年に専門学校令により「私立哲学館大学」となり、井上円了の退隠後に財団法人となり、明治39（1906）年に「私立東洋大学」と改称されます。昭和3（1928）年には大学令により文学部を設置する大学となりましたが、昭和20（1945）年の敗戦により新制制度に切り変わりました。そして、東洋大学は昭和24（1949）年に文学部から新たなスタートをきり、現在、文学部、経済学部、経営学部、法学部、社会学部、国際地域学部、生命科学部、ライフデザイン学部、理工学部、総合情報学部の10学部と、大学院10研究科に法科大学院を擁する総合大学となりました。



## ○東洋大学の歴史

### 1 哲学館からの出発

東京大学で哲学を学んだ井上円了は、明治 20（1887）年に「哲学館」を創立しました。これが東洋大学の起源です。哲学館が目指した教育とは、「余資なき人、優暇なき人」が「智慧を愛求する学問」(philosophy)を学び、近代化を進める日本において新たな役割を担う、教育家、宗教家、哲學家を育成することでした。第 1 回の海外視察を終えた井上円了は、自らの構想を発展させて、大学設立を念願とし新校舎の建設に踏み切りますが、風災に遭い、さらに火災に遭い、人災（いわゆる哲学館事件）にも遭って苦難の道を歩みましたが、勝海舟などの協力と全国からの支援に支えられるという、独創的な学校の運営によって、哲学館は明治 36（1903）年に専門学校令により「私立哲学館大学」となりました。

### 2 東洋大学の誕生

哲学館大学となってから 2 年後、明治 39（1906）年に井上円了は健康上の理由により大学から退隠します。そして、財団法人が設置され「東洋大学」と改称されます。その後、文科系の専門学校として着実に歩みつづけ、井上円了が大正 8（1919）年に逝去したこの年に公布された「大学令」による昇格を目指しました。人員、施設、財政などの条件を整えるのに長い年月がかかりましたが、昭和 39（1928）年に大学令による認可を達成し、文学部を設置する単科大学に昇格しました。昭和 20（1945）年の敗戦により、大学制度は新制に変わり、東洋大学は昭和 24（1949）年に文学部を設置する新たな大学となり、その後、総合大学を目指すことになりました。

### 3 総合大学としての東洋大学

昭和 20（1945）年の敗戦により教育制度は改正され、多くの国民が高等教育を受けられるような体制になりました。東洋大学は教育・研究を通して社会に貢献するという、建学の精神に則り高まる国民の進学希望に応じる体制へと進みましたが、戦後の混乱する社会にあってその道は困難なものでした。東洋大学は昭和 24（1949）年に文学部から新たなスタートを切り、経済学部（昭和 25・1950 年）、短期大学部（昭和 25・1950 年）、大学院（昭和 27・1952 年）、法学部（昭和 31・1956 年）、社会学部（昭和 34・1959 年）を設置し、昭和 36（1961）年に埼玉県川越キャンパスに工学部を設置して総合大学となりました。その後も教育体制は拡大し、短期大学への改称（昭和 44・1966 年）、兵庫県と茨城県に附属高等学校（昭和 38～39・1963～1964 年）、経営学部（昭和 41・1966 年）を設置し、1 万人以上の大学生などが学ぶようになりました。そのため、昭和 52（1977）年には埼玉県に朝霞キャンパスを開設しました。

#### 4 現代の東洋大学

総合大学となった東洋大学は、いわゆる大学紛争を経験し、その後、国際化・情報化が進む世界と日本に対応するために、新たな大学像を求めて歩みはじめました。その大きな転機となったものが、昭和 62（1987）年の創立 100 周年でした。東洋大学の原点である井上円了の教育理念を再確認し、それを基礎として新しい建学の精神を求める活動が展開されました。時代が昭和から平成へと変わるなかで、次第にその姿が見えつつあります。

国際交流センターの設置（昭和 62・1987 年）、都市型大学の再生を目指す白山キャンパスの再開発（平成 2・1990 年）、井上円了記念学術センターの設置（平成 2・1990 年）、夜間大学院の設置（平成 6・1994 年）、群馬県の板倉キャンパスにおける国際地域学部と生命科学部の設置（平成 9・1997 年）、バイオ・ナノエレクトロニクス研究センターの設置（平成 9・1997 年）、情報ネットワークシステム「ToyoNet」の導入（平成 10・1998 年）など、新たな大学改革が進められ、さらに、法科大学院の設置（平成 16・2004 年）、白山キャンパスでの文系 5 学部 4 年間一貫教育・朝霞キャンパスにライフデザイン学部設置、井上円了記念博物館の開館（平成 17・2005 年）、白山第 2 キャンパスの開設と法科大学院の移転・大手町サテライトの開設（平成 18・2006 年）などが行われました。

また、平成 20 年（2008）には創立者井上円了の生誕 150 周年記念講演会が開催され、多くの一般の方々にも東洋大学の歴史と今を知っていただくことができました。そして平成 21 年（2009）には、川越キャンパスに理工学部（工学部を改組）、総合情報学部を設置しました。また、同年には白山第 2 キャンパスに国際地域学部を移転しましたが、平成 25 年（2013）、白山キャンパスに新たに建設された校舎へ、国際地域学部と法科大学院が移転しました。

## 2 公益社団法人日本愛玩動物協会の概要

人間と動物のかかわり合いは古く、人間は動物から物理的・精神的両面で大きな恩恵を受けてきております。しかし、不適切な飼い方、無責任な飼い方、虐待につながる事例や、動物による人身等への加害事例があとを絶ちません。このような状況の中で、昭和49年に『動物の保護及び管理に関する法律』（現行『動物の愛護及び管理に関する法律』）が施行されました。本協会は、この法律の趣旨に基づき、動物の適正飼養管理の知識及び愛護精神を普及することにより、広く国民の間に生命の尊重、友愛及び平和の情操の涵養を図り、もって社会文化の発展に寄与することを目的に、昭和54年5月21日に設立されました。

本協会は、国及び都道府県や、他の動物愛護団体とも協力して活動を行っており、都道府県に支部を設置して、多岐にわたる事業を全国展開し、人と動物が幸せに共生していきける社会の構築に貢献しています。

### ○協会沿革

#### 地区の大学の学生数（2005年）

周年	年号	西暦	会長	トピックス
0	昭和54年	1979年	初代 酒井忠元	社団法人日本愛玩動物協会 設立許可（事務所 千代田区三崎町） 機関紙『愛玩動物』刊行
1	55年	1980		第1回通常総会 機関紙表紙のカラー化
2	56年	1981		総理府と協議の上、管理士の名称を「愛玩動物飼養管理士」と決定 第1回ペット写真コンテスト入賞表彰式
3	57年	1982		事務所移転（千代田区飯田橋宝第2ビル） 2級第1期認定試験 第1回動物愛護週間中央行事（パレード）共催
4	58年	1983		諸規定起草委員会設置
5	59年	1984	二代 大鷹淑子	会員規定・会費規定・就業規則・職員給与規定施行
6	60年	1985		1級第1期認定試験実施
7	61年	1986		伊豆大島へ動物の災害救援物資送付
8	62年	1987		愛玩動物の飼養状況アンケート調査報告
9	63年	1988		愛玩動物飼養管理士会規定制定
10	64年 (平成元年)	1989		協会設立10周年記念式典・祝賀会開催 10周年記念誌「十年の歩み」刊行



				協会英語名「Japan Pet Care Association(略称 J.P.C.A.)」 決定
11	平成 2 年	1990		事務所移転（新宿区新小川町カップビル 4 階） 認定校・指定校に関する規定制定
12	3 年	1991		雲仙普賢岳噴火被災動物救援義捐金送付
13	4 年	1992		動物愛護市民公開講座開催
14	5 年	1993		協会愛称を懸賞募集し「J P C」と決定
15	6 年	1994		事務所移転（新宿区神楽坂近藤ビル 2 階）
16	7 年	1995		兵庫県南部地震被災動物救援活動に参加 適正飼養パンフレット「飼育読本シリーズ」頒布開始
17	8 年	1996		2 級受講者 2,000 名を超える
18	9 年	1997		「協会案内」刊行
19	10 年	1998		本協会シンボルマークと管理士 P R ポスターの入賞作品 審査
20	11 年	1999		第 1 回「人と動物の共存を考える公開セミナー」開催 協会設立 20 周年記念式典・功労者表彰・祝賀会・記念フ ォーラム開催 20 周年記念誌「近十年の歩み」刊行
21	12 年	2000		「犬のオーナーズガイド」「猫のオーナーズガイド」刊行 動物愛護四団体等で「三宅島噴火災害動物救援本部」設立
22	13 年	2001		三宅島噴火災害動物救援センターでの動物救援活動と義 捐金送付
23	14 年	2002		「定款」「会員規定」の変更（環自総第 937 号）
24	15 年	2003		新規受講者 10,000 名を超える 新会館（新宿区信濃町 8 番地 1）取得・事務所移転
25	16 年	2004	小川益男	支部設置規定施行 「犬と猫の平均寿命と死因の変化」研究成果報告会 管理士表彰 新潟県中越大地震災義捐金送付
26	17 年	2005		2 級愛玩動物飼養管理士新教本（第 1 巻・第 2 巻）完成 環境省「動物愛護管理功労者表彰」（尾上多喜雄相談役） 環境省請負委託業務「動物愛護推進員に関する調査」
27	18 年	2006		第 1 回管理士生涯学習セミナー開催 環境省「動物愛護管理功労者表彰」（田中稔隆相談役）
28	19 年	2007		1 級愛玩動物飼養管理士新教本（第 1 巻・第 2 巻）完成

				「愛玩動物飼養管理士」「協会ロゴマーク」の商標登録 環境省「動物愛護管理功労者表彰」（田中傳相談役）
29	20年	2008		環境省「動物愛護管理功労者表彰」（中西尚一理事長） 新公益法人移行申請
30	21年	2009		視聴覚教材DVD「こころの声に耳をすませて」完成 協会設立30周年記念式典・功労者表彰・祝賀会・記念フ ォーラム開催 環境省「動物愛護管理功労者表彰」（大矢秀臣専務理事）
31	22年	2010		内閣総理大臣より公益社団法人へ移行認定 公益社団法人日本愛玩動物協会設立登記 愛玩動物飼養管理士 認定登録者10万名到達 環境省「動物愛護管理功労者表彰」（経徳禮文副会長）
32	23年	2011		東日本大震災における被災動物救援活動
33	24	2012	四代 東海林克彦	
34	25	2013		

○本協会の略称

平成17年度第3回常任理事会(平成17年9月16日開催)において、本協会の略称を「愛動協」に統一使用することを再確認するとともに、この旨を関係者各位にご案内することになりました。ご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

○会員種別

正会員	団体会員（21）
	個人正会員（114）
一般会員	普通会員（14, 780）
	学生会員（749）
賛助会員	個人賛助会員（0）
	団体賛助会員（13）
名誉会員（1）	

### 3 愛玩動物飼養管理士

愛玩動物飼養管理士とは（日本愛玩動物協会のホームページより）

愛玩動物飼養管理士とは、「動物の愛護及び管理に関する法律」の趣旨に基づき、愛玩動物（ペット）の愛護及び適正飼養管理の普及啓発活動などを行うために必要な知識・技能を、公益社団法人日本愛玩動物協会の通信教育によって体系的に修め、所定の試験に合格し、協会より認定登録された者をいいます。

動物の習性や適正な飼養管理の知識の不足から、ペットを飼いきれなくなったり、近隣とのトラブルを起こしてしまったりする事例はあとを絶ちません。

このような状況にかんがみ、本協会では動物関係法令や動物愛護運動史、保健衛生、公害問題、動物の疾病予防、管理士の社会活動、各種動物の飼養管理、犬猫のしつけ等の知識を体系的に習得・普及する指導員を養成するため、「愛玩動物飼養管理士」認定制度を設置しております。

この制度の受講者はペットショップや動物病院にお勤めの人たちをはじめ、OLやサラリーマン、主婦、学生、ペットシッター、動物担当の公務員など多彩であり、これらの有資格者の多くは、各職場での日常業務においてはもちろん、地域でのボランティア活動などで活躍しています。

	1 級	2 級
教育期間	6ヶ月～8カ月間	
受講資格	2級愛玩動物飼養管理士の資格を有する者（認定登録された者）。	満18歳以上の者 「動物の愛護及び管理に関する法律」（昭和48年法律第105号）その他の動物関係法令に違反して罰金以上の刑を受けたことのない者。
申込書受付期間	春期申込み：2月の最終の平日から4月の最終の平日必着 夏期申込み：7月1日から9月の最終の平日必着	
受講受験料	32,000円（分納不可） 内訳：受講料25,000円、受験料5,000円	30,000円（分納不可） 内訳：受講料23,000円、受験料5,000円
認定登録料	20,000円	5,000円



個人で受講される場合は、愛玩動物飼養管理士受講受験センター（電話 04-7170-5412）まで、学校等団体でのお申し込みを希望される場合には、公益社団法人日本愛玩動物協会（電話 03-3355-7855）までお問い合わせください。

#### 動物取扱責任者の資格要件のひとつ

動物取扱業を行う場合には、事業所ごとに動物取扱責任者を1名以上配置することが義務づけられています。

動物取扱責任者は、1) 半年以上の実務経験、2) 所定の学校の卒業、3) 所定の資格等の取得、のいずれか一つを有している必要があります。「愛玩動物飼養管理士」は、この3) にあてはまるものと認められております。

※動物取扱業の登録申請については、営業を行おうとする事務所の所在地の都道府県または政令市等で行っていただくことになります。登録の手続きや必要な条件等は、所轄の動物行政の担当部署にご確認ください。

#### 受講受験の流れ



※春期申込みの場合。

夏期申込みの場合は7月～9月に申込み、認定試験は3月の第1日曜日。

主な教本の内容（平成 27 年度予定）

**2 級**

**第 I 編 愛玩動物飼養管理士の社会活動**

第 1 章 公益社団法人日本愛玩動物協会の目的・事業

第 2 章 愛玩動物飼養管理士

**第 II 編 動物愛護論 I**

第 1 章 人は動物をどのように観てきたか

第 2 章 近代的動物愛護運動の始まり

第 3 章 現代の動物愛護運動とその思想

**第 III 編 人と動物の関係学**

第 1 章 互いに影響しあう人と動物

第 2 章 人を支える動物たち

第 3 章 動物から子どもが学ぶこと

**第 IV 編 動物関係法令概説**

第 1 章 動物と法律との関係

第 2 章 動物の愛護及び管理に関する法律

第 3 章 動物の飼養及び保管に関する基準等

第 4 章 家庭飼育動物にかかわる関係法令

第 5 章 野生動物にかかわる関係法令

**第 V 編 動物のからだの仕組みと働き**

第 1 章 からだの基本の仕組み

第 2 章 栄養を取り入れる

第 3 章 酸素を取り入れる

第 4 章 老廃物の排出、異物の撃退と解毒

第 5 章 情報を取り入れる

第 6 章 体内の情報伝達

第 7 章 子どもを生み育てる

**第 VI 編 動物の飼養管理**

第 1 章 動物の飼養管理（総論）

第 2 章 犬の飼養管理

第 3 章 猫の飼養管理

第 4 章 その他の哺乳類の飼養管理

第 5 章 鳥類の飼養管理

第 6 章 爬虫類の飼養管理

## 第VII編 動物のしつけ

### 第1章 学習理論

### 第2章 犬と猫の社会化

### 第3章 犬のしつけの基本

### 第4章 室内飼育猫のしつけの基本

## 1級

## 第I編 動物愛護論 II

### 日本における動物愛護運動の歴史と展望

#### 第1章 日本における動物愛護運動の起こり

-明治期から第二次世界大戦終結まで

#### 第2章 第二次世界大戦後の動物愛護運動

#### 第3章 動物愛護の今後の展望

## 第II編 動物関係法令

### 第1章 動物と法律

### 第2章 飼養動物と関係法令

### 第3章 野生動物と関係法令

## 第III編 動物の行動と社会

### 第1章 行動とは何か、社会とは何か

### 第2章 行動の進化

### 第3章 行動の自然選択

### 第4章 自然選択説の拡張と展開

### 第5章 動物の行動と社会の生態学的側面

### 第6章 犬と猫の行動と社会

### 第7章 問題行動とその予防と対処

## 第IV編 犬と猫の栄養学

### 第1章 栄養素とその機能

### 第2章 犬と猫が必要とする栄養素

### 第3章 ライフステージと栄養

### 第4章 犬と猫のペットフードの進展



## **第V編 動物の遺伝と繁殖生理**

### 第1章 動物の遺伝

### 第2章 動物の繁殖生理

## **第VI編 動物の疾病とその予防**

### 第1章 動物の疾病とその予防（総論）

### 第2章 犬の疾病とその予防

### 第3章 猫の疾病とその予防

### 第4章 その他の哺乳類の疾病とその予防

### 第5章 鳥類の疾病とその予防

### 第6章 爬虫類の疾病とその予防

## **第VII編 動物の飼養管理と公衆衛生**

### 第1章 人と動物の共生に必要な公衆衛生の課題

### 第2章 人と動物の共通感染症とその対策

### 第3章 動物愛護行政と地域活動

## **第VIII編 自然と人間**

### 第1章 自然環境と世界の動き

### 第2章 自然環境と人間のかかわり

## 平成25年度募集要項・申込書請求

請求部数	2級 部
	1級 部

※1級受験申込は、2級受験申し込みが完了していることが条件となります。

フリガナ

氏名

〒

住所

※資料の送付先となりますので、種別、種別名（マシオン、アパート、会社名、店名）を正確にご記入ください。

電話番号

※ご自宅、勤務先、携帯電話など、平日の日中にご連絡が可能な電話番号をご記入ください。

### アンケートにご協力をお願いします。

愛玩動物飼養管理士の資格を何でお知りになりましたか？  
（該当する番号に○をつけてください）

1. このリーフレット
2. 本協会ホームページ
3. ペット雑誌等（雑誌名）
4. 新聞（新聞名）
5. 本協会のイベント（イベント名）
6. 知人の紹介
7. ポスター（掲示場所）
8. その他（ ）

----- 切り取り線 -----

必要事項をご記入のうえ、切り取り線で切り離して  
ご投函ください。

募集要項と申込書を無料で送りたいと思います。

資料のお届けには、10日前後お時間をいただいております。

## 日本全国で愛玩動物飼養管理士が活躍しています



国及び地方自治体の事業への協力  
動物愛護週間中央行事（東京都）



子どもたちへの教育  
イベントでの動物クイズ（香川）



適正飼養の普及啓発活動  
河原でのマナーアップ（石川）



人と動物の共生を考える公開セミナー  
全国各地で開催

募集要項のお取り寄せ・お問い合わせ

## 愛玩動物飼養管理士受講試験センター

TEL 04-7170-5412 FAX 04-7170-5413

E-Mail [jukojuken@jpc.or.jp](mailto:jukojuken@jpc.or.jp)

URL <http://www.jpc.or.jp/>

電話受付時間  
9時30分～17時  
(祭日は除く平日)



無断で転載することを禁じます。平成25年2月発行

だいすきな君のために  
できること

もっとペットのことを知るために

## 愛玩動物飼養管理士 Pet Care Adviser

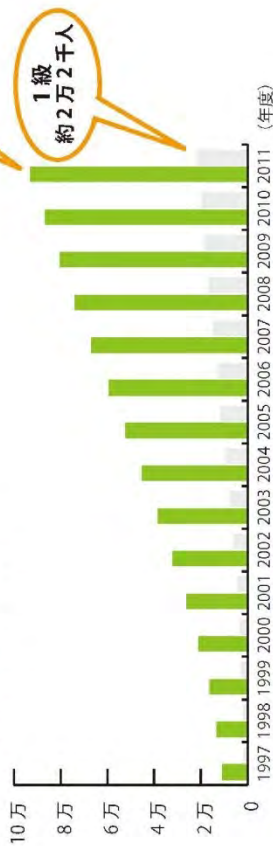


## 資格取得者は、全国で12万人以上！

愛玩動物飼養管理士は、30年以上の実績をもつ認定資格。毎年1万人以上の方に受講いただいております。資格取得者の累計は1級、2級、準2級あわせると12万人以上にもなります。

ペットのカルチャースクールとして利用する人も増えています！

資格取得者累計数（1級・2級）



## 愛玩動物飼養管理士とは

ペット（愛玩動物）の習性や正しい飼い方、動物関係法令（動物愛護管理法、ペットフード安全法等）、動物愛護の精神などを、多くの人に広めるペットのスペシャリストのことです。

愛玩動物飼養管理士には2級と1級があり、動物愛護論、人と動物の関係学、動物関係法令、動物の飼養管理、栄養学、しつけ、疾病予防、公衆衛生まで、幅広い分野にわたって勉強します。

あなたも愛玩動物飼養管理士になって、より深い知識と愛情で、あなたのペットをまもりませんか？

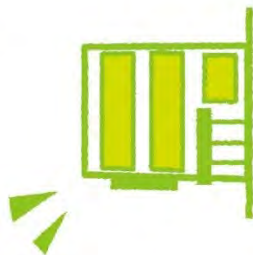
### POINT

#### 動物愛護管理法関連資格

愛玩動物飼養管理士は、「動物の愛護及び管理に関する法律」に規定されている「動物取扱責任者」となることができる資格要件として認められています。ペットショップなどには、1名以上の動物取扱責任者を置くことが義務付けられています。

## 多くの専門学校や企業でも取得を推奨！

愛玩動物飼養管理士の資格取得を学生の勉強に利用している専門学校等は、全国に100校以上。ペット業界で働くうえで必要な資格として、動物専門学校やペット関連企業などから幅広く認知されています。



## 公益社団法人 日本愛玩動物協会とは？



本協会は、愛玩動物飼養管理士の養成などを通じて、ペットとして飼われている犬、猫、小鳥などのいろいろな動物の習性や正しい飼い方、動物に関する法律、そして動物愛護などについて、より多くの方に知っていただくために活動している内閣府認定の公益法人です。

昭和54年に設立されてから33年間、環境省や地方自治体、本協会の各都道府県支部などと連携・協力しながら、全国各地で普及啓発活動を行っています。



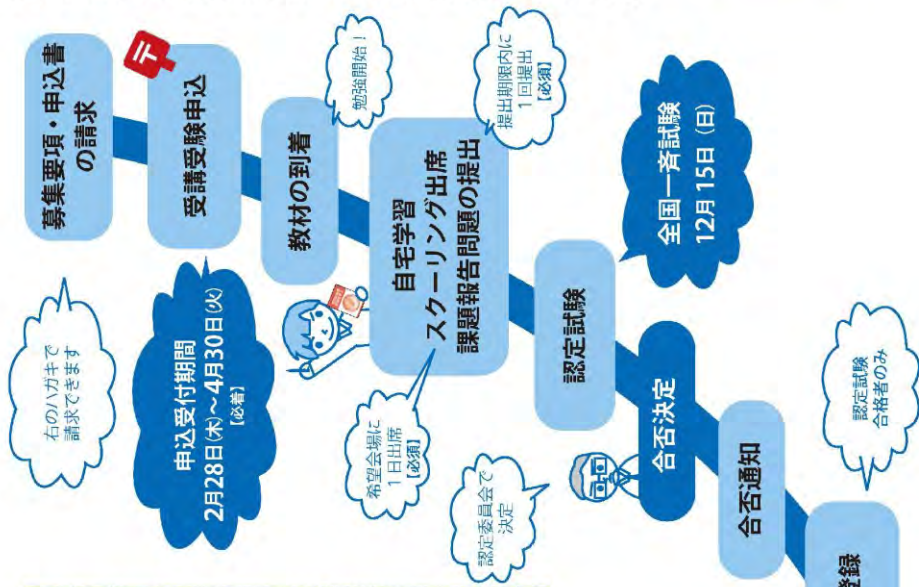
## 充実した教材

愛玩動物飼養管理士を取得するうえで使用する教材は、法律・獣医学・行動学・栄養学などそれぞれの分野の第一人者の先生に、執筆・監修をいただいています。

2級	<p>教本(1・2巻) スクーリング配付資料 視聴覚教材(DVD)</p>
1級	<p>教本1・2巻 スクーリング配付資料 課題報告問題</p>

## 通信教育の流れ [平成25年度]

通信教育期間は5月から12月までの8カ月間です。この間、教本や視聴覚教材(DVD)をもちいて、自宅学習を進めていきます。



郵便はがき

2778790



差出有効期限  
平成25年4月  
30日まで

日本郵便株式会社  
柏郵便局私書箱50号  
公益社団法人日本愛玩動物協会内

愛玩動物飼養管理士  
受講受験センター 行

[切手を貼らずに  
ご返函ください]



切取り線

愛玩動物飼養管理士についての詳しいご案内を、無料でお送りしています。上のハガキを切り取って、必要事項をご記入のうえ、ご返函ください。



平成 27 年 2 月

ペットツーリズム論 一人と動物が共存できる地域社会を目指して

東洋大学国際地域学部国際観光学科

公益社団法人 日本愛玩動物協会